



旗帜引领深度融合争一流 新华医疗的红色密码是什么？

一个品牌的打响,不仅仅是产品质量的出色,还有生产经营的高超,更有一种精气神贯穿其中。那么对于新华医疗来说,这种精气神就是80年来红色血脉的薪火相传。

这也是80年来,新华医疗形成的最大共识和最强大力量。探秘这家企业的红色密码不难发现,通过旗帜引领实现了党建工作与生产经营深度融合,激发出每一个基层党组织和党员的活力。困难面前党员先上,攻坚队伍党旗最红,在一心一意深耕健康产业的征途上,新华医疗上下形成了争一流的良好氛围,促进生产效益持续上升。鲜红旗帜迎风飘扬,红色国企砥砺前行。

党建赋能:点燃创新引擎

2020年10月19日,新华医疗设计建设的齐鲁医院智慧化消毒供应中心正式投入使用。这也标志着在国内消毒供应中心的智慧化进程中,新华医疗成为“第一个吃螃蟹”的企业。该项目的成功落地,使新华医疗成为国内唯一一家可以提供智慧化消毒供应中心整体解决方案的公司,也成为新华医疗党建与生产经营深度融合,引领公司发展的典范。

时针拨回到2019年3月,公司党委提出开发智慧化消毒供应中心解决方案,在全国建立红旗样板项目的目标,并将该项目列为

特色品牌:强化组织堡垒

实际上,除了“双办双创”等一系列与生产经营深度融合的党建项目,在旗帜引领下,新华医疗党委38个特色支部品牌如雨后春笋般成长着,它们主题内涵深、品牌叫得响、工作措施硬,深受群众欢迎。新华医疗党委通过品牌创建推动党支部工作创新,把党组织建设成凝聚人心、发挥作用、推动发展、促进和谐的领导核心和战斗堡垒,为推动企业高质量

新风莲韵:传承廉洁文化

“新风莲韵廉洁文化在新华医疗已经成功培植,新风莲韵廉洁文化的阵阵东风必然压倒一切不正之风……”

“廉洁文化不是走过场,不是记在纸上、贴在墙上、停留在口头上,它是一项长期性的惠企工程……”

新华医疗将企业80年发展历程中形成的“坚如磐石理想信念”等要素升华融入,提炼出了独具红色企业特色的“新风莲韵”廉洁文化理念,并于2022年启动了“新风莲韵”廉洁文化建设工程。

管理创新:驱动增量发展

为什么在80年的发展过程中,新华医疗在内部运营管理上始终能保持朝气?为什么面临复杂多变的市场环境,新华医疗始终能保持发展的势头?

记者深入了解发现,究其根源就是党建旗帜引领。作为一家有着红色军工“血统”的企业,无论顺风还是逆境,旗子总有人扛。党建目标与生产经营目标趋同,党建就是经营,经营也是党建。具体到管理上,则是以效果为导向,创新管理“走心”又“高效”。



中国共产党山东新华医疗器械股份有限公司第十一次代表大会召开。



“最美新华医疗人”颁奖典礼

党建与生产经营融合突破项目。

作为一个前沿技术解决方案,智慧化消毒供应中心集成了大数据信息化、立体仓储、机器人、5G等前沿技术,里面有众多新产品需要开发。

新华医疗感控事业部经理李现刚主动请缨,迅速组建项目团队,向党组织立下军令状,保证按时保质完成任务。最终他们攻克了若干难关,项目获得成功,也取得非常好的样板效应。

公司党委又提出了要继续插红旗建样板,提高品牌影响力的战略部署。李现刚所在的第四党

支部以支部为“点”,以党员为“线”,

发展提供坚强的政治、思想和组织保障。手术器械是新华医疗起家产品,目前有手术器械一支部、手术器械二支部两个党支部,它们分别创建了“点线面”工作法和“党旗红·匠心蓝”两个支部品牌,成为这个产品线高质量发展的领导核心和战斗堡垒。

新华医疗手术器械第一党支部以支部为“点”,以党员为“线”,

新华医疗通过“莲语今说我的新华故事”等活动增强廉洁文化的亲和力、吸引力、感染力,润物无声地推进廉洁文化进支部、进部室、进班组,通过廉洁文化体系建设、廉洁文化阵地建设、纪检制度建设多管齐下,使廉洁文化内化于心、外化于行、固化于制。

“一个个朴实无华的故事,一个个亲切感人的场景,让我深切体会到,作为党员干部,与人民群众一块苦、一块过、一块干,不是一句虚话,而是铮铮誓言守初心,是廉洁自律行致远。”一位新华医疗基层党支部书记在党员活动中,

“管理创新是企业发展的关键。”新华医疗制药科技集团第二党支部书记、人力资源总监刘新钊介绍,2023年是新华医疗引入IPD管理改革的元年,公司“聚焦主业”,坚持以产品创新为核心,制定增量规划,寻找增量路径,建立满足企业持续发展要求的增量产出体系。在复杂多变的市场竞争中,新华医疗紧抓市场机遇,解放思想谋划增量发展路径,大力发展大容量注射剂产品线,以软袋产品为突破口,带动物流包

装产品、大输液灭菌产品共同成长,实现产品线整体增量发展。在内部运营管理上,加速管理效能提升,打破“部门墙”,提高内部沟通、办事效率,使各项工作运行规范、有序,依托“全景式”考核思路,打造立体化协同网络,构建协调、高效团队。

刘新钊表示,通过这一系列管理上的改革创新举措,内部团队工作的协调效率以及整体运营质量不断改善,用党建激活企业发展“新引擎”,助力企业在高质

支部以此确立了“遍插红旗谋发展”的党建品牌,通过党建品牌建设促进与生产经营深度融合。

这是新华医疗“双办双创”的一个缩影。“双办双创”是新华医疗党委根据上级要求,重点推进的一项党建项目,要求每个党支部和每名党支部书记至少领办或创办一个创新创效示范项目。

实际上,新华医疗扎实推进“双办双创”项目,引导党支部书记和广大党员立足改革发展瓶颈、职工群众现实问题,创办、领办项目,让党建创新创效方法途径更加丰富。

以基层为“面”,从创新“点”出发,带动多条细分产品“线”,绘制全“面”创新蓝图。二支部则从加强党的旗帜引领着手,传承新华医疗八十年红色基因,厚植“新华蓝”工匠文化,通过“匠心讲堂”“青年精英”“智能升级”“名匠示范”等支部工程,激发各岗位干事创业的活力。

在两个支部的引领带动下,新华医疗旗下新华手术器械公司

员介绍道。

“自觉遵守职业道德规范,坚守红线,不破底线,警钟长鸣!”在“新风莲韵”廉洁文化展厅,随着新华医疗董事、财务总监周娟娟和财务部副部长姚海云一起敲响廉洁警钟,参观人员铿锵有力的宣誓声伴着长鸣的钟声,响彻在展厅内外,经久不息。

“我们建设廉洁文化,就是要以以德润身和以廉育人同步推进,以理想信念强基固本,以先进文化启智润心,以高尚道德砥砺品格,全力打造干部清正、企业清廉、人心清澈政治生态,为企业高

量发展上跑出“加速度”。

党建引领筑牢战斗堡垒,红色引擎驱动增量发展。刘新钊说,面对企业发展的机遇与挑战,支部坚持市场导向、坚持问题导向,坚持结果导向,以解决影响和制约企业发展的难题为出发点,以党员为先锋模范凝聚发展合力,引领全体员工跑出增量发展“新速度”。

“新华医疗积极探索以党的建设引领企业改革发展的方法途径,积极推动党建与生产经营深

如今这一党建项目成果丰硕。自主研发与对外技术合作再开新局,打通“内外市场双循环”,与京东健康签订战略合作协议,在俄罗斯、泰国市场实现出口突破,首台出口美国市场非PVC膜基础输液生产线成功交付,荣获2023国际智造节杰出智造典范奖,全面完成山东健康集团各项主要经济指标,在红色企业的传承与变革大潮中勇立潮头,交出了令人满意的“新华答卷”。

新华医疗党委传承着红色基因,探索建立“双突破项目创效”“双细胞复制推广”等党建融合的

基因模型。2020年以来,700余项“两个突破项目”累计创收创效18497万元,“十三五”国家科技部重点研发计划项目顺利通过验收,入选淄博市质量领军企业名单,申请专利及软件著作权1247项,连续三年入选中国企业专利实力500强榜单。

为了握紧党建这根“指挥棒”,不断锤炼党建“看家本领”,新华医疗党委通过“党组织书记抓基层党建突破项目”、提升党建工作考核占比、支部品牌建设等方法措施抓实党建,并推进党建工作不断创新。

了新产品。

新华医疗旗下新华手术器械公司上半年产品线货币收入同比增长23%,营业收入增长10%,净利润增长44%,均再创新高。

在旗帜引领下,新华医疗郑重地扛起社会责任担当与健康产业担当,企业效益稳中求进,高质量发展成效不断涌现。

质量发展保驾护航。”新华医疗党委委员、纪委书记李绪贵说。

新华医疗聚焦常态长效,深入贯彻落实“一台账、两清单、双责任、双问责”监督机制,锲而不舍强化作风建设,坚持纠“四风”树新风并举,常态化开展纪律教育,健全纪检干部权力运行机制和管理监督体系,做实纪检干部队伍教育整顿工作,聚力打造“三位一网一图”廉洁文化教育基地,推进廉洁文化“进部室、进支部、进班组”,实现廉洁文化“三进四生态”建设格局。

大众日报淄博融媒体中心记者 李波 通讯员 张衍钊 周丹 李士龙