



新闻热线 3585000



天气预报 7日,晴间多云,南风2~3级增强至3~4级阵风6级,0~18℃,有冰冻或霜冻 8日,多云局部阴有小雨转晴,东南风3~4级阵风6~7级转西南风2~3级,8~20℃ 9日,晴转阴有小雨,西北风2~3级转东北风4~5级,4~19℃,有轻霜冻

高青县畅通政企交流,合力高效办成一件事 “半拉子”项目盘活记

“我们的订单已经排到了明年上半年!”10月18日,在高青县化工产业园,山东齐阳光电科技有限公司(以下简称“齐阳光电”)总经理芦春告诉记者。作为国内重要的液晶材料生产企业,齐阳光电PO系列产销量国内居首,芦春对企业发展很有信心:“我们的目标是三年内成为国内最大的液晶中间体生产基地。”

可就在8个多月前,芦春还处于忧虑之中。“齐阳光电项目原计划2021年竣工投产,可是标准化厂房代建项目直到2023年春节过后,依然未能通过验收。”2月23日,在高青“政企早餐会”上,芦春表达了自己的无奈。

PO系列是液晶显示中间体的关键原料。作为该领域的潜在“隐形冠军”企业,齐阳光电一

期项目建成投产后,产能优势将逐步放大。但这样一个被寄予厚望的项目,却一拖再拖,厂房验收迟迟不能通过,俨然成了“半拉子”工程,齐阳光电也处在“半死不活”的边缘。

问题到底出在哪?高青纪委监委党风室负责人牛向阳告诉记者,2月23日那场“政企早餐会”过了两天,高青县纪委监委就专门成立督导组去齐阳光电了解情况。随后,督促相关单位加快推进项目,制定了时间表、路线图,同时对项目推进过程中不担当不作为慢作为的相关单位和责任人进行了追责问责。

今年第一季度重点工作点评会上,高青县委、县政府对齐阳光电项目进行了深度剖析,发现无论是速度、协调、简化还是责任上,都存在问题——

代建公司在项目主体建设上时建时停,前后拖了很长时间都无法完成验收;在项目建设过程中,仅门窗、配电箱、排风机等设施的询价环节就耗费了一年多时间,园区统筹协调的作用没有体现出来;代建公司层层发包给多家建设单位,导致后期消防核验时,六七个施工方使用的设备不一致,无法实现联动,甚至有的已经不符合现行的标准要求……

找到了问题所在,解决方案也随之浮出水面。在多方通力协作下,这一“半拉子”工程得以盘活。“县领导多次带着消防、安全、环保等部门主要负责人,一起上门帮助解决我们存在的问题。5月厂房通过验收,8月开始试生产,如今部分材料的市场占有率已经接近70%。”芦春说。

与此同时,高青县化工产业园方面的协调服务也迅速跟进。齐阳光电总工程师王晓光告诉记者:“公司位置有些偏远,园区为企业开通了定制公交,员工上下班方便多了。”随着一期项目试生产,员工没有了后顾之忧,随着订单增加,齐阳光电铆足了劲加大产能。

齐阳光电过去8个来月的经历,也成为高青县上下合力高效办成“一件事”的缩影。去年以来,高青县安排31名县领导挂包联系企业,40名年轻干部担任服务专员驻企办公,以“干一件事成一件事就是效率”的务实态度,在一线掌握实情,在一线推动工作。

今年2月,高青县发布《关于构建亲清政商关系的十条措施》《关于开展“全县招商引资攻坚

六大行动”的实施意见》等多个文件,设立企业培育成长工作指挥部和部分重点项目推进工作专班,搭建“政担银企”三级担保体系,实施了“政企早餐会”“服务企业·伴企成长”“基层工作日”等制度……这些机制和举措,完善了与企业常态化沟通交流机制,政企交流更加高效畅通。

企业诉求被重视,发展堵点被打通。“如今,我们生产有保障,发展也有信心了。”芦春说。

大众报业记者 王继洋 王瑛琪



一张思维导图 看懂高青 如何合力高效办成一件事

2023山东·高青金秋消费季系列活动15日上线

“买买买”如何省钱? 政府推出“种草攻略”

淄博11月6日讯 黄河边的金秋消费季来啦!为着力恢复和扩大消费,助推消费升级,提振市场信心,更好满足人民群众美好生活需要,11月6日,2023山东·高青金秋消费季系列活动发布会举行。高青县将开启以“商行天下·嗨购高青”为主题的系列活动,通过“政府搭建平台、商家火热促销、全民乐享消费”的促销模式,推出八大促消费活动,全面拉开金秋消费季的“种草”大幕。

在6日的发布会上,高青县文旅、工信、住建、融媒体中心等部门的相关负责人,就汽车、家电以及餐饮消费方面的活动和措施,秋冬温泉康养季系列活动内容,高青县在提振住房消费市场信心方面的政策和措施,“十大诚信商家”、最喜爱的“十大餐饮店”和最受欢迎的“楼盘”几大网络评选活动如何开展等回答了记者的提问。

此次活动时间为11月15日至11月20日,共包括了“商行天下·嗨购高青”2023山东·高青金秋消费季启动仪式;“新时代 新鲁菜”2023创新职业技能竞赛(淄博赛区);

高青人民最放心的“十大诚信商家”、高青人民最喜爱的“十大餐饮店”、最受高青人民欢迎的“楼盘”网络评选活动;秋冬温泉康养季活动;汽车展销会活动;家电、家纺、农产品、房地产、高青文创等综合展销会;群众文化展演活动;高青特色产品吉祥物巡游等。地点分别在山东高青华盛商贸有限公司广场、芦湖公园北广场、高青迎宾馆牡丹厅举行。

消费作为经济增长的重要引擎,是畅通循环、扩大内需的关键环节,是人民对美好生活需要的直接体现。高青县坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置,充分发挥消费对经济循环的牵引带动作用,此次推出的2023山东·高青金秋消费季系列活动就是把扩大消费、促进发展放在核心位置,创新举措,充分发掘高青的消费潜力,提振消费发展信心,促进高青消费活力持续释放。这也是高青持续推进“五区建设”、写好“三篇文章”、强力“对接省城”的重要内容,让高青的消费能力四季“不断档”,做好年底的发展“冲刺”。

大众日报淄博融媒体中心记者 张晓宁 通讯员 王克军

温泉、展销、购房……

高青金秋消费季八大活动全民乐享

以“商行天下·嗨购高青”为主题的高青金秋消费季即将开启。系列活动包括哪些业态?政府搭台、商家促销、全民乐享的“种草攻略”又有哪些呢?

秋冬温泉康养季活动

自此次发布日起至11月底,借助高青“富锶”温泉旅游资源,以御泉汤、沐银汤、翡翠汤等温泉康养酒店为主,通过温泉旅游产品创新、要素创新、业态创新、服务创新,助推县域内温泉旅游产业提档升级,打造高青温泉旅游“升级版”,为建设“万里黄河最高青”提供强有力支撑。

“新时代 新鲁菜”2023创新职业技能竞赛(淄博赛区)

11月16日上午8:30在高青迎宾馆牡丹厅内进行鲁菜现场制作评比。届时将由近百位选手参赛,大赛以高青县国家地理标志产品及优质农产品为主打食材,旨在通过此次活动将高青黑牛、高青大米等特色优质农产品向省市群众展示、推向全国,助力高青农业产业做优做强。高青人民最放心的“十大诚信商

家”、高青人民最喜爱的“十大餐饮店”、最受高青人民欢迎的“楼盘”网络评选活动

自11月10日起至11月16日截止,以网络投票方式,评选出高青人民心中之最,树立行业标杆,激发正能量。

开展汽车展销会活动

以“双十一”活动为契机,自11月15日起至11月20日,按照自愿原则,整合全县汽车商家集中展销。

开展家电、家纺、农产品、房地产、高青文创等综合展销会

根据自愿原则,进行展销商户预报名,自11月15日起至11月20日,根据行业统筹、商户意愿、区域划分等因素,在山东高青华盛商贸有限公司广场进行家电、家纺、农产品、房地产、高青文创等综合展销。

群众文化展演

自11月15日起至11月20日,在山东高青华盛商贸有限公司广场搭建展示舞台,精心挑选优秀文艺节目登台展演,并邀请县域内民间表演艺术家现场表演

木板大鼓、莲花落、戏曲等,讲述传承千年的高青地域文化;同时,整合街舞、钢琴、架子鼓、书法、跳绳、口才等艺校资源,进行同台竞技,开展群众文化展演活动。

高青特色产品吉祥物巡游

自11月15日起至11月20日,届时将邀请不倒翁小姐姐到山东高青华盛商贸有限公司广场现场巡演,同时开展黑牛形象推荐官玩偶场内巡游活动。

“商行天下·嗨购高青”2023山东·高青金秋消费季启动仪式

11月18日上午10:18在山东高青华盛商贸有限公司广场启动。仪式上,将举行“新时代·新鲁菜”2023创新职业技能竞赛颁奖仪式、高青人民最放心的“十大诚信商家”授牌仪式、高青人民最喜爱的“十大餐饮店”授牌仪式、最受高青人民欢迎的“楼盘”授牌仪式、推广“碳惠高青”碳普惠平台、开展文艺演出等。

大众日报淄博融媒体中心记者 张晓宁 通讯员 王克军

宣传海报:传承中华好风尚 乐于分享 从小培养 大众日报淄博融媒体中心