



■ 文旅行业大咖谈淄博旅游

11月7日—8日,中国文旅企业合作发展大会在淄博举行,大会搭建起国内外文旅企业在鲁合作发展平台,推动文旅产业转型升级、高质量发展,更好满足人民群众对高品质生活的需要。与会的多位文旅行业大咖就山东及淄博旅游行业的发展谈了自己的看法。



三亚亚龙湾国家旅游度假区委员会党委书记黄国梁： 淄博火起来是政通人和的结果

11月7日下午,在中国文旅企业合作发展大会景区度假区迭代升级发展专题会上,三亚亚龙湾国家旅游度假区委员会党委书记黄国梁接受采访时说,“淄博烧烤”的突然爆红,让山东一下成为全国旅游最闪亮的那颗星,主要是因为淄博给全国各地文旅景区塑造了一个“放心旅游”的模板,真正吸引游客的,实际是服务至上,满足每个游客旅游消费的最本质

需求。

通过此次淄博调研了解,他认为淄博的火爆,看似是一次淄博市民对政策的响应与号召,但其实是一种政通人和、和谐社会必然的结果。淄博烧烤的出圈,对其他主流景区起到了示范和带动作用,景区在未来的发展中要突破思维定式,细分游客结构,出台个性化专属旅游产品,满足各类游客细节需求,重新定位“吃住行娱”

标准,让优势“越来越好”、让游客“来了又来”,打造更好的旅游发展新范式。

大众日报淄博融媒体中心
记者 张雨桐



扫描微信
二维码查看更
多视频

山东文旅景区投资集团首席运营官刘子腾： 点连线线连区 下活文旅这盘棋

在11月7日召开的中国文旅企业合作发展大会景区度假区迭代升级发展专题会上,山东文旅景区投资集团首席运营官、山东天蒙旅游开发有限公司执行董事、总经理刘子腾接受记者采访。

刘子腾表示,红叶柿岩旅游区之所以能够取得今天的成

果,与“综合性的山地主题乐园”的定位密不可分,这个定位与传统的山地景区不同。“山东是旅游资源大省,旅游资源一旦形成合力,我们的资源品质和量级在全国乃至世界旅游市场都不容小觑。淄博文旅的发展亦是如此。”刘子腾对淄博旅游的发展非常看好,表示

以后会加大对淄博文旅的投资,希望与淄博有更多的合作。

大众日报淄博融媒体中心
记者 张雨桐



扫描微信
二维码查看更
多视频

北京大学旅游研究与规划中心主任吴必虎： 淄博旅游爆火经验可启发全国

11月7日下午,在中国文旅企业合作发展大会景区度假区迭代升级发展专题会上,北京大学旅游研究与规划中心主任、教授、博士生导师,文化和旅游部十四五规划专家委员会委员,国际旅游研究院院士吴必虎在主旨演讲结束后接受记者采访。

吴必虎谈到,淄博的旅游经验告诉我们,光有旅游景区、

资源是不够的,还要有旅游目的地的生活方式,这是淄博对全国旅游业最大的启发。对于淄博旅游市场上半年的火爆出圈,在吴必虎看来那是一场全民狂欢的释放,终究会回归正常,但淄博开放、包容的旅游方式是可持续的。“当下,全国所有的城市都希望把自己变成旅游目的地,但最终哪个城市能够赢得游客,在于你的态度和

对待客人的方式,这点我认为不会过时。”

大众日报淄博融媒体中心
记者 张雨桐



扫描微信
二维码查看更
多视频

无锡灵山文化旅游集团董事长华晓宁： 打造齐文化旅游名片 圈粉更多年轻人

11月8日上午,中国文旅企业合作发展大会在淄博会展中心开幕。无锡灵山文化旅游集团有限公司党委书记、董事长华晓宁表示,文化旅游发展必须挖掘和传承文化内涵,通过创新转化成年轻群体喜爱的

形式。淄博作为历史悠久的城市,最大的文化名片就是齐文化,一定要突出自身特色和品位。同时,抓住80后、90后和00后消费群体的需求,以他们的喜好为基础打造文旅产品。

大众日报淄博融媒体中心

记者 王丽 张雨桐



扫描微信
二维码查看更
多视频

开心麻花联席总裁刘岩： 淄博会长红 期待更多合作机遇

11月8日上午,中国文旅企业合作发展大会在淄博会展中心开幕。与会嘉宾、开心麻花娱乐文化传媒股份有限公司联席总裁刘岩表示,淄博这个网红旅游城市,未来一定会走

向长红,希望在淄博发掘更多合作发展机遇,在文旅融合方面作出更好成绩。

大众日报淄博融媒体中心
记者 王丽 张雨桐



扫描微信
二维码查看更
多视频

中国旅游改革发展咨询委员会委员孙小荣： 在淄博打造“网红旅游集群”

11月8日下午,中国文旅企业合作发展大会旅游民宿集聚区创新发展专题会在淄博召开。中国旅游改革发展咨询委员会委员孙小荣在接受采访时表示,民宿、市场、年轻人三者相互促进。如何拓展、延续淄博今年的流量和影响力?孙小荣提出在淄博打造

“网红旅游集群”的想法,创造更多年轻人消费的新文旅空间。

大众日报淄博融媒体中心记者 张雨桐



扫描微信
二维码查看更
多视频

莫干山民宿行业协会执行会长刘杰： 走独具淄博特色的民宿发展之路

11月8日下午,中国文旅企业合作发展大会旅游民宿集聚区创新发展专题会在淄博召开。莫干山民宿行业协会执行会长刘杰在接受采访时表示,山东民宿的集聚效应目前是比较明显的,未来发展要把民宿业态标准和当地的文化、体验要素相结合,打造独具特色的住宿体验。

对于淄博来说,如何把今年

热度的长尾效应发挥好,如何规划产业集群,怎么把全国各地优秀经验做法带到淄博来,是淄博文旅要重点思考的三个方面。

大众日报淄博融媒体中心记者 张雨桐



扫描微信
二维码查看更
多视频

河南建业文旅副总经理、《只有河南》演艺负责人胡兵： 打造旅游演艺爆款产品 让游客感受淄博文化力量

11月8日,作为中国文旅企业合作发展大会的重要组成部分,山东旅游演艺高质量发展专题会议在淄博召开。

河南建业文旅副总经理、《只有河南》演艺负责人胡兵在接受记者专访时表示,淄博是现在全国最火的城市,要实现淄博文旅的长期、可持续对全国的吸引力,核心要打造精品的人文项目,打造爆款的旅游产品。而旅游演艺产品只是其中的一项。“我认为,淄博应该着眼于本土文化的挖掘。淄博的文旅应该需要一个爆款的产品。现在淄博是一个爆款

的城市,但是淄博并没有提供爆款的旅游产品,淄博文旅要想持续引领全国,必须要依靠一个核心的旅游产品,来代表淄博文化特色,让来淄博的游客感受到淄博的文化力量。”

大众日报淄博融媒体中心记者 任灵芝



扫描微信
二维码查看更
多视频

山东演艺集团董事长于剑： 挖掘地域文化禀赋 开发沉浸式演艺项目

11月8日,山东旅游演艺高质量发展专题会议在淄博召开。山东演艺集团董事长于剑表示,山东演艺集团将立足山东、深耕山东,挖掘地域文化禀赋,打造更多主题特色鲜明、品牌形象突出、体验形式多样、文化内涵丰富的旅游演艺产品。

“把所有的旅游产业、演艺产业的大咖齐聚淄博,接着淄博的人气,做这样一个特别专业的讨论文旅发展方向,这就是形式上的创新。”于剑说。对于淄博在旅游演艺方面的发展方向,于剑高度评价了淄博今年以来打造的大流量、高人气。他说,借着淄博的人气,结合淄博的历史符号,演艺

还是要从群众中来到群众中去,群众演、群众看,打造沉浸式的演艺项目。“淄博有很多老厂房、老园区都可以变成沉浸式演艺的地方,有这样一个街区,把沉浸式演艺做出来,不单单是你演我看,而是大家一起演,大家一起看,借着这个大会,山东还会有一个新的演艺业态。”

大众日报淄博融媒体中心记者 任灵芝



扫描微信
二维码查看更
多视频