



2023年12月28日 星期四 编辑 王兴华 美编 王涛 校对 杜蕾

2023年,我们这样报道淄博经贸对接 用好国际会客厅 赢得发展新机遇

在国内大循环存在堵点,外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升的大背景下,唯有高质量发展才能成为企业跨越周期、行稳致远的引擎和澎湃动力。

2023年淄博市贸促会独创性建设国际会客厅,通过“走出去”“请进来”,高密度、高效率举办各类经贸洽谈对接活动,搭平台、链资源,诸多企业抢抓机遇,以其优质产品打开了更多销售合作的新渠道,销量大幅攀升,企业赢来裂变时期。

我们选取5家企业,试图从5家企业2023年高质量快速发展背后解析其密码。

窗口作用凸显

12月18日上午9点,-9℃。

淄博市贸促会国际会客厅内气氛热烈,泰国万丰国际集团有限公司董事长张富智将泰国纯天然乳胶枕交到淄博市贸促会党组书记、副会长王明军手中,这标志着泰国纯天然乳胶枕正式入驻国际会客厅,国际会客厅的国际展品变得愈发丰富。

张富智介绍,此次在国际会客厅展出的泰国纯天然乳胶枕,采用从橡胶树采集的橡胶汁,结合现代高科技设备和各种专利技术,通过发泡、胶凝、硫化、洗涤、干燥、成型和包装等工艺精心制作而成。“许多到泰国旅游的中国游客都购买这种纯天然乳胶枕,自己用或送给亲朋好友用。”

泰国天然乳胶枕缘何入驻国际会客厅?

12月15日,包括张富智在内的“海外侨领齐文化体验行”嘉宾

来到国际会客厅参观。在了解淄博相关情况与国际会客厅功能介绍后,张富智及同行人员被国际会客厅的窗口作用和平台效应深深吸引。参观结束后,张富智及同行人员便与市贸促会达成了包括展销泰国纯天然乳胶枕在内的合作与活动意向。

作为全国贸促系统自主建设的首个贸促工作阵地,淄博市贸促会国际会客厅自启用以来,已在国际会客厅组织各类国际经贸交流活动3000余场,接待了4万多名淄博市民和2000多名各国客商来访参观、考察、采购合作,目前已有韩国、加拿大、德国、越南、缅甸、埃塞俄比亚、肯尼亚等近20个国家的产品在国际会客厅展销,国际会客厅的展示范围越来越广,窗口作用和平台效应愈发凸显。

打开更多渠道

企业要实现高质量发展,高品质产品是基础,而打开更多新渠道,链接更多新合作,企业方能实现更大发展。

2023年3月淄博火爆全网以来,随着越来越多外地游客来到淄博,宝藏淄博的诸多好品美物被挖掘出来。

作为率先入驻国际会客厅的宝恩集团,自然品尝到了国际会客厅溢出效应的头啖汤。

3月21日,参加2023境外驻华机构齐鲁行(淄博站)的11个国家的23家使领馆、驻华机构及知名跨国公司代表近40名嘉宾来到宝恩集团产品展厅,款式新潮的手包、真皮沙发、按摩椅、胶原蛋白口服液、明胶等产品深深吸引了国际客商。

4月6日上午,俄罗斯采购团先行团直奔宝恩集团,看展厅、下车间。一款款不同样式、不同材质的沙发,引起了先行团成员的极大兴趣。“我们是此次俄罗斯官方商务采购团的先行团,打前站的,我们会把此行的收获和资料转交给一同来采购的60多家俄罗斯企业,会吸引更多的企业前来洽谈采购。”当日在参观完之后,先行团成员俄罗斯中小企业联合会前主席谢尔盖·雷纳托维奇·巴利索夫表达了上述意思。

“2023年是宝恩集团高质量高效率发展的一年,从年初入驻国际会客厅到贸促会带着一拨拨国内外客商到公司参观洽谈,一系列的合作由此产生,2023年集团包袋业务销售额度比去年翻

番。”宝恩集团董事长张继国表示,通过参加一次次展会、一场场经贸洽谈活动,一方面公司的知名度得到了大幅提升,另一方面通过客户反馈,公司的产品得以不断优化提升,同时公司的销售架构也发生了很大调整,从原先出口额占到90%以上,到现在国内国际分别占半。

如果说宝恩集团是淄博传统优势产业向新向绿发展的缩影,那么处于起步阶段的双合永清真糕点,则是初创企业匠心打造高品质产品打开市场的代表。

“市贸促会组织的几次展会上,我们的展位前人流不断,多次补货,每次都销售一空,得到太多好评与认可,很多客户反馈说吃了小时候的味道。展会结束后,通过展会购买的客户也成为了我的固定老客户,展会大幅增加了我的客户群体。”临淄区非物质文化遗产双合永清真糕点第四代传承人沙雯雯介绍,通过政府组织与搭台、媒体宣传,让双合永清真糕点走出临淄金岭,从一个乡镇品牌发展成为地方区域品牌,提高了企业的知名度和销售量。“令我自豪的是,在‘好品山东·淄博美物’济南展销会上,双合永清真糕点受到省城市民欢迎,让更多的朋友知道了我们的品质与品牌,一年的发展,让我们迈上了新的发展阶段。”

如宝恩集团、双合永清真糕点,仅是淄博市贸促会搭建平台、链接资源,助力企业高质量发展的缩影。



泉城遇见淄博

8月18日-20日 展销会

济南舜耕国际会展中心

好品山东 淄博美物

大众日报 / 大众日报客户端 / 大众日报微信 / 鲁中晨报 / 鲁中晨报官方微博 / 鲁中晨报抖音 / 鲁中晨报快手 / 鲁中晨报视频号 / 鲁中晨报小红书 / 鲁中晨报喜马拉雅 / 鲁中晨报蜻蜓 / 鲁中晨报荔枝 / 鲁中晨报喜马拉雅 / 鲁中晨报蜻蜓 / 鲁中晨报荔枝

扫码二二维码 查看更多详情

海报

万字解析淄博美物缘何在泉城火爆出圈

2023-08-21 09:18:00 来源: 大众日报·大众日报客户端

遇见淄博美物,共享美好生活。“好品山东·淄博美物”展销会于8月18日至20日在济南舜耕国际会展中心举办。本次展销会聚集展示多彩淄博、文化淄博、活力淄博之美,围绕现代产业、乡村振兴、文化“两高”等主题,设置8大功能区,400余家淄博企业、上万种淄博美物参展,全面展示淄博美物的品质、特色与魅力,彰显打造消费中心城市的气派与信心。

大众日报淄博融媒体中心记者赴现场,对展会进行全方位、多角度跟踪报道,传递展会最新资讯动态,为展会加码百万浏览量,助推淄博美物走出淄博。其间,大众日报淄博融媒体中心通过“鲁中晨报”学习强国等,鲁中晨报客户端、大众日报客户端等新媒体平台和《鲁中晨报》刊文报道103篇次,推出融媒产品16个(海报4张、视频等12个),浏览量超420万次。

“搬家式”展销! 网红淄博美物缘何在泉城火爆出圈

淄博

猕猴桃、丝绸、陶瓷……400余家企业上万种美物后天亮相泉城 “搬家式”展销! 淄博摆下“消费品盛宴”

淄博美物缘何在泉城火爆出圈

淄博美物缘何在泉城火爆出圈

赢来裂变时期

企业起步发展阶段,恰巧遇上城市爆发,在政府搭台的几场活动中展示展销,以此打开更大销售半径,企业赢来裂变时期。

作为淄博唯一一家拥有葡萄种植基地、酒庄的公司,千亩园葡萄酒庄在淄博有1200亩的葡萄种植基地,在东北有1200亩的威代尔葡萄种植基地。年初,千亩园葡萄酒庄入驻国际会客厅,以酒柜的形式展示各类葡萄酒。“在国际会客厅举行的一次次经贸洽谈对接中,更多人知道并了解了淄博有葡萄酒生产企业,而且是从种植到酿造生产一体的,口感和品质都不错。在展会和市里重大活动中,千亩园葡萄酒惊艳亮相,以其高品质让人刮目相看。”千亩园葡萄酒销售总监王明介绍说,对千亩园葡萄酒庄来说,2023年是跨越性发展的一年,不仅品牌知名度有了大幅提升,而且企业订单、销量、销售半径均有了明显增加。

作为淄博周村丝绸的代表之一,凯利丝绸守正传统技艺,创新开发了一大批非遗文创产品,在一次展销会上闪耀亮相,擦亮了周村丝绸品牌。“2023年是公司大踏步发展的一年,共参加了20多场展会,几乎每个展会凯利丝绸展位前都是里三层外三层。凯利丝绸产品的式样与品质,让顾客对淄博、对丝绸有了重新认识,所带展品几乎次次都提前售罄。”公司市场运营部部长李杰坦言,感觉企业的春天来了,包括市贸促会牵头组织的几场展会在内,产品销售有点刹不住闸的态势,“一场场的展会,不仅提升了企业形象和知名度,更重要的是根据客户反馈对产品重新定位、改进和创新,让产品以更好的品质和形式亮相,把国家非遗的牌子擦得更亮,助力淄博好品走向更远。”

相比千亩园葡萄酒庄、凯利丝绸,泽润艾绒堪称是伴随贸促会活动而成长起来的。让企业负责人张艳红印象深刻是,在6月22日至23日举办的“淄博好品展销会”(端午专场)上,两天的时间里,她带到展会上的100多个艾绒枕头、8箱艾条和艾柱等销售一空。而且,展销会闭幕的第二天,一直不知如何开拓市场的张艳红就迎来了10多个代理商。8月18日至20日在济南舜耕国际会展中心举办的“好品山东·淄博美物”展销会上,泽润艾绒同样备受追捧,200多个枕头全卖完了,150多个雷火灸全卖没了,6000粒艾柱一个都没了。一次次展销会,让泽润艾绒不仅有了远超预期的销售额,更收获了一批稳定的顾客群和代理商。

一家家企业,在2023年一场场经贸洽谈和展会中,链接资源、结识新客户、拿下新订单,企业迎来高质量大踏步发展,同时又为2024年积蓄下新的动能。

大众日报淄博融媒体中心记者 李进军



扫描“鲁中晨报”APP 二维码查看更多内容