

# 手机“续火花” 年轻人转向密友社交

网友演绎在抖音与微信上  
来回切换的现状。



最近不少年轻人沉醉于一种全新的社交方式——“续电子火花”。即便整日不聊天，好友们也要赶在睡前互发表情，甚至只是“扣1”，只为不让那朵“火花”熄灭。

根据“玩法”，两人在聊天超过三天便会获得标识，而互动时间越久，火花标识颜色越深。但如果双方超过一天没互动，火花标识便立马消失。

“续火花”是抖音为了迈向即时社交领域的一次尝试。火花的出现能否打破年轻人原有熟人通讯的格局？靠“续火花”维系的感情又能持续多久？



抖音“续火花”规则。

## 连接 “点头之交” 因“续火花”活络起来

牙牙的抖音聊天火花最高续到过50天，这件事已经成为她和朋友睡前和醒来要做的“头等大事”。有时，早上的宿舍一片安静，在床帘的遮掩下，很难分辨大家是否已经醒来。牙牙和室友经常是打开软件先续上火花，再聊几句，看到大家都有互动之后，才会有一个人率先拉开床帘，探出脑袋在现实世界里说：“哎，大家都醒了呀。”

作为火花爱好者，牙牙和大学室友、高中死党以及一个在实习中认识的朋友都保持着“火花友谊”，现在，她已经收集到了所有的火花颜色，包括红色、蓝色、紫色、橙色……（分别对应着和好友连续聊3天、互发消息超20条、连续聊天且互发图片，以及分享视频的规则……）

牙牙说，如果不是因为“续火花”，可能和好朋友不会像现在这样每天聊天。“虽然聊天的内容可能只有几句话，但我们的关系因此变得更亲密了。”

因为“续火花”，牙牙还和一个实习认识的同学拉近了距离，因为彼此连续分享过几个视频，无意间点亮了二人的火花。牙牙说，周末虽然不上班也不会见，但会在抖音里互动一下。不知不觉间，两人发现彼此有很多共同话题，于是这段原本很可能走向点头之交的潜在交情，因“续火花”热络了起来。

有时，“续火花”能在人与人之间创造出一种奇妙的连接。小杰就将它视作自己和前女友的情感缓冲地带。

在“火花”相关的评论区下，小杰的一条“和前女友分手，微信手机全都拉黑，火花还续着呢，五百多天了”评论获得了过万点赞。

据小杰讲，两人上大学后因异地而分开，说分手那天，微信和电话全拉黑了，但对“火花”还是“没舍得下手”，两人仍存默契地将抖音火花续了下来。



Y和朋友续火花经历。

## 变化 不同平台间 聊天风格来回跳跃

抖音“续火花”开始成为年轻人之间情感交流的一种标志性符号，但这一模式本身并不新鲜。早前，QQ就推出过“续火花”。如果好友互动发消息连续超过3天，就可以获得“擦出火花”标识；好友互动发消息连续超过30天，可以获得“聊得火热”标识。每个阶段，用户都会被赋予不同的标识，连续的互动也被转化为一种社交成就。

两款“续火花”的规则十分相像。甚至有网友调侃，现在在抖音上“续火花”的那批人，和当年在QQ上“续火花”的可能是同一批。

有趣的是，在“续火花”盛行后，网友们在微信与抖音的使用上，也呈现出一些微妙变化。

怀着“责任感”，Y和闺蜜的“火花”绽放到了三百天。Y和闺蜜两人总是很默契地在不同应用上“各说各的”，常在微信上探讨某一话题，而在抖音上则聊另一个。

比如，她们在抖音上刷到某个视频中的情侣相处模式，便会对感情琐事开始吐槽；同时，Y的微信上可能会突然收到闺蜜发来的两张服饰图片，询问她哪一件更好看。而在微信回复完后，Y会迅速切换回抖音，两人再继续畅聊情侣关系的话题。

对Y而言，抖音上的社交圈基本都是密友，聊天氛围更愉快；而在微信上，她既要处理好朋友关系，又要处理很多工作和日常交际方面的内容。整体而言，微信的实用性更强，但这也导致她不可避免地要在微信和抖音之间来回“跳跃”。



闺蜜提醒Y“续火花”。

## 负担 微信提醒朋友 抖音“续火花”

“续火花”持续升温，这无疑为平台带来了用户黏性的提升。然而，这个仪式能持续多久？它能为年轻人带来虚拟世界中所需的情感连接么？

现实是，随着“续火花”成为一种日复一日的仪式，一些人开始感受到一种为了火花续燃的压力。有人在评论区表达了为“续火花”而敷衍回复的苦衷，或者干脆通过“扣1”来维持这种虚拟的燃烧状态。

晨晨也意识到，“续火花”似乎只提升了她和朋友的聊天频率，内容都很空洞。在晨晨和朋友刚开始续火花时，她还会费尽心思搜罗好玩的视频分享给对方，随着续火花时间久了，“现在基本都是每天发个表情就完了。”晨晨还发现，其实在这些聊天中，内容基本围绕着抖音里的视频，很少提及自己的日常生活。

颇为尴尬的是，尽管抖音的“续火花”吸引了大量用户参与，但用户每日打开应用的习惯似乎尚未得到有效培养。

比如，晨晨有时还是会会在微信上打语音电话提醒朋友，记得去抖音“续火花”。一些博主在网上也真实还原了微信催朋友去抖音“续火花”的过程：晚上11点，发现没续火花，不慌不忙地在抖音上私信闺蜜，“快点回复”。半小时后，若依然没动静，立马切换到微信，用语音普通话询问：“姐们干啥呢？一会儿过12点了，别忘‘续火花’。”而这一举措常常奏效。

现在，晨晨开始有些想甩掉“火花”这个看似轻松的“负担”，她也曾试着不回抖音里朋友发来的消息，但一到晚上，打开抖音再看到聊天框里的“火花”，又会有些不舍，“算了，回个表情能费多大工夫……”



晨晨深夜忘记续火花被朋友“怪罪”。

## 转向 兴起“密友社交” 平台分层熟人局

“续火花”无疑是抖音向社交领域进军的重要一程。在过去几年里，字节跳动密集上线多款与社交相关的产品及功能，然而，雷声大雨点小的局面一直难以改变。比如，2022年7月，字节跳动推出的线上虚拟社区App“派对岛”，因安全流程问题，不久便被下架。同年，字节跳动还上线了堪称对标小红书的内容种草平台——“可颂”，然而也是昙花一现。就连2019年年初推出的视频社交产品“多闪”，也在逐渐演变成更接近即时通讯产品的形态。

现在“续火花”似乎有望打破这一局面。

今年6月，晨晨和同学们开启了实习阶段，微信似乎更多地成为收发实习单位和学校通知的软件，几位关系好的朋友都来到抖音找“避难所”。

在晨晨看来，抖音的社交模式开始逐渐超越微信的基础“好友社交”，转向更为亲密的“密友社交”。

年轻人的这种“转向”，也在侧面验证了两大平台之间煞费苦心的较量。早在2018年，微信就规定，用户无法直接打开抖音短视频的页面，需要复制链接后再到浏览器粘贴打开。

有学者认为，这实际上是抖音借助微信的社交应用来增流。所以，抖音在社交应用中最大的软肋在于没及时构建一个用户之间封闭的内容消耗体系。

而今，密友社交链的构建似乎弥补了上述不足。加之此次“续火花”模式的叠加，密友的亲密程度再次被精确、量化到能显示天数的火苗，其背后是对用户心理的巧妙触动。

“火花要么别有，有了就别断”，这一规则不仅令用户“欲罢不能”，更是在无形中拉近了用户间的距离。

据《北京青年报》

## 社交 好友间 共同经营“一种默契”

第一次在聊天界面看到火花标识时，牙牙觉得很新奇。但她第一次和朋友点亮紫色火苗的经历却十分“艰难”。

“我和朋友当时无论互发多少消息，火花颜色都不变紫。我们还特意去搜了教程，但按教程操作后火花依然不变色。因为着急让它变色，我们甚至退出软件，重新登录，升级版本，重启手机，但都不行。意外的是，第二天我们只是互发了图片，火苗就突然变成紫色了，那一刻我特别有成就感，感觉掌握了让火花变色的方法。”

牙牙表示，“续火花”最直接的意义就是让她和朋友的联系变得更加紧密。在这一过程中，她们养成了为续上火花而共同努力的习惯。

而在大学生Y那里，“续火花”已经逐渐演变成一种责任和使命：“一开始我只是抱着好玩的心态，后来‘续火花’天数多了，心中就有了一种强烈的责任感，要把它当成每天必须完成的事来做。而且这件事需要两人共同努力，这就像是一起经营一种默契。”

每次看到火花出现在好友的名字旁，Y就会有一种无法抗拒的续下去的冲动，“只要点燃了火花，就想一直拥有，而且实现这事的成本也不高，很容易做到”。

“续火花”模式更深刻的影响则是作用于用户的心理，晨晨就是网络上无数为火花“着迷”的代表之一。她发现，当“续火花”超过30天，自己便会不受控地一直记挂着“火花绝对不能断”这件事。

晨晨觉得，10天以下的火花可有可无，但超过30天的火花就是感情的象征了，“如果因为对方忘记回复导致火花灭了，我会觉得很难受。”