



下一个,更完美

闫兵:用更好的“设计”反哺这座城

闫兵干了二十多年“设计”,把只有一个人的工作室,做成淄博品牌设计行业头部企业。他认为,讲究变化的“设计”不是创业成功的关键,“坚持”才是。

他希望,受淄博这座城市滋养成长起来的卓艺,能用更好的“设计”,反哺这座城市、这些人。

本期人物

闫兵

山东卓艺文化传播有限公司董事长
政协淄博市张店区十三届委员
山东省工商联青年企业家委员会创始委员
山东理工大学美术学院特聘专业导师



闫兵(左)接受采访。

3个月70块钱

学美术专业的闫兵毕业后第一份工作是当美术老师,收入不低也很稳定。如果年轻的他在美术老师的岗位上一直做下去,会怎样?

闫兵没想过,他只觉得自己追求自由的个性,与教师的职业要求有些不符。因此,一年之后他从学校辞职,2003年成立卓艺设计工作室,一头扎进了设计这个行业。

闫兵的创业史一开始有些“凄惨”。创业第一年,有3个月的时间里,只做了一笔300块钱的业务,挣了70块钱。一家人的生活指望妻子每个月400块钱的收入维持。

那时,大家对广告设计的认识,仅限于简单的广告牌、宣传册和名片等,爱美术的闫兵,隐隐约约觉得有些失落,但这并没有影响他踏实地做业务。

数月之后,终于迎来转机。

闫兵接的第一个大单,是为邹平一家化工企业做品牌设计。他从张店倒了两路公交车到邹平,和企业老板当面谈。在交流设计思路的过程中,老板发现这个年轻人很有想法且很务实,当即就拍板让他来做。

闫兵马不停蹄,从企业愿

景、产品情况、客群特点等方面展开调研,很快,初步设计方案成形。因为前期沟通调研比较充分,这笔业务做得很顺畅。

真诚是最有力的武器。靠着专业水准和敬业态度,卓艺的业务逐渐多起来。

新千年伊始,经济持续快速发展,催生了大量的宣传品牌设计需求。在淄博,卓艺的业务量一路猛增,众多客户纷纷主动找上门来。

“感性的人比较容易满足。”2007年前后,闫兵很享受家庭美满、事业稳定,“那段时间,我有些安于现状、失去斗

志了,觉得体验一下舒缓的生活节奏也挺好。”

而这期间,设计行业的变化翻天覆地。行业迅速细分,技术加速迭代,大量需求由原先单一的广告招牌制作、海报告示印刷、简单的包装设计,逐渐变为企业形象包装、品牌个性呈现、大型活动全案策划……

没有被风起云涌的行业发展拍在沙滩上,闫兵说自己很感激他在商协会的朋友们,正是这些勇敢坚定、不断创新的创业者,给了他无限的激励和有益的提醒,帮他走出了这段创业之路上的心理瓶颈期。

为更多人搏未来

2020年以来,卓艺分别在北京、深圳注册设计公司。对接国内一线城市的前沿设计资源,为淄博的城市品牌建设,为家乡的企业品牌建设助力,是闫兵最大的考量。而随着业务的不断发展,卓艺在更大的范围引起关注。

今年7月,杭州亚运会官方供应商——欧伦电气股份有限公司找到闫兵,希望为欧伦旗下“Eurgeen欧井”品牌做形象升级。

闫兵了解到,欧伦之所以关注到淄博的设计公司,是因为他们看到了淄博烧烤爆火的背后,是诚信厚德的营商环境。在交流设计思路时,欧伦公司总经理对卓艺之前作品的专业水准也很叹服,几十万元的设计业务很快确定下来。9月份,新设计顺利交付。

淄博火爆出圈,让企业受益良多,闫兵感念在心。

2021年11月,山东省工商联(总商会)青年企业家委员会成立仪式在山东广播电视台举行,仪式由山东省工商联、省总商会主办,相关单位领导和来自全省各地的21位青年企业家委员会委员出席。仪式上发布了由卓艺设计的青委会会徽、会旗,闫兵被聘为省青委会委员。相比其他来自化工、汽车、纺织、新材料等行业年营收十几亿上百亿的其他委员单位,闫兵觉得很有压力,但作为委员会唯一一个设计行业的代表,他很自豪能为这个行业争光。

用自己微小的光,为这个行业照亮,闫兵觉得,值得。

卓艺的微信公众号中有一段文字:专注一件事,把它做到极致,时间也会告诉你,值得。

创业者是这个社会最有创新意识、最具执着精神的人,和淄博市青年企业家协会的年轻同道一起,闫兵感受到蓬勃的力量。和这些蓬勃的力量一起,为这座城市、为这座城市的人搏一个更好的明天,闫兵觉得,更值得。

大众日报淄博融媒体中心记者 李春梅 王兵 见习记者 张雨桐 孙亚男

设计当随时代

大浪淘沙中,一批商户和小企业关门转行。而闫兵一直坚持在做的,恰恰暗合了行业发展趋势:品牌策划要有扎实的专业基础,有对潮流风向的敏感认知,以及对客户和市场需求的精准把握。他把卓艺的企业发展定位调整为:一家专业品牌文化策划设计机构。

清代著名画家石涛有云:“笔墨当随时代。”是说不同时代的艺术作品应该体现出不

同时代应有的艺术特色。对待艺术,宁可喜新厌旧,不可守旧忘新。

闫兵深以为然。他认为,设计也应当如此,设计的方寸之间,浓缩的是对潮流和审美的认知。但与纯粹的艺术设计不同的是,商业设计链接的是客户与消费者,来自市场的限制较多,所以,商业设计必须接地气,“对的”,常常比“美的”更重要。

基于此,闫兵给团队的小

伙伴们提出要求:有设计思想,不断提高设计能力,还要会沟通,对客户和市场保持敏感。

主动适应行业发展的风向,在专业上精益求精,这让卓艺的设计遍布餐饮、旅游、工业、乡村振兴、服务业、自媒体品牌,还有大型会议和商务活动等广阔的领域。2020年,卓艺将办公地点搬到张店区中欧国际大厦,在高楼林立的淄博CBD,卓艺逐渐迎来

发展的高光时刻。

到2023年,闫兵已经深耕行业二十年,卓艺也从只有一名员工的工作室,发展成淄博品牌设计行业头部企业。

在不断有人进进出出的设计行业,闫兵一直坚守。“设计的魅力在于,可以接触不同企业和人,探究不同的领域,开阔的视野和多样的视角,会让人一直保有敏感而年轻的心。”闫兵说。

塑造城市品牌

“工贵其久,业贵其专。”二十余载的专业磨炼,使卓艺拥有了独到的品牌视野、丰富的设计经验和良好的市场口碑。2019年前后开始,好口碑为卓艺赢得了越来越多来自政府层面的策划设计任务。

2020年7月,淄博政务服务品牌“齐好办”品牌logo正式发布,卓艺设计的这一作品从近600件投稿作品中胜出,获得了普遍赞誉。

在设计这一作品之前,卓艺团队详细调研分析了全国几十个城市的政务品牌,最终决定选用淄博特色的齐文化来呈现。古“齐”字、爱心和微笑表情构成logo的核心图案,“齐”抽象出三个箭头,分别代

表“淄博速度”“淄博效率”“淄博服务”,充分展现淄博深厚的齐文化底蕴和重商亲商的优良传承。

闫兵要求团队的小伙伴们在方寸之间提炼凝聚的,一定是心血之作,在不断的尝试和探索中,“下一个,一定更完美”。

淄博市“商会之家”品牌形象、“沂源文旅”品牌形象、“太河古村落民宿群”公共品牌形象……卓艺以工匠之心对待每一件作品。

在服务淄博市及全省大型会议、论坛、活动中,卓艺展现了全案策划功底。

“全案策划人更像是一位杂家。文案策划需要有扎实

的文字功底,视觉设计需要有美术功底和艺术表现力,活动策划还需要较强的营销执行能力。”闫兵介绍,10月27日刚刚结束的“全国美丽河湖美丽海湾优秀案例研讨会”,卓艺负责活动的全案策划执行服务。服务国家级重要活动,闫兵带领团队从筹备期就开始跟踪服务,根据要求梳理每一个流程的设计方案、所需物料、重点环节的特别提示、开场视频的文案解说……研讨会开幕前一晚,卓艺团队又跟踪了整个活动的彩排过程,详细查看会场的每一处布置,细抠每一个节点的设计。那一阵子,几乎24小时连轴转。大会顺利结束,直到最后