

已运抵发射场 嫦娥六号探测器计划上半年发射

新华社北京1月10日电 国家航天局10日消息,2024年1月8日、9日,探月工程四期嫦娥六号任务探测器产品分别搭乘安-

124和运-20飞机,抵达海南美兰国际机场,随后通过公路运输方式运送至中国文昌航天发射场。后续按计划进行发射前各项测试

准备工作。嫦娥六号任务将突破月球逆行轨道设计与控制、月背智能采样和月背起飞上升等关键技术,

实施月球背面自动采样返回,同时开展着陆区科学探测和国际合作。目前,发射场设施状态良好,

各项准备工作正按计划有序进行,嫦娥六号计划于今年上半年实施发射。

骚扰电话像“长了眼” “牛皮癣”咋就这么难治?

你是否有过这样的经历?前脚刚下载某款炒股App,后脚就能接到各种荐股推销电话……现如今,骚扰电话越来越智能,像“长了眼”一样,对你的需求“了如指掌”。

骚扰电话“命中率”越来越高,背后有些什么猫腻?骚扰电话为何像“牛皮癣”一样难以根治?记者对此进行了调查。

骚扰电话对需求“了如指掌”

“我们这里有精选的几只股票,推荐您了解下呢!”接到这通电话后,厦门市民老杨很生气,直接挂断电话,把来电号码拉入“黑名单”。

让老杨想不通的是,现在的骚扰电话都像“长了眼”一样,对自己的需求“了如指掌”。不久前,老杨下载了一款炒股软件,刚开始使用,当天就接到了荐股电话。老杨说,此后类似骚扰电话层出不穷,一天至少四五通,多的时候十来通。

无独有偶。这类骚扰电话

也让北京市民李先生不堪其扰。“不接怕错过工作电话或快递电话,接了后也屏蔽、举报过,但没啥效果。”李先生说,这些由机器人拨打的骚扰电话会不停更换“马甲”来电,即使“拉黑”也没用。

在黑猫投诉平台上,有400余条有关“使用机器人向用户拨打骚扰电话”的投诉。有的用户反映“几乎每天都能接到一个由机器人拨打的骚扰电话”,有用户表示注册某款APP后,“就开始接到机器人拨打的

骚扰电话。”

12321网络不良与垃圾信息举报受理中心公布的《2023年第三季度垃圾信息举报情况盘点》显示,在2023年三季度骚扰电话投诉中,94.5%与商业营销相关,排名前三位的分别为贷款理财、欠款催收与房产中介。

记者了解到,利用人工智能开展电话营销正大行其道。在网络上搜索“外呼电销”,显示的搜索结果中大部分都是“人工智能外呼服务”。

骚扰电话像“长了眼”

现在的骚扰电话缘何越发精准?

在某二手交易平台上,记者使用指定关键词检索时发现,一些商家在简介中声称可以提供“精准客户手机号”。

一名商家向记者展示了其客户信息的采集渠道,包括两家短视频平台和一家“达人种草”类平台,每个客户的信息还包括其具体需求描述。

“通过此类渠道获得的用户信息有可能是用户‘授权’提供的。”中国电子技术标准化研究院网安中心测评实验室副主任何延哲举例说,在一个二手车交易APP里,客户想要了解某部车的底价,需填写手机号。如此一来,平台、二手车商、第三方销售人员可能都会获取该联系方式,“仔细查看用户协议,会发现平台会要求用户‘授

权’提供大量个人信息,甚至以‘捆绑’方式向多方提供。”

记者发现,某“种草”类社交APP的隐私政策提示,该APP会将用户个人信息与“商业合作伙伴”进行“必要的共享”,这些“合作伙伴”包括但不限于平台第三方商家、第三方物流服务商、广告和统计分析类合作伙伴等。隐私政策还提示,当用户选择参加相关营销活动,在“经过用户同意”后,会将用户姓名、性别、通信地址、联系方式、银行账号信息与“关联方”或“第三方”共享。

“随着人工智能的使用,个人信息攫取和电话拨打效率大大提升了。”网络安全专家荣文佳说。

“你在购物APP上的交易行为,在短视频APP上的浏览习惯,在社交APP上的发帖回

复,背后都有人工智能在打‘电子标签’,也就是人们常说的‘用户画像’。”荣文佳解释说,这些“电子标签”会被脱敏并深度加工,而后分享给各大APP的合作机构,而合作机构又能通过一些手段就这些“电子标签”与相应用户重新关联,这就是推送广告和推销电话都越来越精准的原因。

北京航空航天大学法学院副教授赵精武说,治理难点在于个人信息泄露的来源难以确定,针对第三方营销公司业务人员故意或过失泄露客户信息的情况仍存监管难题。同时,部分APP、网络平台等将个人信息买卖做成黑灰产业链,销售对象并不以特定行业为限,“用户无法确定自己的信息是从哪个平台泄露的,难以找到证据。”

如何治理骚扰电话“牛皮癣”

近年来,国家有关部门通过多种手段治理骚扰电话取得一定成效。2023年上半年,共拦截垃圾信息超90亿次,拦截涉诈电话14.2亿次和涉诈短信15.1亿条。工信部还推广“骚扰电话拒接”服务,强化电信网络诈骗一体化技防手段;印发《关于进一步提升移动互联网应用服务能力的通知》,加强App全流程、全链条治理。

此外,三家电信运营商已于2019年10月面向全国用户推出“骚扰电话拒接”服务,用户可免费开通此项防骚扰服务。例如,中国移动用户可以发送短信“KTFSR”到10086,或拨打10086转人工服务开通。截至2023年6月,“骚扰电话拒接”服务用户规模超5.4亿,累计依据用户意愿提供骚扰电话防护超460.3亿次。

北京邮电大学教授曾剑秋表示,骚扰电话根治存在难度,其根本原因在于商业推销需求长期存在。“骚扰电话成本低,可变现,这种经济利益驱使骚扰电话形成产业链,骚扰新方式层出不穷,给治理带来困难。”

根据个人信息保护法,收集个人信息,应当限于实现处理目的的最小范围,不得过度收集个人信息。处理个人信息应当遵循公开、透明原则,公开个人信息处理规则,明示处理的目的、方式和范围。不得以个人不同意为由拒绝提供产品或者服务。违反该法规定,构成违反治安管理行为

的,依法给予治安管理处罚;构成犯罪的,依法追究刑事责任。然而,因为个人信息泄露方式多样化,监管机构难以实现全面、及时、有效的监管。

赵精武建议,应加大对个人信息泄露投诉渠道的宣传推广力度,鼓励全社会增强个人信息保护意识,同时督促应用商店采取安全保障措施,对上架APP是否存在非法收集个人信息行为进行事前核验、事中复查及事后屏蔽,做好问题上报工作。

对外呼平台频频被用于拨打骚扰电话的问题,曾剑秋建议,应加强网络技术投入和研发,实现信息贩卖、泄露可追踪、可取证,设置消费者“一键举报”等功能。

何延哲等专家还建议,相关电信服务提供商应强化运用人工智能等科技手段的监管能力,用“魔法”打败“魔法”,“人工智能提升了骚扰电话的拨打效率,有关平台同样运用人工智能对此类行为深度学习,及早发现并阻断利用人工智能呼出骚扰电话的违法违规行为。”

专家提示,就普通用户而言,防范骚扰电话的方式主要有三种:一是开启手机自带的“防骚扰”功能或使用电信运营商提供的“骚扰电话拒接”服务;二是关注微信公众号“12321受理中心”,点击“我要投诉”填写相关信息;三是遭遇骚扰电话“轰炸”时,保留相关证据,拨打110向警方报案。

据新华社北京1月10日电

羊毛羊绒衣物怎样保养?



冬天,羊毛羊绒衣物都是很不错的保暖服装,但羊绒衣物护理不当的话很容易被损伤,进而影响衣物的美观和保暖性。羊毛羊绒衣物该如何护理保养?

清洁羊毛羊绒衣物,要用软毛静电刷顺着毛绒的方向轻轻刷一刷,既可去掉衣物上的尘土,

也可防止蛀虫的潜伏、破坏,还可使毛绒服帖。如果不小蹭上了脏东西,一定要立刻清洁,污渍在羊毛羊绒衣物上停留时间越长,越难清理。

羊毛羊绒等天然纤维较为脆弱,穿着时尽量避免与钥匙、金属包链等硬物接触摩擦,以免造成衣物起球、破损。建议羊毛羊绒衣物间隔时间穿着,给天然纤维足够的休息时间,可减少衣物起球磨损,增长衣物使用寿命。羊毛羊绒衣物不建议频繁清洗,如果没有明显污渍,可将衣物悬

挂在阳光通风处散味儿。也可用清洗喷雾轻轻喷洒大衣,又或者用微湿的布轻轻抹净大衣。

羊毛羊绒衣物建议拿去干洗店进行专业护理。如果在家自行清洗,可在冷水中加入羊绒专用洗涤剂,然后将羊绒衣物浸泡其中15-20分钟,切记不可将洗涤剂直接倒在衣物上,同时避免长时间浸泡。

浸泡后轻轻揉搓衣物即可,切忌用力揉搓,然后用温水漂洗干净即可晾晒。

晾晒时应将衣物平摊,这样

可以最大程度降低衣物因拉扯而变形的概率。

羊毛羊绒衣物如何保存?羊毛羊绒衣物不宜长时间悬挂放置,长期悬挂容易使其出现肩部变形,若长时间不穿,建议将衣物折叠,套上防尘袋放置在避风通风的衣柜中。羊毛羊绒衣物需注意防虫蛀,可在衣柜中放置樟脑丸、樟木条等防虫蛀剂,但要避免衣物与防蛀剂直接接触。

滨州市科协供稿



扫描二维码关注滨州市科技馆微信公众号参与科普活动



扫描二维码关注科普滨州微信公众号了解科普内容和生活资讯