



中国文旅企业合作发展大会在淄博开幕 文旅界共探产业高质量发展新路径

淄博11月8日讯 11月8日上午,中国文旅企业合作发展大会在淄博国际会展中心开幕,深入贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述,搭建国内外文旅企业在鲁合作发展平台,推动文旅产业转型升级、高质量发展,更好满足人民群众对高品质生活的需要。省委副书记、省长周乃翔出席并致辞。世界旅游联盟主席张旭,中国旅游协会会长段强,中国文化产业协会会长刘克智,中国演出行业协会会长刘克智;副省长、省政府秘书长宋军继,副省长邓云锋;淄博市领导马晓磊、赵庆文、杨旭东等出席活动。

周乃翔在致辞中说,近年来,山东牢记习近平总书记嘱托,深入推进文化“两创”,大力实施文旅提质赋能计划,出台系列政策措施,推动文旅市场强势复苏、文旅项目加快实施、



中国文旅企业合作发展大会在淄博国际会展中心开幕。

文旅产业蓬勃发展。作为山东“十强产业”之一,文旅产业发展前景广阔、潜力巨大、未来可期。我们诚邀广大文旅企业携手“好客山东”,共享山东机遇,共同塑造文旅产业升级新优势、开拓文旅深度融合新蓝海、

激发文旅消费增长新活力。期待广大文旅企业加大项目投资合作力度,打造更多文旅精品项目、文旅消费场景,在推动文旅产业高质量发展中实现互利共赢。我们将持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环

境,不断健全完善政策支持体系,为广大企业在山东投资兴业、合作发展提供优质服务。

张旭、段强、张斌在致辞中向大会的召开表示祝贺。他们说,山东文旅市场主体日趋活跃、产业发展生机勃勃,正步入更重品质、更重融合、更重场景的发展新阶段。将充分发挥自身平台优势、智库优势和资本优势,主动服务政府关切、行业关注和产业发展,在平台搭建、项目引进、数字文旅、产业融合、人才培养等方面与山东展开全方位合作,携手打造具有世界风范、展现中国精神、彰显齐鲁风韵的国际著名文化旅游目的地,进一步推动文旅产业高质量发展再上新台阶,为中国式现代化贡献更大力量。

淄博市委书记马晓磊在致辞中说,齐鲁大地钟灵毓秀、人杰地灵,人人都好客、步步是美景、处处有好品,“大美山东”孕

育造就了“好美淄博”。“好美淄博”好在文脉绵长、美在历久弥新,好在山俊水秀、美在形神兼备,好在有滋有味、美在人间烟火,好在机遇涌动、美在精彩纷呈,期待更多文旅企业和投资者、创业者前来探索、雕琢,携手打造更具吸引力的文旅产品、更富冲击力的文旅业态、更有影响力的文旅品牌,共赴文旅融合发展的“无限风光”。

开幕式前,周乃翔和与会嘉宾参观了淄博文创商品展。

大会以“携手好客山东,共赢文旅未来”为主题,设开幕式、主论坛、4个专题会(对接会),以及文旅体验、知名文旅企业家山东行等环节,共商文旅发展大计,促进全省文旅招商引资。

大众日报淄博融媒体中心记者 任灵芝 特约记者 宋泽明 王展 张晓军

投资总额721.79亿 山东发布20个重点文旅招商项目

淄博天鹅湖罗曼园项目位列其中

淄博11月8日讯 11月8日上午,中国文旅企业合作发展大会在淄博开幕,大会精选全省60个重点文旅项目,编制印发了《山东省重点文旅项目招商推介手册》,本着优中选优的原则,遴选20个项目进行发布,涵盖休闲康养、海洋旅游、乡村旅游、文化体验四大类,投资总

额721.79亿元。休闲康养类重点招商项目5个,项目投资总额248.16亿元,融资需求183亿元;海洋旅游类项目重点招商项目4个,项目投资总额145.84亿元,融资需求136.3亿元;乡村旅游类项目重点招商项目5个,项目投资总额131.8亿元,融资需求102亿元;

文化体验类重点招商项目6个,项目投资总额195.99亿元,融资需求107.42亿元。

淄博天鹅湖罗曼园项目位列其中,项目计划总投资30亿元,已完成投资9亿元,招商可采取合资合作、股权投资等合作方式,融资需求5亿元。

发展大会现场,为山东20

家领航型文旅企业授牌,淄博文旅发展集团有限公司在列。企业是产业发展的根基,为持续培育壮大市场主体,山东推出“百企领航”培育计划,到2025年,山东将培育100家左右具有较强行业示范带动性、市场竞争力的领航型文旅企业,此次授牌的为首批领航型文旅

企业。

发展大会上为山东十佳民营文旅企业领军人物授牌,淄博潭溪山董事长、创始人侯纪山荣膺该奖项。

大众日报淄博融媒体中心记者 杨峰

山东旅游演艺高质量发展专题会议召开

结合淄博历史符号 打造沉浸式演艺项目

淄博11月8日讯 旅游演艺是文旅融合的新动力、文旅消费的新场景。山东致力于打造在国内具有一定市场知名度和影响力的旅游演艺项目,形成一定的品牌效应。11月8日,作为中国文旅企业合作发展大会的重要组成部分,山东旅游演艺高质量发展专题会议在淄博召开,汇聚国内众多文旅产业领军人物和专家学者,共同探讨行业发展趋势,推动产业升级创新升级。

中国演出行业协会会长刘克智高度评价了旅游演艺发展对文旅融合的重要性,并对山东旅游演艺高质量发展充满期待。在致辞中,他表示,本次大会对于推动行业前行、促进文旅企业合作发展、促进产业升级具有重要意义。

山东省文化和旅游厅副厅长孙蕾表示,山东是经济强省、文化和旅游大省,16市有着各自独特的文旅资源,传统文化、革命文化、现代文化交相辉映,A级旅游景区数量全国第一,“好客山东 好品山东”金字招牌家喻户晓,山东旅游演艺发

展有着天然优势和良好基础。近年来,山东先后出台《关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见》《关于进一步促进文化和旅游消费的若干措施》,山东旅游演艺发展有了巨大空间和广阔前景。未来,山东将立足山东,深挖资源打造精品,充分挖掘山东深厚的文化内涵和精神价值,提炼地方独特文化元素,鲜明文化主题,进一步提升“封禅大典”“华夏传奇”“沂蒙四季”“琅琊夜画”等现有产品品质,借鉴“只有”系列、“又见”系列、“印象”系列等成熟案例,创新性推出思想精深、艺术精湛、制作精良的旅游演艺产品,打造凝聚地方特色、传播地方形象的优势品牌。紧扣需求,加速多元业态创新,精准匹配需求端、优化创新供给端,着力打造中小型、主题性、特色类旅游演艺项目,构建业态多元、体验丰富的产品体系,以多样化、高品质供给满足消费新需求。把握趋势,拓展数字化新场景,运用5G、虚拟现实、增强现实、人工智能、元宇宙等前沿技术,搭建数字化文

旅体验线下场景,营造虚实相生、深度沉浸的智慧场景氛围,赋予身临其境的新奇体验,使演出场景和观演体验更加多元与动态。集聚优势,推进平台载体建设,支持山东演艺集团等重点龙头企业、景区度假区、国有文艺院团发挥品牌营销、资本运作、生产创作等优势,探索将符合市场需求的精品剧目,加工、修改、转化为驻场演出的旅游演艺产品。盘活利用文化场馆、商业设施、工业遗址等城市存量空间,以演艺为抓手,打造小而美、主客共享的小剧场集群,集聚新业态、拓展新场景、探索新模式,助推文化和旅游在更广范围、更深层次上深度融合。

山东演艺集团董事长于剑在致辞中表示,山东旅游演艺的发展正迎来新的历史机遇,未来,山东演艺集团将立足山东、深耕山东,挖掘地域文化禀赋,打造更多主题特色鲜明、品牌形象突出、体验形式多样、文化内涵丰富的旅游演艺产品,同时期待通过与各方的深入合作,推动山东旅游演艺的全面

发展。对于淄博在旅游演艺方面的发展方向,于剑在接受记者专访时高度评价了淄博今年以来打造的大流量、高人气。他说,借着淄博的人气,结合淄博的历史符号,还是要从群众中来到群众中去,让群众演、群众看,打造沉浸式的演艺。

随后,中国演出行业协会为山东旅游演艺联盟正式授牌。山东旅游演艺研究院与中国东方演艺集团有限公司、北京开心麻花娱乐文化传媒股份有限公司、浙江大丰实业股份有限公司、山水盛典文化产业股份有限公司、北京绿维文旅科技发展有限公司、陕西文化产业投资(控股)集团有限公司等14家行业领军企业达成战略合作关系。未来,各方将在产业合作、项目孵化等方面实现资源共享,优势互补,共同推动山东旅游演艺的创新发展。

在大会的主旨演讲环节中,中国东方演艺集团副总经理、董事刘鹏,北京绿维文旅科技发展有限公司董事长林峰,开心麻花娱乐文化传媒股份有限公司联席总裁刘岩先后分享

了各自在旅游演艺开放合作与守正创新、沉浸式旅游演艺、演艺新空间等方面的思考以及成功经验、创新理念。

圆桌论坛环节,来自全国各地的12位文旅企业家、专家学者围绕“文旅体验经济时代的旅游演艺创新与发展”主题,分别就“旅游演艺的产品创新”和“旅游演艺的创新发展”两个议题展开对话,分析行业趋势、解读最新政策、交流行业经验,共同为山东旅游演艺高质量发展贡献智慧力量。

河南建业文旅副总经理、《只有河南》演艺负责人胡兵在接受记者专访时表示,淄博可以借助此次火出圈的契机,着眼于本土文化的挖掘,打造代表淄博文化特色的旅游文化精品、爆款产品,让来淄博的游客感受到淄博的文化力量,实现淄博文旅的可持续性发展。

山东旅游演艺高质量发展专题会为山东旅游演艺的发展注入了新活力,也为全国文旅企业合作提供了广阔平台。

大众日报淄博融媒体中心记者 任灵芝