



哈尔滨的 冰与火

哈尔滨终于因冰而火。

因为掏家底宠游客而频登热搜的哈尔滨，无疑是2024开年第一网红。元旦假期3天，哈尔滨及哈尔滨市所在省份黑龙江的接待游客及收入均达到峰值。假期过后的哈尔滨，热度仍在走高，其一举一动都能获得一波又一波的舆论关注。

哈尔滨为何能在今冬成为顶流？这会不会只是一场昙花一现的流量狂欢？春暖花开冰雪消融之际，是否也将是哈尔滨“退热”之时？关于哈尔滨的冰与火，我们亦在追寻着答案。



1月6日，在哈尔滨极地公园，“小砂糖橘”与企鹅进行互动。
新华社发

这是1月5日拍摄的哈尔滨冰雪大世界(无人机照片)
新华社发

3 经济破圈？

◀哈尔滨因流量的破圈而拉动了经济的增长，足以带给其自身乃至东北三省振兴复苏的激励。

依靠这一波热度，哈尔滨元旦假期狂揽近60亿元。

携程及美团数据显示，整体酒店住宿市场、餐饮堂食、旅游消费增长趋势明显。同程旅行发布的报告显示，元旦假期，哈尔滨旅游热度环比上涨240%，预计旅游热潮将延续至寒假和春节假期。

但是，如果没有这一场爆火，放眼全国15个副省级城市，哈尔滨GDP靠后，始终低调而沉默。

宁波市统计局网站公布的《2022年副省级城市数据》，汇总了我国15座副省级城市2022年地区生产总值(GDP)、增速、一般公共预算收入等指标，有5座城市GDP未能突破万亿，东北4个副省级城市全部身在其中，哈尔滨以5490.1亿元垫底。

后疫情时代的东北需要一个提振精气神的切入点。如今哈尔滨因流量的破圈而拉动了经济的增长，足以带给其自身乃至东北三省振兴复苏的激励。

哈尔滨的这波热度，已辐射到了东北其他旅游目的地。沈阳的洗浴与早市、吉林的滑雪与延吉游，也一同受到游客的青睐。东北多个地市文旅部门也开始抢抓破圈机遇，积极与游客互动，努力接梗，热情营业。

4 “退热”之后

◀如何在历经火热过后，依然做到“保温”不“遇冷”，是包括其在内的诸多网红城市都在长久思考的问题。

今冬的火热出圈，使哈尔滨迎来了春天。但是这会否只是一场昙花一现的流量狂欢？

从哈尔滨政府官方近期的举措来看，做好当下，是他们目前的答案。“小砂糖橘”“小土豆”“小野生菌”所衍生的话题热度，已带火了同款旅游线路、同款装备，乃至创意周边等产业链；雪乡、漠河等地成为游客旅游目的地……

当真正的冬天过去，哈尔滨或将“退热”。但如何在历经火热过后，依然做到“保温”不“遇冷”，是包括其在内的诸多网红城市都在长久思考的问题。

哈尔滨市文旅局发布了一份旅行时间表。从1月到12月，一年四季，他们推介了不同的风景……

这份旅行时间表该如何打卡，我们尚不可知。但我们都愿意期待，有了成功出圈经验的哈尔滨和哈尔滨人，依然能够继续热忱，继续宠爱。

据澎湃新闻、《成都商报》

1 反向圈粉

◀“这些外地朋友都这么够意思，他们如今来串门儿了，我们必须掏心掏肺地接待。”

哈尔滨对冰雪文旅资源的开发与打造已有多年。如冰雪大世界距今已25年。而哈尔滨爆火的开端，正是始于冰雪大世界开园首日的退票风波。

2023年12月18日，第二十五届哈尔滨冰雪大世界正式开园，开园首日刚3小时，当日的预约游玩人数就已达到4万。

如此庞大的游客规模，让哈尔滨冰雪大世界始料未及，以至于“没接住”，导致大量游客因排了长队却没有玩到项目、园区内部分设施尚未完备、游览服务不到位等问题，在现场高喊退票。

大量关于哈尔滨冰雪大世界退票的视频，迅速出现在网络，一时间引发强烈的关注与讨论。有人认为景区的筹备与服务不到位，让游客在寒风中大排长队，并且败兴而归，退票合情合理；也有人认为，高喊退票的人里，有不少都是冰雕看了、打卡照拍了，因为

免费项目没玩上就要求退票，实属“白嫖”。

有业内人士开始担忧，哈尔滨如此被“骂上热搜”，极大可能会影响到珍贵而短暂的冰雪季旅游市场。

深陷舆论漩涡的哈尔滨，毫无抱怨之势，而是以诚恳的姿态接纳了所有的批评与建议。退票事件发生的当日，哈尔滨市文旅部门就第一时间来到冰雪大世界开展现场督导；次日，哈尔滨冰雪大世界向游客诚恳致歉，反思并连夜整改，为了让大家都玩上大滑梯，取消了项目的预约制，现场直接排队。同时为了让游客们能够尽兴，还特地推出了延时服务。

一位邻近中央大街的民宿老板称，经历疫情这三年，哈尔滨今年铆足了劲，想在这次的冰雪季大展拳脚，旅游从业者们也以为能打个翻身仗了，可是谁能想到，刚一开门就碰见这么大的冲击。去年12月中旬开始，她家

民宿的8间客房每天都客满，甚至还接到了圣诞、元旦的预订，但是退票事件发酵后，她接连收到了客人的退单申请。

令她始料未及的是，很快随之而来的，是翻倍增长的订单。“我们本以为元旦假期要‘凉’了，谁知道现在预约已经排到了正月初八。小红书上还有小姐姐私信我，鼓励我，还有很多网友发帖子声援哈尔滨，我感动得眼睛都湿了。”她这才知道，哈尔滨竟然反向圈粉了。

为了回馈这些“小金豆”，她在每一间入住前都放上水果，房间里每天除了备好矿泉水之外，再放两瓶格瓦斯；大厅的冰箱里常备冻梨、冻黄桃，随便吃；主动帮他们查看景区的预约量和交通路线，让老公下场去帮忙买红肠……“这些外地朋友都这么够意思，他们如今来串门儿了，我们必须掏心掏肺地接待。”

2 花式宠粉

◀自“南方小土豆”来到哈尔滨之后，哈尔滨一天一个活，开启哄娃模式。

退票事件的确带给哈尔滨反思与启示，以及层出不穷的宠粉“花活”。

对于游客们的宠爱，从下了飞机就看到的歌舞快闪便开始了；地铁也成了“摆渡车”，从太阳岛至冰雪大世界地铁站可免费乘坐；去中央大街看雪看建筑但又担心路滑，不要紧，通往防洪纪念塔的地下通道已经铺上了地毯专门防滑；走冷了、走累了，索菲亚广场上盖好了温暖驿站，暖气、开水全安排上；想吃东北美食又怕不精致，冻梨冻柿子切片摆盘奉上，豆腐脑出甜的，烋苞米都掰开了卖；怕大家来一趟不够尽兴，索菲亚大教堂上都升起了月亮，连东北虎都成了排队等着泼雪的“金渐层”……

网友将哈尔滨调侃为第一个确定

性别的城市：哈尔滨，男，讨好型市格，自“南方小土豆”来到哈尔滨之后，哈尔滨一天一个活，开启哄娃模式。

“花活”要搞，但监管也不少。

《黑龙江省致海内外游客朋友们的新年感谢信》中提到，“我们掏心掏肺掏家底，改进细节，提升服务，‘没有最好，只有更好’。”

1月1日、2日，哈尔滨市政府组织召开座谈会，要求酒店经营企业要珍惜哈市旅游市场回暖升温机遇，做到不过度浮动价格、不盲目调整价格、不虚高标注价格，真正提供质价相符的优质服务。

哈尔滨能成功揽客的背后，也离不开哈尔滨人的通力配合。

哈尔滨号召市民以客为先、以客为