

乐游冰雪冬韵 畅享文博大餐

元旦假期淄博文旅市场产品丰富安全有序

淄博1月1日讯 2024元旦假期期间,淄博市文化和旅游局认真贯彻落实省文化和旅游局工作部署,紧盯安全生产关键环节,精心组织文旅节庆活动,从规范文旅市场秩序,有效保障了全市文化和旅游市场繁荣有序,无重大安全事故发生,无重大游客投诉事件。

元旦期间,淄博市举办2024淄博市新年交响音乐会、2024淄博市新年戏曲器乐音乐会、淄博市文化馆百花民族乐团惠民音乐会、淄博市“有滋有味过大年”迎新年文艺晚会、淄川区新年音乐会、临淄区新年音乐会等多场大型文艺晚会,全市各级文旅部门共开展120余场成规模的文化演艺活动,线上线下近20万人次参与,为市民提供了丰富的新年文化大餐。

玉黛湖景区举办2024年淄博花灯会艺术节,“齐国盛世”“聊斋志异”“封神榜”多主

题灯组争奇斗艳,话剧、舞蹈、杂技、NPC cosplay等不同类型的沉浸式演出精彩纷呈;周村古商城景区举办“古城暖冬奇遇记”主题活动,演出戏曲风舞蹈、民谣、街头舞蹈在古城各处绽放魅力;红叶柿岩景区推出“烟火村与魔法城”主题,组织“小芳回村潮时装周”“千年非遗·打铁花”表演,让游客感受1600℃铁水泼向天空的极致浪漫。

潭溪山第九届冰瀑节以冰瀑奇观、冰雪乐园、龙年艺术、野奢酒店开启一站式冰雪主题度假,增加了游客参与度、体验度,成为活跃假日旅游市场的新亮点;三水源生态旅游度假区重点打造“花棉袄跨年”,狗拉雪橇车、冰上坦克车、碰碰车带来不一样的刺激体验;高青县黄河雪乡欢乐世界迎来客流小高峰,吸引周边市县各地游客纷纷“赴高新体验”,实现了万人入园戏雪盛况;沂源县龙

湾水乡冰雪节,推出10余种冰雪体验项目,为游客提供了具有观赏性、参与性和体验性的全新冬季旅游产品。

淄博市陶瓷琉璃博物馆推出“有龙则灵—淄博软陶艺术展”“灼灼风华 国风雅韵—陶琉馆里来跨年”汉服文化系列公益活动,淄博市文化馆举办“瑞龙迎新 喜乐荟”庆元旦系列文化主题活动,淄博市图书馆举办“见贤思齐 斯文在淄”—淄博市图书馆地方文献精品展,蒲松龄纪念馆举行“柳泉今咏—聊斋主题书画扇面展”,海岱楼钟书阁推出2024点亮淄博跨年夜主题活动,举办放飞心愿气球、“妙中有庙”非遗市集,博山区举办焦波“孝老敬亲 关爱爹娘”《俺爹俺娘》摄影作品全国巡展25年颜神古镇站,让市民游客在浓浓的文化氛围中迎接新年的到来。

大众日报淄博融媒体中心记者 杨峰

红叶柿岩景区“千年非遗·打铁花”表演



潭溪山冰瀑节活动深受游客喜爱。

张店这家网红市场挂起诚信流动红旗

淄博1月1日讯 1月1日,位于淄博市张店区体育场街道的八大局便民市场迎来了新气象,市场内红旗飘飘,一派喜庆祥和氛围。在张店区发展和改革局、张店区市场监管局的业务指导下,体育场街道以夯实诚信制度建设为保障,通过打造八大局便民市场诚信经营示范街区,营造规范有序、诚信经营的市场环境。

为了更好地激励八大局市场商户们提升诚信经营的自我管理意识,体育场街道通过制定八大局便民市场诚信经营示范街区《星级商户评定管理办法》,以信用积分的方式来评定

商户信用等级,在八大局便民市场全面建立守信激励、失信惩戒机制,对于达到星级的商户,在店铺门前悬挂诚信经营商户标识。此次共评出230余家“五星级”商户,并为26家达到“四星级”商户悬挂了“诚信流动红旗”。这26家商户是经营时间长、口碑和质量都非常好的具有代表性的商户。主要目的是由星级高的商户率先垂范,争做行业诚信模范,通过提供优质的产品和服务来赢得市民和游客的信任。

“每次看到我家店铺门前悬挂的流动红旗,我就感到满满的自豪感,这既是政府对我们的信

任,也是我们商铺品质的证明。”一家悬挂4星红旗的商户激动地说。八大局的诚信经营商户不仅代表了一种荣誉,也象征着产品质量、店铺卫生的高标准和严格要求。

下一步,张店区体育场街道将持续提升诚信街区建设,加大对市场商户日常执法检查考核力度,定期根据评比结果让“红旗”流动起来,真正起到模范引领作用,切实通过公众参与、社会监督等方式,共同携手创建文明诚信市场。

大众日报淄博融媒体中心记者 徐晓会



八大局便民市场内一家店铺挂起了“诚信流动红旗”。

淄博上榜元旦跨年热门黑马旅游地

本报综合消息 2024年元旦假期的到来,点燃了消费者出游热情,旅游市场活力满满。携程发布的《2024年元旦跨年旅游报告》显示,这个元旦,山东旅游赢麻了!济南、青岛跻身跨年热门旅游目的地,淄博、威海、潍坊、泰安上榜黑马目的地。

报告显示,2024年元旦跨年热门旅游目的地前二十有:北京、上海、广州、成都、杭州、南京、重庆、深圳、武汉、西安、长沙、天津、哈尔滨、郑州、济南、苏州、青岛、沈阳、合肥和昆明。济

南与青岛已多次蝉联跨年热门旅游目的地城市。

元旦跨年黑马目的地前十分别是:淄博(增长1628%)、镇江(增长1568%)、嘉兴(1380%)、绍兴(1333%)、威海(1281%)、德阳(1250%)、潍坊(1081%)、景德镇(1037%)、泰安(795%)、常州(775%)。黑马目的地城市中山东以4座城市上榜独占鳌头,淄博排在首位。

2024元旦假期自驾游依然火爆。威海成为今年元旦旅游的黑马目的地,订单量同比增长超7倍。在车型选择上,商务

车和SUV车型更受青睐。同时,更受年轻人喜爱的新能源车的预订量较去年呈现翻倍增长特征。

报告显示,元旦国内酒店预订量同比增长177%,亲子房订单同比增长131%。此外,元旦温泉酒店预订量增长50%,携程主题房影音房订单增长102%。

随着个性化、定制化旅游需求的增长,更多游客愿意请专业定制师为自己宝贵的假期设计一场旅行。报告显示,今年元旦假期定制游订单同比去

年增长290%,相较2019年元旦增长25%;定制游平均一张订单花费约1.67万元,人均花费约3200元,花费同比上涨12%。

元旦出行的定制用户中占比最高的是30—35岁人群,其次为25—30岁人群,90后成为定制游的主力军;近25%的用户是带娃出行,每四组订单中就有一组是亲子家庭;此外,带老人旅行的订单占比14%。

随着国际航线航班持续恢复,泰国、马来西亚等国家对中国公民入境免签,元旦假期全国口岸迎来出入境客流高峰,携程

数据显示,元旦期间内地出境旅游订单量同比增长近4倍,出境机票预订量环比上月增长11%,同比增长265%,机票平均单价是2023年元旦假期的近六成。

报告显示,元旦期间出境游热门目的地有:中国香港、日本、泰国、中国澳门、韩国、马来西亚、新加坡、美国、澳大利亚和英国,出行的主力人群为90后、80后和70后,分别占比40%、30%和14%,亲子用户占比27%。其中,元旦前往香港的订单量同比增长603%。