

“食博会”还有两天 抓紧来体验万千美味

淄博11月26日讯 “吃喝穿用啥都有，逛来逛去逛不够，这次展会承包了我周末所有的快乐。”11月26日，第三届淄博“食博会”现场，张店市民刘先生带着老人和孩子从早上一直逛到了下午，大包小包买了好多，既有老人爱吃的板栗酥、烧鸡、肉丸子等，也有他自己爱吃的进口水果、牛肉干、火腿肠等，还有孩子爱喝的固体饮料。家门口这样的盛会，对于市民来说就是一场舌尖上的盛宴，买得过瘾，逛得开心。

“10元三袋，多种口味，欢迎大家过来品尝，尤其适合孩子饮用，营养丰富，食用方便！”26日下午，在山东谷淦食品有限公司（以下简称：谷淦食品）展位前，销售人员宗女士正在给顾客介绍自家食品的优势，吸引了不少市民前来观看品尝。

“好喝，口味很清淡，但又醇香，很适合早上给家人喝！”在连续品尝了五种口味的果汁系列产品后，市民顾女士一下子买了20袋，准备回家慢慢喝，同时也跟朋友分享，大家一起再回购。

谷淦食品成立于2013年，总部位于淄博市，是一家集现磨五谷豆浆、早餐粥、豆奶、饮料的研发、生产、销售于一体的综合型食品企业。公司产品主要有谷物系列、植物蛋白系列、果汁系列、奶茶系列、奶昔系列、早餐营养粥系列等主要产品共计30余款。谷淦自立袋饮品凭借其独特的风格以及优良的品质，在市场中独树一帜，逐步发展成为中国自立袋饮料领导品牌；谷淦低温烘焙谷物原料制作的现磨五谷豆浆、即食粥、绿豆沙和炭烧奶茶等产品，凭借其时尚、健康、营养的产品理念，成为同类产品中的佼佼者。

位于淄博高新区的淄博益生康缘生物科技有限公司（以下

简称：益生康缘）是专门生产固体饮料的食品公司，“我们以前主要是为其他品牌做代加工，但这种模式客户不固定，经营波动较大。从长远发展考虑，我们推出了自有品牌，并且有了固定的客户，公司正在向好发展。”该公司总经理李金如介绍，本次展会主推的一款淄咖膳纤椰香咖啡便是自主研发产品，一包20条，尝鲜价格仅为9.9元，深受顾客欢迎。

“晨报举办的每次展会我们都参加了，通过展会提升了公司的知名度，认识了更多的客商，我们还加入了晨报的同城购，入驻首日便有了不错的销量，非常期待接下来的销售成果。”李金如说。

记者在益生康缘展位前看到，其公司生产的酸梅汤、橙汁等固体饮料深受顾客欢迎，尤其是前来品尝的小朋友喝了一杯还要一杯，引得家长也忍不住上前品尝购买。

“参加展会次数越多，经验也越多，例如这次我们专门购买了这种贮存果汁的壶，一次性订货多的客户，就免费赠送一个，非常划算。”李金如总结了几次参加食博会的经验，摸索出了增加销售提高知名度的诸多方法，并通过展会收集顾客对于产品的意见建议，有针对性地进行研发生产，精准迎合消费者口味。

本次展会除了本地企业，外地食品企业也非常多，以莱阳市黄埠寨板栗食品有限公司为例，这家企业主要生产板栗酥，是烟台知名小吃，客户以老人、小孩居多。

“15块钱两包，刚才尝了尝非常好吃，价格也公道，果断买了两包。”展位前，两位老人告诉记者，板栗酥吃起来特别酥脆，不粘牙，吃后口齿留香，令人回味无穷，这次不光买下了两包，

还加了老板的微信，下次还想吃的话就网上购买。

记者在现场看到，本次展会展品丰富，除了食品，还有老粗布、服装等企业也来参展。以来自桓台的乡村记忆老粗布为例，将民间传统工艺与自然原料相结合，使用特殊工艺深加工后的老粗布不缩水、不褪色，更加细腻、柔软，深受顾客的喜爱。

“我们前不久刚刚参加了济南的淄博好物推介会，这次又来参加淄博本地的展会，企业产品知名度更高，我们的工作热情也更饱满了。”该品牌创始人田华告诉记者，她家祖辈纺纱做衣服，从小耳濡目染学了这门手艺，并融入了乡村记忆的情结，形成了独具特色的新型家纺产品。

与乡村记忆老粗布展位相对的是淄博本土服装企业品牌一线飞舞，各式各样的男士保暖衬衣吸引了市民驻足观看，还有货真价实的蚕丝被也备受消费者欢迎。

“这样的展会实在是太好了，希望晨报能一直办下去，让我们在家门口就能体验到来自世界各地的美味食品，也让淄博本地的企业能够被外界认识，走向全国，走向世界。”前来购买食品的市民胡先生说。

第三届淄博“食博会”将持续到11月28日，还没来逛过的市民，抓紧来一饱口福啦！

大众日报淄博融媒体中心记者 徐晓会



扫描微信
二维码查看
更多内容



板栗食品吸引了不少市民驻足。



市民品尝食品企业生产的饮品。



现场展出的纺织品深受市民喜爱。

淄博“食博会”展商收获超预期

11月24日，展会第一天，也是近期以来较冷的一天。

吃过早饭，家住淄博中心城区张钢小区的郭先生和老伴就坐着2路公交车赶往位于昌国路88号的会展举办地淄博国际会展中心主馆。

“前两届展会，我都参加过，这次想去买点海参和茶叶。”今年76岁的郭先生和老伴于9点10分到达展会现场，一看到展馆内熙熙攘攘的客流，老两口不觉兴奋起来。

来自云南巴图鲁农业开发有限公司的展位分外引人注目。一段段的铁皮石斛树、生动的孔雀标本、热热的铁皮石斛汤引来一拨拨市民驻足了解。

这家公司，依托云南红

河、保山两大基地，专业从事云南绿色食材、特色农产品深度提取、农业观光旅游、农业文化传播，公司的仿野生石斛得到了消费者的普遍认可，享誉海内外，凭借独有资源优势，在全国文旅产业、绿色有机农产品领域有着一席之地。

“一名年龄50岁左右的男士，在仔细看了公司仿野生石斛基地土壤成分和其他数值后，购买了3小捆石斛。”公司合伙人孙夕介绍，24日展会第一天，收获比较大，“有五六个来谈合作的，感受到了淄博热情好客的一面，更感受到淄博市场的潜力和机会。”

作为液态羊奶行业细分领域的领军企业，淄博阳春三月乳业有限公司专注于液态

羊奶的研发、生产和销售。“展会上，更多的人为淄博的液态羊奶能做到如此规模和档次点赞，同时也收获了包括枣庄客商在内的几个合作意向，加了微信，后续联系。”阳春三月乳业现场工作人员介绍。

与云南巴图鲁农业、阳春三月乳业有相同感受的，还有来自威海荣成的宋华食品有限公司。公司生产纯正韩国风味“宋华猪蹄”产品，产品经过韩国脱脂工艺、高温杀菌、真空包装，色泽棕红、香味浓郁、肥而不腻。“这次展会，我们带来了宋华猪蹄、猪头肉、猪肘、猪耳、休闲小猪蹄等产品，主要是招全国代理，展会前两天收获还不错，有十几个合作意向的，既有团购的，也

有商超供应链的。”公司负责人孙晓明表示。

展会首日，张艳红的午饭临近下午1点才开始吃。

她的展位上的艾条、艾柱、艾绒、艾草枕头、足浴包等系列艾制品，吸引了一拨拨顾客驻足购买。张艳红所在的山东泽润艾绒有限公司在周村文昌湖区有100多亩艾草种植基地，建有加工车间，对艾草深加工，生产不同系列的艾制品，并辐射一批艾草种植户。“艾条、艾柱、艾草枕头、足浴包等，今天很受顾客的喜欢，卖得很不错。”张艳红表示，“展会后几天，泽润艾绒将推出价格惊人的爆款产品，欢迎广大顾客前去咨询购买。”

作为山东农业化省级重

点龙头企业，康浪河面业的展位堪称开展两天来人气颇旺的展位之一。“今天带来6大包200多个馒头，不到两个小时就卖光了。”康浪河展位上工作人员一边整理产品一边介绍着，“公司的产品和品质为越来越多的市民所认可和称赞，这次带来的面粉、挂面、刀削面等产品很受市民欢迎，特别是面粉和挂面，许多市民是忠实顾客，在展会上一买就不少。”

郭先生和老伴在展会上一逛到12点多，买了铁皮石斛、茉莉花茶、新疆和田大枣、海鲜水饺等，满载而归。

大众日报淄博融媒体中心记者 李进军 张欣