

用笔和镜头记录盛会

小记者走进“食博会”实地采访

2023第三届中国(淄博)国际食品博览会暨进出口商品展(简称“第三届淄博‘食博会’”),于11月24日至28日在淄博国际会展中心(昌国路88号)举办。这样盛大的展会怎么少得了小记者的身影,11月26日,大众日报淄博融媒体中心小记者团40余名小记者走进第三届淄博“食博会”,展开了一场“我为家乡代言”的采访实践活动。

参加此次活动的小记者中,有一些是第一次参加实战采访,平时虽然学习了理论知识,但真要现场采访还是有点手足无措,现场大记者给小记者们准备了采访提纲,并做了示范。小记者低头认真准备,并根据大记者提出的意见,修改自己的采访问题。

做好采访前准备,小记者们迫不及待地想进展厅采访。一进门,小记者们看到烟台独鲛一方食品有限公司展台前围满了人,小记者们也凑过去一探究竟,热气腾腾的鲛鱼水饺,引得市民赞不

绝口,小记者们忍不住咽了下水,但还是认真采访了相关内容后才在对方的盛情邀请下品尝了一番。小记者们采访得知,原来这家商户不是第一次来参加展会,参加上一届展会时,带来的四冰柜鲛鱼水饺,不到三天时间全部销售一空,有了之前的客户基础,此次销售情况更加火爆。

“哇,还有国外的美食呢,这巧克力看上去很有食欲。”“还有烤虾呢,我可喜欢吃了。”小记者们一边采访一边议论道。小记者们互相陪伴寻找采访对象,第一次采访的小记者显得特别害羞,在其他小记者的鼓励下,终于鼓起勇气,大胆地向一家卖奶制品的参展商提问:“此次展会您卖出多少商品?如何让自己的商品在众多美食中崭露头角?”有的向逛展的市民提问:“您买了什么?对这里的東西还满意吗?”小记者们边走边问,遇到一些参展商热情讲解,大家立刻拿出采访本记录下来。

小记者们还采访了此次展会的主办方,“这次展会有多少家商户参加?”“展会上有多少种美食?”“卖得最好的是哪一家?”“是如何引入国外美食的?”……小记者们围着主办方负责人连珠炮一样地发问。主办方负责人认真仔细地一一回答了小记者们的问题,并祝愿小记者们能在这次展会的采访中有所收获。

采访过程中,小记者们化身美食小侦探,在参展商的邀请下,品尝了各类美食,美味的海苔、可口的奶片等。慢慢地,小记者们的采访也渐入佳境,越来越顺利,不但向参展商提出了自己关心的问题,还向逛展市民了解了他们对展会的看法和感受,他们的表现得到了众人的称赞。

活动结束后,有小记者家长表示,此次采访活动不仅让孩子们学习了新闻采访知识,也锻炼了胆量,增强了自信心。

大众日报淄博融媒体中心记者 周文慧



参加活动的小记者正在采访。



小记者采访主办方负责人。



▲小记者采访商户。



◀商户和小记者热情交流。

小时候，父母陪我们捉迷藏
长大了，我们不能跟父母“捉迷藏”

家和万事兴 百善孝当先

中宣部宣教局 中国文明网

爱不逾期 孝别等待