看，淄博！

——大众日报淄博融媒体中心
2023年终报道

扫描二维码
查看相关专题

2023年12月28日 星期四 编辑 石晶 美编 王涛 校对 杜蕾

2023年，我们这样报道淄博文旅发展

淄博火爆出圈的文旅密码

2023年，淄博火爆出圈，文旅产业得到了迅速恢复，迎来前所未有的流量机遇。

数据显示，“五一”假期，张店八大局市场第一天客流量达到19万人次，远远超过了国内很多5A景区，淄川潭溪山景区3天迎来3万多游客；国庆期间，博山红叶柿岩景区4天接待7万余人，淄博陶瓷琉璃博物馆等地也是人潮不断；被称为最美书店的海岱楼钟书阁客流量爆满……

淄博之所以火爆，一方面是将烟火气作为城市的个性和特色打造，另一方面是宣传的厚积薄发，最终形成“难以复制”的新业态。

部分版面

密码一：真心尊重

3月份，淄博站单日到发人数就已经达到过5万。乘客上车空手而行，下车则大包小包，奇特的一幕出现在火车上，令人啧啧称奇。谁能想到淄博去年一顿善意的请客，来年被大学生们来了一场真实的“奔现”，带来的是淄博的“出圈”。

自3月31日起到4月23日，每周五至周日加开济南西至淄博间G9321次、淄博至济南西间G9322次动车组列车。

“除了美食，淄博还是齐国故都、世界足球起源地、陶琉名城、聊斋故里、工业名城、全域公园城市、青年发展友好型城市……”4月8日，淄博市文化和旅游局党组书记、局长宋爱香带领各区县文化和旅游局局长，以及红叶柿岩、马踏湖、周村古商城等淄博33家热门景区“代言人”，与乘客一同登上专列。他们变身“淄博文旅推荐官”，分别在7节车厢走到乘客身边展开互动，广泛推介淄博美食美景。同时给车厢的游客送出琉璃饰品、蹴鞠精灵玩偶、城市徽章等文创产品和周村烧饼、金丝鸭蛋等特色美食组成的文旅礼包。

不仅有火车专列、公交专线，远道而来的游客拿着自己的高铁票，就能换回10多家景区的门票；出个车站，还有志愿者列队欢迎。在淄博，不用担心被宰，不用担心被骗。很多游客表示，来淄博就想感受一下被当地官方和百姓捧在手心里的感觉。

淄博好，可以不是因为我；但是淄博不好，绝不能是因为我。淄博的每个商家、每位市民用真诚、尊重和善良来维护诠释这句话。

无论淄博市民免费捐游客去八大局，抑或是邀请没订上房间的游人去自家暂住等，无不说明淄博是一座温暖的城市。

一群温暖的人和一座温暖的城，讲述着一个个善心循环的故事，给每个外地人外出路上点亮了一盏明灯。

在齐文化的熏陶下，开放、包容、大气、谦和的基因，早就厚植进淄博人的每一个细胞。

密码二：真情包容

谁能想到，仅凭一封信，淄博火上加火，再一次成为最亮眼的城市，成为众多国人心目中的诗和远方。

4月26日淄博市文化和旅游局发布《致广大游客朋友的一封信》，信中言辞恳切地表达了对广大游客支持淄博、关心淄博、包容淄博的感谢，同时用心提醒游客“五一”期间当地客流量已超出实际接待能力，恐影响游客出行体验，建议游客错峰出行并推介了省内其他城市特色。这封真情流露的公开信一经发布，再次受到网友热捧，正如高赞评论中所说，“格局再上一个新高度”。

这封公开信文采斐然、情真意切，一个“真”字让人读之动容，信中真实告知“客流量已超出接待能力”，真诚为游客着想，真情推介山东的兄弟城市，用一句话来形容就是：公开信透出真诚与包容。细品这篇充满真挚热诚的文字，字里行间的细心温存令人动容，文字背后折射出以人为本、开放包容、深计远虑的为政之道，值得品悟。

“旅行贵在品质，建议您可以关注相关信息，错峰出游、避免扎堆，打出时间差、换得舒适度。”客房售罄、部分路段拥堵、停车位紧张……信中将目前已经存在或者预判可能的情形向游客逐一列明后，建议游客“五一”期间暂缓来淄，既是综合实际情况的优化考量，也是为保证服务质量和提升游客出行体验感所采取的必要措施。为游客提前解决有可能发生的问题，想游客所想，急游客所急，把出游时最重要的吃住行问题摆到明面，这种真诚的态度是获得当地市民及来淄游客交口称赞的根本原因。

独乐乐不如众乐乐，淄博愿与兄弟地市分享“出圈”红利，还适时地为兄弟地市大声吆喝、极力推广。从泰山、崂山到尼山，从红色沂蒙到趵突胜境，从青州古城到台儿庄古城……在信中，淄博毫不吝啬地介绍“好客山东好品山东”，直言“美景美食不止淄博，好客山东应有尽有”，欢迎游客到处走一走、看一看。

淄博不以自家城市独专，彰显齐鲁文化中的大气坦诚、热情好客。正因如此，许多特种兵式的旅行路线是：到济南游览趵突泉，顺路到淄博游览一下；到泰安爬个泰山，顺路到淄博游玩一下；到青州逛个古城，顺路到淄博游山玩水。

“淄博的包容，淄博的真诚，淄博的温暖，淄博的大度，深深打动了我！”不少网友感叹。

密码三：真切合作

淄博，自在山水间。原山、鲁山、齐山蜿蜒峻峭、雄伟苍茫，延绵数千里，千里不同景。追随齐风鲁韵，漫步山间红叶谷地，住进潭溪山的悬崖山洞，枕云海入眠，观日出，迎接惬意的早晨。“湖”说柔情淄博，可与秋水共一色。马踏湖国家湿地公园候鸟成群，红莲湖、五阳湖畔的风别样新鲜，在齐盛湖上长袖起舞，夜幕降临，华灯初上时，便见海岱楼的曼妙身姿。

2023年，淄博文旅强力复苏，翻开了崭新的一页，从全城闹元宵主题文化旅游活动到“淄在逍遥•博览齐迹”文旅推介会，从淄博市文化和旅游局党组书记、局长宋爱香组团出战到海岱楼的梦幻灯海，牵手携程、喜马拉雅视听多元化发展……淄博多个景区都迎来了高光时刻：“五一”期间，潭溪山景区3天迎来3万多游客；国庆期间，红叶柿岩景区4天接待7万余人；聊斋园景区游客天天爆满……越来越多的人在旅行中看见诗意淄博，在文旅体验中品味活力淄博。

临沂、菏泽等地的文旅部门先后来淄上演“双城记”，青岛国际邮轮港区服务管理局邮轮文旅部也向淄博的朋友们发出了来自大海的邀约，胶东国际机场携手各大航空公司在淄博齐盛国际宾馆举办“胶东机场飞齐鲁”航空旅游市场推介会，海陆空线下立体式营销多维度推介的线路和产品，为市民出行提供更加丰富、便捷的选择方案。

值得一提的是，福建省文化和旅游厅携福建省歌舞剧院、福建省实验闽剧院、福建京剧院、福建芳华越剧院、福建省杂技团、福建人民艺术剧院等六大院团来到淄博上演一系列闽味儿十足的精彩节目，同时福建各地文旅部门相关负责人轮番推介当地文旅资源。这是近年来为数不多的省级文旅单位组织辖下各地市文旅单位与企业来淄推介的团体，其规模之大，文旅部门、重点旅行商之多，令人咂舌，这也为进一步促进福建与山东在文化和旅游方面的交流合作，寻找激活文旅资源的新增长点，推动双方文旅产业“强”起来、文旅市场“火”起来、文旅经济“旺”起来创造了良好的机会。

此外，淄博市文化和旅游局相关负责人也带队走出去，前往济南、潍坊、东营、滨州等地市进行精品旅游线路推荐。每一场推介会上，不仅有“商埠文化”之旅、“奇妙研学”之旅、“生态山水”之旅、“陶琉体验”之旅、“踏青赏花”之旅这5条精品旅游线路的详细推介，还有五音戏表演、补贴政策发布、现场抽奖等活动，吸引更多的外地市民到淄博旅游。

密码四：真诚友好

11月初，淄博再次成为万众瞩目的焦点，规模大、项目多、参与众，高规格高标准的中国文旅企业合作发展大会在淄博拉开序幕，来自世界旅游联盟、中国旅游协会、省市文旅协会等行业专家及分布文旅产业链条各个环节的民宿、住宿、演艺等头部企业代表齐聚淄博。开幕式、专题会上高朋满座、大咖云集，行业权威专家围绕不同议题进行主旨演讲的同时，重点文旅企业纷纷分享其投资山东文旅项目经验。

大会的背后有城市的先天资源要素，当然也离不开其后天的培育、引导与努力。

海岱之间的山与水塑造了淄博的历史与文明，相对独立的地理特点和天然形成的自然屏障，使齐地形成相对独立的文化系统，称霸春秋，泽被华夏，最终成就今日独一无二的淄博。

淄博，这个“央居齐鲁、通衢八方”的山水家园，近年来不断在寻求以更高品质引领城市发展的现实路径。诚如世界旅游城市联合会首席专家、全国休闲标准化技术委员会副主任魏小安所言，对人友好、环境友好、建设友好、人才友好，这类“友好型”城市目前是国内很多城市的短板，而淄博就是中国“友好型”城市的代表之一。而这是魏小安在大会期间为了感受淄博城市文化，赴八大局市场等地现场考察后得出的结果。他认为之所以出现国内外很多游客争相打卡淄博的现象，实则是淄博“友好型”城市发展模式赢得了人心。

非旅游城市的淄博，从政府到市民，在2023年都拿出了十足的诚意和100%的热情，让外地游客着实体验了一把什么是好客山东，什么是“人好物美心齐”。

正如三亚亚龙湾国家旅游度假区党委书记黄国梁所说：“淄博的突然爆红，让山东一下成为全国旅游最闪亮的那颗星，主要是淄博给全国各地文旅景区塑造了一个‘放心旅游’的模板，真正吸引游客的，实际是服务至上，是满足了每个游客旅游‘全链条合理消费’‘公平对待’的最本质需求。”

大众日报淄博融媒体中心记者 **杨峰**

扫描“鲁中晨报”APP二维码查看更多内容