



新闻热线 3585000



天气预报 8日,阴有小雨转多云,南风3~4级阵风6~7级转北风2~3级,7~20℃ / 9日,多云间阴局部有小雨,西北风2~3级转东北风3~4级阵风6~7级,4~18℃,有轻霜冻 / 10日,晴转阴,东北风转北风3~4级,1~11℃,有霜冻 /

景区度假区如何迭代升级发展?

中国文旅企业合作发展大会专题会上行业大咖献策

淄博11月7日讯 11月7日-8日,由山东省人民政府、中国旅游协会、中国文化产业协会主办的中国文旅企业合作发展大会在淄博举行。7日下午,景区度假区迭代升级发展专题会召开。本次专题会共商景区度假区迭代升级大计,共谋文旅高质量发展未来,成果丰富,影响深远,为文旅企业拓展经营空间,扩大对外合作助力加力。

发出行业发展最强音

旅游景区和度假区是旅游业发展的核心吸引物,是旅游业赖以存在的重要载体和旅游消费的关键环节。当前,全国文旅行业加快复苏蝶变,既孕育产业发展新机遇,也给景区度假区的发展带来新挑战。

本次专题会以“顺势·提质·焕新”为主题,中国旅游景区协会现场发布《景区度假区高质量发展倡议》,号召文旅企业共同履行



景区度假区迭代升级发展专题会现场

企业责任、服务国家战略,开发特色产品、激发消费需求,提升服务品质,创造行业品牌。

参会的国内多个省级文旅集团主要负责人表示,本次专题会恰逢其时,回应当前景区度假区发展重要关切,引领当前行业发展,必将在国内产生积极影响。

献智献策高端峰会

本次专题会精心设计主旨演讲、项目推介、倡议发布、圆桌对话四个环节,主题鲜明、内容丰富。会上,多位领军企业负责人、业内资深专家一起就景区度假区高质量发展进行主题分析和交流探讨。北京大学旅游研究与规划

中心主任、教授、博士生导师,文化和旅游部十四五规划专家委员会委员,国际旅游研究院院士吴必虎教授带来主题为“度假旅游迭代发展的市场培育与政策供给”的分享;湖北文化旅游集团有限公司党委委员、副总经理周永彪针对“旅游景区开发运营需关注的几个问题”展开分析;三亚亚龙湾企业联合会会长于泳就“打造梦幻胜地——度假区开发建设与管理如何实现独特魅力”进行深度讲解。主旨演讲既有宏观政策指导,又有实战经验传授,精准传递了国内最先进理念和做法。

圆桌对话环节,山东省旅游行业协会会长、中国旅游协会副会长、山东大学旅游产业研究院院长王德刚,山东省智库决策咨询专家陈国忠,山东文旅集团党委书记、董事长丁艺,无锡灵山文化旅游集团党委书记、董事长华晓宁,中国旅游协会旅游营销分会副会长、中青旅研究院副院长葛磊,中国旅游景区协会副秘书

长开发运营专委会副主任王晓峰等专家学者、行业大咖,分别就“文旅投资”“景区运营”主题展开对话,结合各自实操经验,进行多元而深入的讨论,现场高潮迭起,干货满满。

精准对接合作共赢

本次专题会,推出40个市场前景广、预期效益好、投资回报高的省内景区度假区迭代升级重点项目,汇编成册现场发放。同时,整理38家重点文旅企业名单,汇编景区度假区投资运营管理企业名录,搭建平台,实现文旅项目需求和市场主体的精准对接。山东省内淄博、枣庄、烟台、泰安、聊城等市的6个重点项目进行集中推介,吸引部分文旅投资运营管理机构的关注,现场达成多个合作意向。

大众日报淄博融媒体中心记者 张雨桐

旅游住宿业项目对接会在淄博召开

67个项目先期落地 旅游住宿业布局山东

淄博11月7日讯 11月7日下午,旅游住宿业项目对接会在淄博召开。作为中国文旅企业合作发展大会的重要内容,对接会落实文化和旅游部、山东省委省政府关于推动旅游住宿业高质量发展的部署要求,积极搭建国际、国内旅游住宿业企业合作发展平台,深化互利合作,促进共赢发展。

山东省人民政府副省长邓云锋出席会议并致辞。27家国际、国内知名连锁品牌酒店集团负责人和项目对接团队,山东16市政府负责人及各级文旅部门负责人等150余人参加会议。省文化和旅游厅党组书记、厅长王

磊主持。

邓云锋在致辞中指出,旅游住宿业是旅游业发展的重要支柱,是扩内需、促消费的重要抓手,是兴产业、促融合的重要支撑,也是优环境、促开放的重要窗口。山东省委、省政府高度重视旅游住宿业发展,今年8月高规格召开全省旅游住宿业高质量发展推进会,大力实施“乐宿山东”提升行动,全力推进“调结构、补短板、提品质、优特色”。

邓云锋提出,企业是旅游住宿业发展的中流砥柱,是山东文旅高质量发展不可或缺的力量。山东市场空间广阔、旅游资源丰富、政策环境优良,诚挚欢迎国

内外旅游住宿企业选择山东、投资山东,共享发展新机遇,共谋文旅新未来。

邓云锋强调,面临旅游住宿业难得的发展机遇,山东坚持与时俱进,致力于打造档次齐备、覆盖全面、布局合理、特色鲜明的旅游住宿接待服务体系。一是建设一批高品质旅游酒店,加大高端品牌酒店建设引进力度,推进休闲度假酒店集群建设,到2025年全省星级饭店总量达600家以上、五星级饭店达50家以上,5A级景区、省级以上旅游度假区实现高品质酒店全覆盖。二是推进经济型酒店提质升级,大力支持知名连锁酒店品牌扩

张驻鲁门店数量,加快发展青年旅馆等旅游住宿新业态,积极培育一批文化、艺术等特色主题酒店。三是打造全国乡村民宿发展新高地,深化民宿集聚区建设,大力发展星级民宿,培育一批乡村旅游酒店,到2025年,全省旅游民宿集聚区达到50个,四星级以上旅游民宿达到200家,各市新打造5家以上乡村酒店。同时,山东将持续加强政策保障,在土地供应、建设配套、金融惠企、人才培养等方面给予大力支持;大力营造市场化、法治化、国际化的一流营商环境,让各类市场主体在山东放心投资、专心创业、安心经营。

洲际、希尔顿、锦江、万豪酒店集团发布了在山东的发展规划,并作了宣传推介。济南、青岛、烟台三市分别介绍了本市的市市场潜力、发展需求和具体项目。

16市文旅部门分别设置了洽谈展位,现场与各参会企业进行了积极深入的洽谈对接。截至7日下午6点,对接会共落地旅游住宿项目67个,其中招募饭店管理单位项目27个,吸纳国际国内连锁品牌饭店入驻项目31个,招引大型投资集团项目9个。8日上午,项目对接继续进行。

大众日报淄博融媒体中心记者 杨峰 孙渤海

大众日报 淄博融媒体中心 鲁中晨报

社会主义核心价值观

国家 富强 民主 文明 和谐
社会 自由 平等 公正 法治
公民 爱国 敬业 诚信 友善