

# 足协新政鼓励女足球员留洋

## 限制俱乐部引进国脚人数 国内联赛限薪 推出“海外扶持费”政策

近日，中国足协通过官方渠道发布“关于2024年全国成年女足联赛球员注册、转会及报名工作的通知”，确认调整新赛季全国成年女足联赛（女超、女甲、女乙）的球员注册、转会等政策，即限制各俱乐部引进并注册女足国脚的人数，同时明确各俱乐部是否输送留洋球员的情况挂钩。据了解，中国足协还同步推出了女足俱乐部“投入帽”“工资帽（含奖金）”政策，规定每家女超、女甲俱乐部年度总投入不得超过3000万元，球员个人年收入（含奖金）不得超过税前120万元、不少于税前6万元。

记者获悉，中国足协希望通过打破不差钱俱乐部对女足人才的垄断，优化国内女子足坛竞争环境，同时鼓励更多能力突出或具有发展潜质的优秀女足球员踏上留洋征途，为此推出“海外扶持费”政策。

### 限制国脚引进人数 缩小差距

近几个赛季，女足国脚主要集中在武汉等少数经济条件相对优越的俱乐部中。以去年女足世界杯、杭州亚运会女足赛及巴黎奥预赛中国女足集训名单人员征调为例，中国足协于去年5月18日公布的中国女足第9届女足世界杯26人集训名单中，9人来自武汉女足，7人来自上海女足，4人来自江苏女足，北京、广东女足各一人入选。球队杭州亚运会23人报名阵容中，8人来自武汉女足，上海女足5人入选。女足奥预赛22人报名阵容中，有7人为留洋球员，其他15名球员中有6人来自武汉女足。

因女足各俱乐部财力不同，女超等国内女足传统赛事近年来两极分化较为突出。如武汉江大女足豪取女超四连冠，排在其身后的往往都是上海、江苏、长春女足这些同样运营相对稳

定的老牌劲旅。其余球队受财力等因素困扰，很难聚集更多优质人力资源，自然无法对联赛第一集团构成威胁。像排在上赛季女超第5名的北京女足全季仅积25分，还不足冠军武汉女足61分的一半。如此实力悬殊的竞争，不仅降低比赛观赏性，同时降低了竞赛品质与赛事品牌号召力。于是中国足协决定从今年开始限制女足俱乐部国脚引进人数。

### 相关政策 将进一步鼓励留洋

记者获悉，中国足协对于调整国内女足联赛相关政策、优化赛事竞争一事，酝酿许久。除上述政策外，女足联赛外援政策也进行调整。新赛季女超、女甲俱乐部可在冬季转会期注册不超过3名外援，两个转会期累计注册不超过4名外援。尽管目前女超联赛规定各队各场比赛可最

多派两名外援出场，但“通知”确认，“如该俱乐部本年度及2023年度有运动员转会或租借到世界高水平（国际足联年终排名前15名国家队）女足联赛，则该俱乐部可在当赛季相关赛事中增加一名外援上场名额，即比赛中可同时上场最多3名外援。”

国际足联2023年度女足年终排名榜显示，位列世界前15位的女足代表队分别是西班牙、美国、法国、英格兰、瑞典、德国、荷兰、日本、朝鲜、加拿大、巴西、澳大利亚、丹麦、意大利、冰岛队。最近两年，中国女足球员曾分别加盟西班牙、法国、英格兰、澳大利亚、冰岛等国家的俱乐部队。中国足协推出的相关政策，将进一步鼓励本土俱乐部放行自己的球员留洋。

球员年总收入 不超过120万元

中国足协同步推出女超、女

甲俱乐部“投入帽”“工资帽”政策，规定每家女超、女甲俱乐部年度总投入不得超过3000万元，球员个人年收入（含奖金）不得超过税前120万元、不少于税前6万元。

中国足协推出上述一系列政策的目的是通过可行性手段鼓励更多本土优秀球员走上留洋路。为此，中国足协特别推出“海外扶持费”政策，用补助的方式，鼓励本土女足球员到高水平海外联赛留洋。据了解，“海外扶持费”将分档补助给已经留洋的本土女足球员。其中，欧洲五大联赛及美国联赛为第一档位联赛，余下联赛为第二档位联赛。同一档联赛还分名次靠前俱乐部档位及名次靠后俱乐部档位。各个档位俱乐部留洋球员的补助额度严格有别。此外，补助额度还与球员在海外俱乐部赛事中的出场率挂钩。

据《北京青年报》

## “村超” 新赛季开启

### 中国小县城持续输出快乐激情

2024年的第一个周末，地处中国西南山区的贵州省榕江县城迎来了近万人的新年欢聚。

1月6日清早，位于榕江县城区的足球场人流汇聚。不少身着民族盛装的村民载歌载舞，大家在欢声笑语中庆祝“村超”2024年新赛季正式开启，分享乡村足球联赛带来的快乐与激情。

“村超”全称为贵州榕江（三宝侗寨）和美乡村足球超级联赛。随着新赛季启动，绿茵场上，参赛球员激烈比拼；球场边上，少数民族欢歌舞蹈；观众席上，村民呐喊助威……2024年“村超”从组织管理、参赛规模、文化活动等诸多方面都将呈现新气象。

### “村超”扩容 参赛队伍新增42支

62支队伍、1800多名队员、162场比赛……从即日起到2月24日，所有参赛队伍将在持续近2个月的预选赛中激烈角逐。参赛规模进一步扩容后的“村超”新赛季，让更多村民有机会走上“村超”赛场，向大家展示球技、分享快乐。

“相较2023年，单参赛队伍就新增了42支，而且对每支球队的球员人数以及外援人数都有了严格的规定。”“村超”组委会成员、榕江县第一中学体育教师赖洪静说，不管比赛如何开展，“村超”始终以村民为“主角”，会努力保持其“乡土味”。

记者注意到，在“村超”新赛季的赛场上，不同职业、不同年龄的选手同台竞技依旧是最大的特点，而且越来越多充满青春活力的青年球员崭露头角。

卖卷粉的“球王”、泥水工“射手”、来自银行的“解说员”……当地各行各业的村民“选手”因热爱足球而走到一起。到了绿茵场，无论是队友还是对手，他们都尽情地挥洒汗水，释放激情。

在1月6日的比赛中，凤凰村足球队大比分获胜。谈到自己的球队，今年37岁的守门员周勇勇笑着说：“我们是一支‘老球队’，期待在新赛季有新突破。”

平时做点小生意的周勇勇热爱足球，他之前通过培训拿到了裁判员证，同时也是县里的青训教练。

“足球改变了我，让我们这些普通村民也有展现自我的舞台，拥有实现‘足球梦’的机会。”他说。

### 除了足球竞技 也是民族文化展示“大舞台”

除了足球竞技，“村超”赛场也是多彩民族文化展示的“大舞台”。新赛季开幕式上，吹奏芦笙、欢唱侗歌、摆手跳舞……丰富多彩的民族歌舞表演给观众带来美好的视听享受。

当天下午6点多，来自龙泉井村的村民们敲锣打鼓簇拥着球队上场。村民们还高举两条竹篾编扎的彩龙绕场一周，吸引人们的眼光。

“我们球队以‘龙’为标志，无论是队旗设计、参赛口号还是文化

展示，都希望能向更多人展示龙泉井村独特的文化。”龙泉井村足球队队长张鸿瑶说。

“新赛季期间，我们计划把之前还未展示的节目完善后推向‘村超’赛场，同时还会协调更多优秀民族文化节目参与交流展示。”“村超”组委会成员、榕江县文化馆馆长李莎说。

李莎还透露，在新赛季的决赛阶段，“村超”组委会计划面向全国吸引更多民族文化节目走进“村超”，助力打造更加多彩的“村超”文体嘉年华。

### 乡村文体嘉年华 迸发“幸福能量”

新赛季“村超”有新变化，但也保持着对“村味”“土味”的热爱与追求：让村民成为“氛围演员”，聘请普通劳动者担任开幕式嘉宾，把刺绣、蜡染等用作球场装饰等……正因如此，当前以“村超”为代表的“现象级”乡村文体嘉年华迸发的“幸福能量”，感染着越来越多中国人。

“去年‘村超’最火热的时候我就来到榕江，一直待到现在，整整

在这里住了7个月，太喜欢‘村超’营造的火热氛围了。”来自重庆的游客何云说。

人们对“村超”的热情也在网上涌动。去年，“村超”系列赛事吸引了全网超580亿次浏览量。有网友说：“让‘村味’延续，让激情释放，‘村超’新赛季值得期待！”……

除了持续输出乡村体育热情，榕江县努力将“村超”流量转化为经济发展动能。

榕江县“村超”办公室提供的数据显示，2023年5月13日至10月28日系列赛事举办期间，当地累计接待游客超519万人次，实现旅游综合收入59.86亿元。

“村超”新赛季伊始，当地将进一步优化体旅商业布局，让更多老百姓分享“村超”红利。

足球连接世界。榕江县计划在2024年10月举办首届“一带一路”“村超”友谊赛，邀请更多外国足球爱好者走进“村超”，向更多国家和地区传递大众体育的快乐与激情。

“接下来，‘村超’将努力实现‘吸引全世界人民一起玩’的目标。”榕江县县长徐勃说。

据新华社



▲1月6日，在贵州省榕江县“村超”球场，观众在观看足球比赛。

▲1月6日，在贵州省榕江县“村超”球场，两支村级球队在进行比赛。