



扫描二维码看精彩专题

文旅行业大咖谈淄博旅游

11月7日下午,中国文旅企业合作发展大会4个专项活动之一的旅游住宿业项目对接会在淄博市齐盛国际宾馆会议中心举行。与会的多位文旅行业大咖就山东及淄博旅游行业的发展谈了自己的看法。



万豪国际大中华区开发总监邓友超: 愿意在山东持续加码,3家酒店正在淄博筹建

淄博11月8日讯 11月7日下午,与会嘉宾、万豪国际大中华区开发总监邓友超表示,集团愿意在山东持续加码,加大酒店布局。除了喜来登、万枫,集团在淄博还有3家酒店正在筹建。邓友超说,山东省是我国

的经济强省,近年来发展非常迅速,而且好客山东的名片也在全国人民的心目中打上了烙印。“今年‘进淄赶烤’成为现象级的旅游事件,我们十分看好山东省整体的文旅、商旅的发展,以及住宿的需求,所以愿意

在山东持续加码,加大我们酒店的布局。”

目前对于万豪国际来说,有几个城市是在重点布局的,其中就包括淄博。除了淄博的喜来登、万枫以外,还有3家酒店正在筹建。



扫描微信二维码查看更多视频



洲际酒店集团大中华区发展副总裁曹斌: 希望更多国际品牌酒店来淄博发展

淄博11月8日讯 11月7日下午,与会嘉宾、洲际酒店集团大中华区发展副总裁曹斌表示,集团在淄博有3家在建酒店,希望有更多国际品牌酒店来发展。曹斌说,洲际酒店集团是全球最大的酒店管理公司之一,也是第一个进入中国的酒店管理

公司。集团在山东省有很好的布局和发展,目前已经开业33家酒店,在建45家酒店,目前是所有国际管理公司在山东省拥有在建和开建数量最多的。“我们希望在未来的3到5年,可以做到更多的下沉市场,能够做到山东省的全域全覆盖。”

他认为,淄博是今年很耀眼的一个城市,集团在淄博有3家在建的酒店。曹斌说:“淄博本身有很多的优势,比如旅游资源和交通便利。可以借着淄博烧烤的这个春风,我希望可以让更多的国际品牌酒店认识淄博,能够更多地来淄博发展。”



扫描微信二维码查看更多视频



君澜酒店集团总裁王建平: 推动要素建设,打造淄博“长红”旅游目的地

淄博11月8日讯 11月7日下午,与会嘉宾、君澜酒店集团总裁王建平表示,淄博要成为真正的旅游目的地,一定要重视要素建设。

王建平说,淄博非常火,这种火如何能够持续下去,是一个命题。“淄博要形成一个真正的旅游目的地的话,我觉得要丰富

多层面的住宿以及各方面的要素的建设,让人们能够在这里停下来。”

他认为,旅游正在发生变化,就是从观光旅游到目的地旅游的转变。观光旅游的载体是景区,是人们到一个地方看风景。而目的地旅游的载体是要素,比如人们停在一个酒店一天

做什么,两天或一个星期呢?“从这个时代来看,我认为山东确实需要一个要素建设的时代,也就是推进旅游业高质量发展的要素建设时期。”

王建平透露,在度假区的一些酒店建设等方面,集团正与淄博市积极推进相关工作。



扫描微信二维码查看更多视频



华住集团中高端事业集群首席发展官黄慧星: 多个中高端项目将陆续落地淄博

淄博11月8日讯 11月7日下午,与会嘉宾、华住集团中高端事业集群首席发展官黄慧星表示,最近会有5到6个中高端项目落地淄博。

黄慧星说,集团对于淄博市场一直以来非常看好。今年淄博是一个旅游的热点,“进淄赶

烤”实际上已经成为大家耳熟能详的一个词汇。集团旗下已经有经济型酒店比如汉庭,中档的比如全季、桔子,还有中高端的酒店在淄博市场都已开起来了,从经营业绩来看非常好。“对淄博市场,我们非常认可。”

他认为,淄博作为一个热

点,它的流量是非常大的,但一定程度上缺乏中高端的接待能力。黄慧星说:“我们也看到了这里有巨大的市场需求,从今年开始跟淄博高新区以及淄博市都有一些项目在推进,最近会有5到6个中高端项目陆续进行落地。”



扫描微信二维码查看更多视频

本组文图 大众日报淄博融媒体中心记者 孙渤海

