



高温引燃了垫片内层的报纸，火苗蹿出，青烟升腾。

从炉窑取出烧得通红的琉璃料，李先鹏一路小跑着回到工位，趁着料子温度高质地软，争分夺秒拉伸出造型。

## 淄博的双面“琉璃哥”： 从手艺人到直播达人

“我们这行当里有句话：上不养老，下不养小。老的干不了是岁数大了，体力跟不上；小的干不了是入行时间短，手上的活儿还不行。”42岁的李先鹏，已经是这个有数十名琉璃师傅的炉窑车间里年纪最小的了。

这里是位于淄博市博山区山头街道的一个琉璃炉窑车间。一头“郑伊健式”的长发，擎一支2米多长的铁杆，在不同的炉窑间一路小跑穿梭往来，后面还跟着美女主播和举着手机的直播摄像……李先鹏在这个车间里格外显眼。

“我不喜欢和别人一样，我比较有个性的吧。”别的师傅做琉璃热衷做小件，成品率高还好卖，可他非要做大件。“成品每加大5厘米，制作上的难度就要增加好几倍。”在这个行业里浸染了20多年的李先鹏，就偏偏喜欢挑战高难度。他早先尝试制作的一头琉璃红色大牛，高度达半米，甫一亮相立刻成为业内焦点。自此，他一发不可收，琉璃大件成为他的手艺名片。

博山区本就是琉璃之乡，李先鹏自幼受父辈影响，与琉璃结下了一生之缘。“小时候个子还没炉子高，跟着爷爷、父亲去厂里，眼看着从炉子里取出晶莹剔透的琉璃，就觉得好看，就想学。”

烧琉璃不是个轻松活儿。要想学，首要一条就是能吃苦。

1400℃的炉温，一年四季烧得炉膛内一团通红，在风机的作用下，呼呼喷着火舌。夏天，室外超过30℃，车间里40—50℃。只消一会儿，师傅们的衣服就被汗水湿透。一天下来，换个两三身衣服，那还算少的。

再说那沉甸甸的铁杆，一头还得固定着大团的琉璃料，单是这重量就是对臂力的一种考验，自不必说还得稳当地擎着来回穿梭、制作时反复腾挪旋转。

要知道，琉璃料只有通过炉火加热后质地才会变软，要争分夺秒拉伸拖拽出造型。这也是李先鹏为什么在车间里一直不停小跑的原因。烧软的料一旦降温变硬，就需要重复回炉升温。做一个大件琉璃，这样的回炉得跑十几趟。

还有灼伤烫伤也让人望而却步。一不小心，飞溅的火红料渣甩到腿上、脚面、胳膊，那痛感也不难想象。

通过短视频在网上火了的李先鹏，引来不少拜师学艺的粉丝，有人甚至不远万里寻上门要学手艺，可体验了一两日就打退堂鼓了，“说到家，一般人吃不了这份苦”。

说到短视频，时间要回溯到五六年前。彼时，短视频平台方兴未艾。不走寻常路的李先鹏敏锐地发现，通过短视频方式展现这个观赏性很强的技艺是一个好途径。

他起名“琉璃哥”，在亲弟弟的帮助下，一个制作、一个拍摄，操练起来。没多久，这些带着熊熊炉火气的短视频在网上引发了网友的热烈追捧。一条视频好几百万的播放量，让李先鹏意识到：通过短视频，能让更多人了解这门传统技艺，能让这个低迷的行业焕发新生，能让这些五彩斑斓的琉璃走进千家万户。

在车间做琉璃的李先鹏和在直播间带货的李先鹏判若两人：一个沉默寡言，埋头专注于手上的作品；一个口若悬河，沉浸在与网友互动中拍下的成百上千的订单中。

“刚才是不是还有小伙伴没拍到？准备好你们的手速——小助理！再上两单！三！二！一！上链接！”11月8日，“双十一”前夕，结束上午在车间的制作过程直播后，李先鹏匆匆吃了几口午饭，回到博山陶琉大观园的门店，换下粗陋的工装，套上一件儒雅的毛衫，替换上午的主播，自己亲自上阵，从手艺人变身直播带货达人。

直播间瞬间涌入两万多人，公屏字幕不停上滚，上架的琉璃商品不断弹出。从工艺到成色，从造型到寓意、从质地到手感，面对镜头，李先鹏滔滔不绝。

这样的直播，每天有4—5场，20多人的团队、2个直播小组轮番上阵，镜头里的李先鹏就像明星赶通告一样，在车间和门店之间往返奔波，忙得不可开交。

在短视频直播的带动下，李先鹏每天能卖出数千件商品，一款爆款单品鸡油黄小葫芦，累计已出货数十万单。博山的琉璃，不光卖到了祖国大江南北，还“坐”了飞机、邮轮，销到了世界各地。李先鹏说，这些琉璃不单是一件件商品，也是一个个使者，向四面八方传播着我们璀璨千年的琉璃文化。

大众日报淄博融媒体中心记者 贾亮



刚从炉中取回的琉璃料，在高温作用下质地柔软，李先鹏一手旋转铁杆，一手垫着垫片快速塑形。



李先鹏作品《风生水起》，去年在山东工艺美术博览会上获得金奖。



正在直播的李先鹏向网友推销自己的作品。



琉璃制作过程中需要人工吹制，将葫芦等器型定型。通过两米多长的空心铁杆吹气，对肺活量要求极高。



扫描“鲁中晨报”APP二维码查看更多内容