

来黄河边，赴冬季的温泉之约

“好美淄博·悦享冬趣”冬季游主题活动暨高青温泉康养季拉开序幕

淄博11月23日讯 冬季的淄博有什么？有温泉的热情、冰雪的洒脱、花灯的绚烂、民俗的烟火……温泉打头阵，首先开启了属于淄博的冬趣。11月23日，“好美淄博·悦享冬趣”冬季游主题活动暨2023山东高青温泉康养季盛大开幕，这是淄博盛情向省内外游客发出的温泉之约。

小雪天渐寒，冬景美如画。齐风冬韵里的淄博冬季，同样别有一番风情。从11月下旬至2024年2月，淄博市将统筹全市冬季优质文旅资源，联动各区县、各景区开展“好美淄博·悦享冬趣”冬季游主题活动，推出温泉康养季、激情冰雪季、花灯游园季、

淄味民俗季等四大主题产品，谋划30余项文旅活动，让广大市民、游客悦享冬季淄博，有“淄”有味过大年。

“此次活动以温泉为纽带，让游客沉浸式感受富锶温泉、体验温泉文化、享用温泉美食，领略淄博温泉旅游的魅力。”淄博市文化和旅游局四级调研员梁荣江在仪式致辞中提到，希望借助温泉康养季活动，深入挖掘以温泉为核心的旅游资源，加强资源开发整合、内涵价值发掘、产品线路推广等领域的合作共建，让冬季的淄博游热起来。

而温泉之约，为什么约在高青？

高青是“中国温泉之城”，境内温泉资源极为丰富，约三分之二的地下面积储有温泉地热资源，可利用地热资源量折合标准3.81亿吨，并具有埋藏浅、涌水量大、温度高等特点。温泉出水温度达63至73℃，锶元素浓度达25至64mg/L，达到国家级命名“锶水”标准，钙、溴、硅、碘、氟等含量达到国家医疗级水准，其他60种微量元素和矿物质也极为丰富，属于海洋性碳酸盐富温泉水，可以与世界上最好的温泉相媲美。这个寒冷的冬天，来淄博、到高青体验富锶温泉康养旅游，感受健康舒心之旅成为不二之选。

近年来，高青县在加强黄河

流域生态保护的基础上，积极推进文化旅游资源开发，着力培育温泉康养等具有显著竞争力的旅游产业集群，既符合地域特色，又符合产业特色，为高青县冬季旅游市场增添了活力，丰富了淄博市冬季旅游的业态。“今年以来，随着济南—高青旅游公交、淄博温泉公交专线的开通，慕名来高青泡富锶温泉的游客络绎不绝，温泉旅游市场逐渐火热，迅速升温，收到了淡季变旺季的好成效。”高青县文化和旅游局党组书记、局长任玉姣说。

泡富锶温泉、游国际慢城、赏安澜美景、享文化盛宴、品国井美酒、尝国宴黑牛……温泉季的开

启，让温泉“老字号”焕发“新活力”，以温泉康养季助推旅游市场消费振兴，让温泉消费更火，旅游人气更旺。同时，温泉康养季也拉开了“好美淄博·悦享冬趣”冬季游主题活动的帷幕，让全国各地游客来领略淄博冬季旅游的魅力，擦亮城市休闲漫游名片，助力全市文旅融合高质量发展。

大众日报淄博融媒体中心记者 张晓宁 通讯员 王克军 李玉波



扫描“鲁中晨报”APP二维码查看更多内容



老人在收割芦苇。

草柳编企业把国内贸易作为转型发展重要支撑 2万亩马踏湖芦苇不再“漂洋过海”

11月23日清晨，冬季里的芦苇地一片热火朝天，60岁的耿佃峰和工人挥镰若转月，好几米高的芦苇很快倾伏大片。

“这30亩还是送本地。”耿佃峰一边忙着记账，一边指挥工人扎捆，天黑前，这片地的芦苇将全部完成装车。

耿佃峰是桓台县起凤镇夏七村人，承包着当地3000亩芦苇地，在承包者中算是“大户”。起凤镇目前拥有芦苇地约2万亩，马踏湖出产的芦苇质地细密、挺拔粗壮，市场认可度极高。芦苇地亩产约960元到1200元，主要供应本地和外地苇编生产企业。

过去，起凤镇的苇编产业主要以外贸为主。自2022年下半年起，当地不少草柳编企业开始把国内贸易作为实现转型发展的重要支撑。据当地企业山东龙图家居股份有限公司董事长巩玉霞介绍，此前，企业每年的销售额几乎全部来自外贸。一年前，他们针对国内采购商推出了零售、散批、代发货等各项服务，尽可能满足内贸客商需求。转销国内市场后，9个月销售额便超过了1000万元。

近年来，起凤镇大力推广地方特色品牌，增强产品特色化和商业化水平。当地苇编产业已演变

为连点成片、集中有序的产业化运营模式，初步形成了芦苇加工、销售的一条龙生产体系。马踏湖芦苇不再“漂洋过海”，不仅让当地承包户和农户的收入变多了，还扶植了大批优秀芦苇深加工企业。

据起凤镇农业综合服务中心主任田芳慧介绍，他们将抓住文旅发展的机遇，引导当地农产品、手工业产品向旅游产品转型，不断推动三产融合，帮助更多本地特色农产品被国内消费者青睐。

大众日报淄博融媒体中心记者 姜涛 通讯员 张浩



冬季的芦苇地，一片热火朝天的忙碌景象。

2023山东新材料产业境外推广活动举行

“一对一”线上洽谈 助力淄企开拓肯尼亚市场

链接全球资源
助力国际合作

淄博贸促会在行动

淄博11月23日讯 今天下午3点，2023山东新材料产业境外推广活动（肯尼亚专场）在淄博国际会客厅和肯尼亚内罗毕同步举行，来自淄博市和肯尼亚工商界、企业界、商协会的朋友们相聚云端，聚焦新材料领域，探讨合作，共谋发展。淄博50余家企业代表，以及70多名肯尼亚工商界、商协会和企业代表分别在两个会场参加活动。

新材料是淄博的四强产业之一，肯尼亚在该产业领域也拥有许多全球顶尖的技术产品和项目，经过几个月的广泛联络，精准对接，双方达成了一些合作意向。当日，在2023山东新材料产业境

外推广活动现场，两地企业打破时空和距离的限制，现场连线、屏对屏、面对面，手牵手、心连心，进一步洽谈交流。

山东省贸促会副会长、山东国际商会副会长刘晓江在致辞中说道，今年是“一带一路”倡议提出10周年，肯尼亚是“一带一路”倡议最早的参与者和践行者之一。作为东非第一大经济体，肯尼亚具备良好的经济基础、丰富的自然资源，是获得中国投资最多的国家之一。2022年，中国与肯尼亚双边贸易额85.2亿美元，同比增长22.9%，中肯合作机遇无限，潜力巨大。新材料产业是山东省重要的战略性新兴产业，有机高分子、高温耐火材料、先进陶瓷等新材料产业规模和行业地位均居国内前列。作为中国品牌境外推广系列活动之一，希望通过本次活动，为山东新材料生产、研发企业与肯尼亚企业搭建平

台，助力双方增进友好交流、深化务实合作。

淄博市政协副主席、民建市委主委马靖说，淄博工业体系完备，联合国认证的41个工业行业大类中有40个在淄博实现规模化发展，工业门类齐全的先天优势，让淄博在新材料领域具有较好的产业基础，成为全国首个“新材料名都”。淄博产业规模实力雄厚，拥有630家重点企业，特种金属功能材料、高端金属结构材料、先进高分子材料、新型无机非金属材料、高性能复合材料、前沿新材料等6大新材料门类均有分布。肯尼亚是淄博的重要合作伙伴，双方在机电、纺织、陶瓷和医疗器械等领域开展了密切贸易合作，2022年淄博对肯尼亚出口达到1.4亿元人民币。热切期望与肯尼亚各界朋友一道，在更多领域深化务实合作。

本次活动得到肯尼亚投资

局、肯尼亚国家工商会、肯尼亚山东商会、非洲之巅展览（肯尼亚）有限公司的大力支持。在肯尼亚内罗毕分会场，淄博市贸促会党组书记、会长、淄博国际商会会长李秀清率领肯尼亚当地70多家食品加工、农用机械、建筑材料、化工、汽车及其零配件、生物医药及保健品、物流运输、新能源、日用洗化、工业包装等领域企业现场参会，与淄博的企业进行线上交流洽谈。肯尼亚有丰富的矿产资源，可为淄博市的新材料产业提供支撑。

在稍后洽谈环节中，50余家淄博企业与肯尼亚企业进行了线上“一对一”交流。山东海奥斯生物科技股份有限公司外贸业务员刘卓激动地说：“这次活动真的特别好。我们遇到了直接对口的公司，深入了解了对方的需求，推进了合作。”山东海奥斯生物科技股份有限公司是一家以生产高品质

胶原蛋白肠衣为核心的企业，产品主要应用于各种可食用肠类产品，产能规模位居全国第二。

本次推介活动由中国国际贸易促进委员会山东省委员会主办；中国国际商会山东商会，中国国际贸易促进委员会淄博市委员会承办。淄博贸促会始终把服务中外企业作为立身之本，不断促进淄博与世界各国经贸交流合作，在国际经贸仲裁、知识产权服务、商事调解等领域积极探索创新，同各国工商界加强沟通联系，为中外经贸合作牵线搭桥，努力实现双赢、多赢，共同推进经济社会发展进步。

大众日报淄博融媒体中心记者 周琳琳



扫描二维码
查看更多内容