

网红张店的魅力

2023年,我们这样报道张店

2023年是张店的创新提升年,也是成为网红城市爆火的一年。就在刚刚过去的12月初,赛迪顾问对外发布“赛迪投资竞争力百强区(2023)”,淄博市张店区首次跻身百强,位列第86位,本报在第一时间报道该消息的同时,推出了深度观察稿《投资竞争力,张店有何“绝学”》,从底气、行动、未来三方面剖析了张店提升投资竞争力的“秘诀”。

2023这一年,大众日报淄博融媒体中心围绕中心城区张店区政务服务、对外开放、基础环境、产业活力、人才吸引、要素保障等进行新闻策划,从不同的角度剖析了一年來网红城市的内在魅力与发展张力。

重点策划提升高度

2023年年初,张店在年初第一会上提出了创新提升年的九大提升行动,2月底,针对提升行动,本报策划了重大系列主题报道《张店的提升“张力”》,所谓张力也就是发展的潜力,大众日报淄博融媒体中心记者聚焦经济发展、寻求发展空间、集成改革三方面,将看得见的和看不见的提升张力充分阐释。

透过报道,我们对张店的发展规划有了更清晰直观的认识,我们看见了张店经济开发区如何出清低效用地把亩均税收从不足万元达到百万元,我们看见了校城融合聚力打造理工大学创业创新带如何让张店双创更加出彩,我们看见了火车站南北广场扩容扩建焕颜让居民喜上眉梢……

事实上,我们看不见的提升张力更值得期待,正如张店区出清低效用地宁可暂时闲置也要为发展留白,执政者城市运营力的产业布局智慧,转变干部作风的力度和魄力,让城市精神文化空间更宜居宜业……这些“看不见”为张店高质量发展新引擎蓄能张力。

可以说,“看得见”的“张力”与“看不见”的“张力”一起对中心城区城市资源不断进行整合、优化、创新,取得资源增值和城市发展最大化张力。

如今的张店,区域焕新,生活向美。人、城市、产业在中心城区科学融为一体。张店的张力张弛有度,可收可放,

深度报道解读亮点

如果说重点策划主题系列报道为张店整体发展进行阐释,那么常规化各部门的深度报道则让网红城市的“流量”连续不断。众所周知,张店区正在打造福寿安康颐养之城,高品质养老服务真正做到了老人心里,获得了山东省的众多荣誉,甚至有了一个半月之内四次获得省级荣誉的高光时刻。今年1月初,先是用心用情打造福寿安康颐养之城获2022年度全省养老服务领域创新典型案例。仅过两天,张店区又入选了山东省民政厅关于确定全省首批示范性居家社区养老服务网络建设地区名单。接下来几天内,厚积薄发的张店区犹如开了挂,养老机构获评全省连锁化、规模化、品牌化养老服务机构,获评2022年度全省县域养老服务体系创新示范县(市、区)。本报在与张店区进行了深入沟通之后,采写了深度报道《张店养老一月四获省级表彰背后》,从顶层设计、创新转变、未来之路三方面入手,详细剖析了张店区获得省级养老领域“大满贯”荣誉的原因,为张店养老工作进行了一个总结,稿件获得了区领导、市领导一致好评,也让市民更加了解政策、了解执政者的智慧,对于未来将能享受到的品质养老服务更加信心十足。

养老其实分为很多方面,除上述之外,我们在采访时了解到,张店区的文

化养老也走在了全省乃至全国前列。经过实地采访,大众日报淄博融媒体中心再度推出了深度报道《文化养老如何从“供给侧”精准对接“需求端”看张店25家社区老年大学给出答案》,聚焦老年大学一位难求的情况下,张店区如何运用有解思维开拓资源,在全区范围内建设社区老年大学,配置教师资源,让一位难求变为老人都能就近上学,让文化养老滋润每一位老人。

这一年,我们在民生领域的深度报道可以说是涵盖了各个领域,养老、教育、医疗、城市管理等,我们用敏锐的触角,观察张店发生的点滴变化。而城市经济是衡量城市发展的重要指标。这一年,大众日报淄博融媒体中心的报道见证了12家企业挂牌上市背后的故事,剖析了虚拟产业园带给张店区的变化,还深入采访了张店建设“一网三区”的魄力,并独家报道了张店区如何为企业发展注入金融“活水”。

关于张店的深度报道,我们的触角敏锐而独到,总是从一个很小的切口上洞察到张店执政者背后的发力点,以及为了实现目标所付出的努力。这一年,对于张店来说硕果累累却又前路漫漫,唯有拼搏不断、步履不停方能为这座城市带来源源不断的发展活力。

面对3月底突如其来烧烤流量,中心城区张店也迎来了前所未有的发展机遇。8月份,本报再次推出重点策划系列报道《提效冲刺看区县》,分别从经济发展、“烧烤+”出消费新场景、城市管理等方面深入报道了成为网红城市的张店如何巧妙借势,将流量变成“流量”,优化城市管理政策,优化营商环境,完善招商引资策略等。

经受了高流量带来的考验,网红城市张店的路走得格外踏实稳健。镇域经济发展成为了经济发展不可忽视的力量,11月初,为找到“宝藏镇街”的发展密码,大众日报淄博融媒体中心推出“提效冲刺”镇街行大型融媒采访活动,围绕镇街在工业运行、项目招引、促进消费、稳固外贸、改善民生、筑牢底线等“六大提效冲刺行动”中涌现的亮点工作和创新举措展开实地调研采访。在张店采访期间,我们的采访团走进镇街,看西部新城如何呈现新的民生亮点;走进马尚街道,看金融党群服务中心如何为楼宇经济助力;深入公园街道,看直播基地如何带领居民致富;走进湖田卫星产业园,看数字智慧如何赋能镇域发展。

在重点策划常态化开展的情况下,这一年,我们的很多报道在山东政事、齐鲁政情刊发,让张店的各项亮点能够被更多人了解,网红城市的“密码”被更多城市借鉴推广。

部分海报



常规小切口报道接地气

作为本地头部主流媒体,我们对张店的宣传报道是多维度的,既有大型主题策划重点报道,又有针对每一个亮点工作领域的深度报道,同时还兼顾了读者的需求。我们的记者走街串巷贴近社区,总是能从社区采集到冒着热气的正能量新闻,让读者每天都能了解到自己身边发生了啥,学习到了啥,接下来还能参加啥活动。

张店能够成为网红城市,是因城市内在魅力厚积薄发的结果。仅以前不久发生在张店和平街道通济社区的一个暖心小举动来说,就足以看出居民的幸福感来自哪里、有多高。这个社区的网格员在走访时发现,在独居老人居多的老社区,老人们年纪大了,平时很少能够自己包水饺吃,去外面购买的速冻水饺又不如自己包的好吃。社区抓住这个小细节开会研究召集志愿者,每月都包一次水饺,给独居老人挨家挨户送去,让他们在热气腾腾的关爱中享受来自社区、来自社会的温暖。

这一年,我们的走街串巷社区行采写的鲜活社区新闻不计其数,例如《遇到生病老人及时伸出援手 社区网格传递温暖》《增设暖心车棚给电动车安个“家”》《网格员暖心护送生病学生回家》《社区医生上门服务贴心诊治为民解忧》等,每一篇稿件都是从小切口出发,但发散出来的能量却足以温暖每一个人。

正如大众日报在12月3日头版刊登的《网红城市的治理“密码”——看淄博张店如何让社会治理更精准更高效更可感》所述,作为淄博市主城区,张店区人口密度大、群众利益诉求复杂多元,加之今年淄博因烧烤火爆“出圈”,给基层社会治理带来极大挑战。张店区通过构建网格化、标准化、数字化、法治化“四化”社会治理体系,创建矛盾纠纷“源头化解、防止上行”新机制,推动矛盾纠纷“60%在村居解决、30%在镇办解决、10%在区级解决”,既经受了海量人流考验,又积极探索新时代“枫桥经验”城市版,赢得游客和市民认可。

综上所述,张店区的探索实践,对各地创新社会治理都具有启示意义。2023年临近尾声,在辞旧迎新之际,我们更加期待,2024年网红张店的魅力,不止于此。

大众日报淄博融媒体中心记者 徐晓会



扫描“鲁中晨报”APP二维码查看更多内容