



扫描二维码看精彩专题

旅游民宿集聚区创新发展专题会探索精益化运营精品化发展新路径 淄博一家民宿集聚区上榜省级名单

淄博11月8日讯 现场发布《旅游民宿集聚区“淄博共识”》，发布2023年山东省旅游民宿集聚区名单……11月8日下午，中国文旅企业合作发展大会旅游民宿集聚区创新发展专题会在淄博召开。国内民宿行业知名专家学者、省内外企业大咖齐聚一堂，分享经验见解，为民宿集聚区精益化运营、精品化发展出谋划策，助推旅游民宿行业尤其是山东民宿集聚区创新高质量发展。

山东省文化和旅游厅负责同志、各市文化和旅游局负责同志、山东省民宿集聚区培育单位代表、省内重点文旅企业、民宿投融资企业、民宿上下游企业等180余人参加了会议。

作为一种乡村度假空间新形态，“旅游民宿集聚区”聚焦民宿集约化发展，以市场共拓、信息共

享、客源互送为核心，实现了从相互竞争到“抱团取暖”的转变，有力带动了乡村旅游业态产品提升，在山东一经诞生，就在全国产生轰动。经过3年多的建设培育，山东形成了“政府认证、市场导向、多方参与”的较为成熟的发展模式，先后建成济南九如山、泰山九女峰、泗水等闲谷、青州仁河谷、青岛沙子口山海仙居、费县青山忆等一批知名的旅游民宿集聚区。文化和旅游部在全国乡村旅游工作会议上对此给予充分肯定。

山东省文化和旅游厅党组成员、副厅长刘少华表示，今年以来，旅游市场加快复苏，旅游民宿为游客提供独特住宿体验，而愈发受到青睐，国家乡村振兴战略的推进为发展民宿产业、推动民宿集聚区建设提供了良好的战

略机遇。山东将坚持政策引领，实施乡村旅游精品工程，大力推进乡村旅游重点村、景区化村庄建设，为全省乡村旅游高质量发展打下坚实的基础。坚持集约化发展，通过提质、连线、扩面，串联一批乡村旅游重点村、景区化村庄，加强资金、政策扶持，强化人才引育、完善旅游服务设施，形成区域优势、品牌优势和互补优势。坚持优化业态产品，以市场共拓、信息共享、客源互送为核心，实现了从相互竞争到“抱团取暖”的转变，帮助民宿经营主体以市场导向调整经营模式，实现个性化、差异化发展，拓展更多的旅游产品与业态，打造更多具有市场影响力和吸引力的产品，有效带动消费全面升级。

专题会主旨演讲环节，中国旅游协会民宿客栈与精品酒店

分会顾问，中国社会科学院旅游研究中心学术顾问、原副主任李明德以《集聚：民宿发展的新形态》为题，介绍了集聚区的发展背景、发展路径，分析了民宿集聚发展的优势和制约因素；中国乡建院创始人、理事长李昌平围绕《关于经营乡村的几个问题》，以河南信阳郝堂村、山西忻州宋家沟村等为例，列举了经营乡村需警惕的问题，并提出乡村运营的路径方向与建设性意见；莫干山民宿行业协会执行会长刘杰就《民宿管家的人才培养》进行了专题分享，介绍了民宿管家职业化的行业背景，并用丰富的案例图片讲解了民宿管家工作职责和评审标准。

国内民宿行业知名专家和省内外民宿领域一线从业人员围绕“民宿运营的场景革新”和“民宿

发展的精益路径”两个议题进行圆桌对话，通过热烈讨论，碰撞交流民宿业健康可持续发展的新路径、新方法，得到参会代表一致好评。本次专题会，发布了2023年山东省旅游民宿集聚区名单，并为成功创建的19家民宿集聚区单位授牌，淄博市淄川区“齐长城宿集”位列其中。山东省旅游民宿集聚区联盟发布《旅游民宿集聚区淄博共识》。

大众日报淄博融媒体中心记者 王莉莉



扫描“鲁中晨报”APP二维码查看山东省旅游民宿集聚区名单

夜游古商城，体验周村大街奇妙夜

“我能摸摸你吗？”11月7日夜，周村古商城大街北门一群娃娃围着一头“狮子”惊叫嬉笑，舞狮者翻身倒地，任凭他们抚摸，这温馨热闹的一幕，拉开了中国文旅企业合作发展大会夜游周村古商城沉浸式体验之旅。

行走在大街北段，迎面遇到“李化熙巡街”，两名宫女提着灯笼走在前面，衙役们举着“周村开市”“今日无税”两块牌子分开人群，“李化熙”不断向人群点头示意……

“大街北门是舞狮迎宾，往前走是国潮歌舞表演，还有非遗表演等既有历史感又能跟观众互动的表演。”周村古商城景区一名解说员告诉记者，夜晚的周村古商城不但有很多表演项目，还有浸入式体验戏剧《自在·状元巷》，这可是在丝市街首次上演。

外地来的游客们，随着解说员穿过悠长深邃的水胡同，来到了汇龙湖畔，这里正在进行舞龙表演，大家在台前找好位置，或坐或站，看舞龙的师傅们演绎出各自的绝技。

“我以前来过咱们周村古商城，但这是第一次晚上过来。”看着舞龙表演，一名外地游客跟记者说，这次夜游古商城让他大开眼界，想不到夜晚的古街竟然有种另类的神秘感，走在街上好像穿越回了古代，看着那些充满年代感的商铺，又那么真实。

的确，夜游古商城的体验，十分特别，古宅深巷，游人如织，别有一番味道。

不经意间，步入一座古香古色的小院内，这里正在演出《西厢记》的选

段，情景交融之中，演绎一段深宅大院的古代爱情故事。“呀，太有感觉了。”一名女士连忙叫来家人拍下这难得一见的“时空穿越剧”。

“让开让开，俺这可是济南来的大镖局！”随着一声呼喊，一名押镖的“镖师”挎着腰刀亮相古街，演员戏谑引来游客一阵笑声，后面沉重的镖车在演员卖力的演出下，看起来十分沉重，似乎满载银两和铜钱。

镖车刚过，银子市街上款步走来六名妙龄女子，她们身着统一的汉服，挽着相同的发髻，提着灯笼和香炉，摇着团扇，在游客面前列队而过。

押镖的、磨剪刀抢菜刀的、跳着担子卖周村烧饼的……这些古老的行当纷纷亮相，让整条古街充满了生活气息。

“没想到，这次能近距离观看川剧变脸表演，太神奇了。”游客刘先生告诉记者，他最早看到川剧变脸的精彩镜头，源于一部电影，这次夜游周村古商城仿佛再次回到从前，让他感觉亲切而惊喜。

不远处，知饮茶社门前，於陵琴音奏出一曲“青花瓷”，在周村大街的夜空中久久回荡，余韵悠长。

大众日报淄博融媒体中心记者 李波



扫描“鲁中晨报”APP二维码查看现场视频



《西厢记》选段



於陵琴演奏



快板表演

中国旅游景区协会在淄博发布《景区度假区高质量发展倡议》 开发特色产品 创造行业品牌

淄博11月8日讯 11月7日至8日，中国文旅企业合作发展大会在淄博举办。7日下午，景区度假区迭代升级发展专题会召开，中国旅游景区协会现场发布《景区度假区高质量发展倡议》（简称《倡议》），号召文旅企业共同履行企业责任、服务国家战略，开发特色产品、激发消费需求，提升服务品质，创造行业品牌。

《倡议》指出，要紧跟国家战

略发展步伐，以创新驱动引领旅游景区和旅游度假区高质量发展，激发文旅消费活力。

推进文化和旅游深度融合，打造一批文化特色鲜明的旅游景区和旅游度假区，延伸产业链，提升价值链。

推动景区度假区采用新理念、新技术和新业态，促进数字化文旅产品提档升级，提高产品质量，增强消费体验。

积极完善休闲娱乐和餐饮购物等配套产品，提高景区度假区文旅消费的便利度和活跃度。

加强景区度假区品牌建设和宣传推广，塑造良好的品牌价值和社会形象。

加大专业人才培养力度，提高从业人员的素质和能力，为景区度假区发展提供技术和智力支撑。

充分重视政府引导和规范作

用，提升旅游管理水平和服务质量满意度，改善旅游消费体验，规范旅游市场秩序和竞争环境。

落实国家标准化战略，推进景区管理、度假区产品与服务等标准化建设。

践行产业发展与生态保护相结合的理念，走开发与保护协同推进的可持续发展之路。

加强区域合作和横向联合，搭建交流平台，拓宽对口协作的

内容和范围，实现优势互补，共同发展。

新时代、新征程，要守正创新，勇担使命，充分发挥文旅企业市场主体作用，促进景区度假区高质量发展，为中国文旅产业发展作出新的更大贡献。

大众日报淄博融媒体中心记者 孙渤海