

## “淄博农品”亮相北京出圈出彩

11家淄企、合作社35种特色产品参加“好客山东 好品山东”推介活动

02版



### 从手艺人到直播达人 双面“琉璃哥”

在淄博市博山区山头街道的一个琉璃炉窑车间,李先鹏正制作他的金奖作品《风生水起》,并通过直播间以非常优惠的价格给粉丝放福利。

42岁的李先鹏起名“琉璃哥”,自幼受父辈影响,与琉璃结下了一生之缘,其带着熊熊炉火气的短视频受到网友追捧。在短视频直播的带动下,博山的琉璃销往世界各地。李先鹏说,这些琉璃不单是一件件商品,也是一个使者,向四面八方传播璀璨千年的琉璃文化。

大众日报淄博融媒体中心记者 贾亮 详见03版

## 惠民保+淄博,“+”什么?

刘文思



价格低、保额高、投保门槛低……随着近年来国务院发布“促进多层次医疗保障体系发展”的相关要求,各地普惠保险市场百花齐放。落实到各省、各地市,惠民保不断落地生花,这份城市定制型医疗险在不断探索与升级中更新迭代。淄博作为山东省首款政府指导的普惠型专属补充医疗保险,已在探索、升级中走过了4年的时间。

这4年,“淄博齐惠保”给参保人带来了什么?在11月10日淄博齐惠保2023爱心公益行——致敬“城市美容师”环卫

工人捐赠仪式上,高新区的曹元杰用“从观望到习惯”概括了这些年的感受。

要知道,在过去,近60岁的他对保险并不感冒。然而,通过近年来自己对惠民保的重新认知,普惠、低价、准入门槛低已成为了他的首选,并逐渐成为整个家庭的认知。曹元杰对齐惠保的认可,是对近年来惠民保+淄博模式探索的肯定。

惠民保+淄博,“+”什么?惠民保+淄博,“+”的是“惠民”定位的产品设计。回顾4年来迭代升级的路径,从推出起,齐惠保从让群众享受到低门槛、低保费、高保障的健康保障服务的初衷入手,将低保费、高保额的杠杆效应不断放大——2020

年第一年上线,突破不限年龄、不限健康状况,保障责任重点突出医保目录外药品、耗材、器械和诊疗项目,让低门槛、低保费、高保障的健康保障服务减轻患者医疗费用负担。此后,产品每年不断优化升级、完善、创新;从不断扩大参保范围,开放“新市民”群体到实行家庭共享免赔额,从涵盖基础保障到亮点突出、重点倾斜的全面升级保障,每年的新变化让产品的惠民属性保有生命力。

惠民保+淄博,“+”的是产品的公益属性与医保惠民正能量。梳理齐惠保的运行模式,是运用市场化思维建立社会共济制度,也是一种带有公益属性的爱的接力。无论是2020年齐惠

保助力脱贫攻坚,还是2021年起每年坚持的“淄博齐惠保爱心公益行”系列活动,淄博市医保部门已联合多部门先后为淄博市百岁以上老人、道德模范、防疫医疗队、消防官兵、困境儿童等送上保障,让惠民保凸显人情味,真正暖人心。

惠民保+淄博,“+”的是健康生活的新理念。作为山东省首款政府指导的普惠型专属补充医疗保险,惠民保在几次升级中不断融入城市文化建设,倡导健康生活理念。2022年“淄博齐惠保文创徽章”出品后被淄博市博物馆永久收藏,今年淄博齐惠保开启健康生活服务,策划“齐享健康生活”系列活动,如预防保健、购药折扣、生活优惠等6项

新增福利,解决参保人疾病预防、就医问诊、购药优惠等线上线下全流程日常健康管理需求。赋能“健康”的背后,旨在使齐惠保全面融入百姓生活,让保险意识、健康意识同步融入每一名市民的生活。

一份城市“共济”的暖意,在市民心里激荡起持续的幸福滋味。截至目前,淄博齐惠保已为淄博市3万个家庭提供了9.5万次理赔服务,理赔支出4.38亿元,单人理赔最高达61万元,年龄最大的100岁,最小的仅7个月,有效减轻了大病家庭高额医疗费用负担。

守望相助、风雨同舟,惠民保+淄博还将赋能更多“惠”生活。