

花灯艺术节、民俗扮玩展演、沿着高速游淄博……

## 淄博150余项活动热热闹闹过大年

权威发布

有淄有味过大年！2024年春节，淄博以“冬游+年俗”为理念，深度策划“2+7+N”系列、共计150余项文旅活动和产品，为市民游客精心准备了一道丰盛的文化年味大餐……1月11日，在淄博市政府新闻办组织召开的“全市冬春文化和旅游活动”新闻发布会上，淄博市委文化和旅游局党组书记、局长宋爱香介绍了有关情况。

突出特色  
打造年味十足的文旅大餐

充分挖掘全市文旅资源，将重点策划举办2大重点活动、7大市级活动和N项区县特色活动。

张灯结彩过大年，2024中国淄博玉黛湖花灯艺术节将持续至正月十六，是首次联袂四川自贡打造的一场南北花灯大荟萃的视觉盛宴。活动以“穿越千年·点亮盛世”为主题，深度融合齐文化、聊斋文化等优秀传统文化，设置话剧、舞蹈、快闪、杂技、NPC cosplay等10场沉浸式、国潮演出。周村古商城、红叶柿岩、颜神古镇、岙山中医药健康旅游示范基地等景区也将张灯结彩，同步开展新年游园会、花车巡游、迎春灯会等形式多样、群众参与性强、地域文化特色突出的赏灯闹春活动，在流光溢彩中感受浓浓的年味。

民俗扮玩过大年，正月十四至正月十六，将策划举办“龙腾淄博·齐享新春”2024年淄博民俗扮玩大荟活动，遴选各区县具有代表性的锣鼓、秧歌、芯子、高跷、舞龙、舞狮、国潮、汉服、戏曲等50余个节目，在张店区、周村区设主会场，统筹淄川区、博山区、沂源县、高新区巡回展演，突出各区县文化特色，并邀请周边地市优秀团队进行同台竞技，联

优化供给  
注入文旅消费新活力

文旅消费势头延续，“交通+旅游”“演艺+旅游”等衍生出诸多消费新场景。淄博将推出以下活动：“沿着高速游淄博”系列活动，借势临济高速、济潍高速开通，进一步丰富淄博市“快进慢游”旅游产品。同时，加强区域联动，联合省、市自驾游协会，相继推出一日游、二日游等旅游线路产品2条，吸引周边游客“来淄过年”。“年味文艺盲

强化保障  
确保文旅市场安定有序

淄博市文化和旅游局提前谋划部署，加强分析研判，制定保障方案和应急预案，将统筹全市文旅部门严格落实文旅市场守法经营和安全生产监管责任，成立市县两级督导组，分赴各A级旅游景区、文化娱乐场所、群众性文化活动现场等开展督导；联动公安、消防、市场监管、交通运输等单位

动比拼。看戏听曲过大年，“春晚我登台”文艺晚会大联欢、“文艺进基层”送戏下乡演出、“村晚最精彩”2024春季村晚示范展示、“正月看大戏”全市小戏小剧精品展演、“小年赶大集”全市千名书画家送春联等文艺活动将轮番上演，营造出浓厚的新春氛围。其中，2024春季村晚示范展示活动将作为全省2024年春季村晚展示的主会场，在桓台县举办。

赶集购物过大年，依托桐古大集、周村大集、青城大集等24个特色乡村大集，开展“来淄博，赶年集”系列主题活动，将传统民俗与文旅各类元素深度相融，进而转变为新的潮流。泡汤休闲过大年，“中国温泉之城”高青县富锶温泉久负盛名，御泉汤温泉、翡翠汤温泉、沐锶汤温泉环境优美、功效突出，这个冬春，在浓浓的年味中，不妨以其为纽带，领略一下淄博温泉旅游的独特魅力，感受慢节奏的“淄博年味”。

戏雪赏冰过大年，淄博今年的冰雪主题活动形式多样，覆盖蓝溪国际滑雪场、潭溪山、三水源等十余个景区，雪场滑雪、冰瀑赏冬、亲子戏雪等多种冰雪项目相互交织，在欢声笑语中，放飞忙碌一年的心灵。

盒街头秀”系列活动，将依托主要商圈、网红打卡地等大人流场所，联合策划开展乐曲演奏、戏曲展演等快闪秀活动，为传统节日增亮点、向市民游客送惊喜。“年味游，齐惠游”系列活动，指导潭溪山、红叶柿岩、三水源等12个景区在线上平台同步推出联票、套票、折扣优惠等惠民措施，增加二销项目，进一步提振文旅市场消费。

开展文旅领域的消防、燃气、食品、游乐设施、旅游交通等全要素检查；同时做好24小时值班值守，及时处理群众咨询、建议、投诉等，全力保障冬春文旅市场安定、有序运转。

本版稿件 大众日报  
淄博融媒体中心记者  
王丽

最淄博+最国潮

扮玩展演+非遗市集  
显中国年味

今年春节期间，将上演哪些民俗文化活动？今年春节期间，淄博市文化馆与各区县文化馆将围绕“龙腾淄博·齐享新春”主题，精心策划、推出赏民俗闹元宵、迎新春看展演、品非遗购年货等一系列有着浓浓中国年味的春节民俗文化活动。

突出年味的“乐”，开展民俗扮玩大荟。在去年民俗扮玩大荟活动基础上，举办“龙腾淄博·齐享新春”2024年淄博民俗扮玩大荟。今年的扮玩大荟，将拉长活动时间，扩大活动范围，在正月十四到正月十六3天时间里，在张店、周村、淄川、博山、沂源、高新区6个区县集中举办6场全市民俗

扮玩展演。在全市范围内精心挑选锣鼓、秧歌、芯子、高跷、竹马、旱船等20余个最具淄博特色的民俗扮玩节目，搭配街舞、戏曲、舞狮、汉服、走秀等国潮类节目，每场精选30余个扮玩展演节目，结合区县民俗活动进行集中展示。同时，将邀请滨州鼓子秧歌等周边地市扮玩队伍，来与淄博扮玩同场竞技。6个展演活动现场还将搭建文化主题造型，同步举办猜灯谜、非遗展示等互动活动。

突出年味的“看”，开展各类文艺展演展示活动。春节期间，依托市文化馆及区县文化场馆，举办文化馆里过大年、张店新年音乐会、淄川戏会展演、博山村晚

展示等近50项展演活动，“剪纸中的聊斋”、周村迎春新春书画展、沂源农民书画展等近20个主题文化展也将在春节期间亮相。

突出年味的“购”，开展非遗年货市集。走进各大商超及部分景区，精选美食、非遗年货商品等淄博非遗各类项目，开展10余场非遗年货展销。刚刚入选全省“龙腾华夏·匠心齐鲁”2024龙年春节主题非遗文创大赛的《雨点釉龙珠》、青苑烙画《十二生肖》等4件作品，也将市集上与广大市民见面。

春节期间各类群众文化活动的具体安排，请关注淄博市文化馆微信公众号。

八大主题活动国风闹春

## 周村古商城让你沉浸式游览

春节、元宵节期间，周村古商城景区将举办什么样的活动？春节期间，周村古商城景区举行“齐乐龙龙一周村民俗过大年”主题文化旅游系列活动，八大主题让游客沉浸式游览古商城，感受鲁商故里周村的文化魅力。

看·非遗闹春，举办舞龙、舞狮、扭秧歌、划旱船、骑毛驴、货郎担、磨剪子抢菜刀、拉黄包车等传统扮玩、行当在街道巡游。游客可以体验划旱船、骑毛驴等传统扮玩，感受传统民俗扮玩的乐趣。

拍·国潮大片，景区门口可扫码惊喜拍，上传人脸识别后，可以尽情在景区玩耍，游览结束后将会在系统上自动生成一段游玩视频，作为本次旅途的小纪念；景区内网红店铺及街道还设置了多处打卡地，巨型对联、发财墙等，游客可以打卡拍照；景区花舞盛宴、荷衣坊推出汉服套餐，凭门票享

受惊喜价，让游客在传统节日穿上传统服饰来一次穿越之旅。

赏·国风大秀，宿命感拉满的战国袍巡街，在齐国或者秦汉晋国时期生活在齐国故土上的传奇女子，如庄姜、钟离春、齐姜、缇萦等，每人都有一段故事，巡街时不仅与游客互动，在演艺广场的走秀环节，更是将她们的故事娓娓道来，仿佛带你穿越到两千多年前的齐国。

接·泼天富贵，有五路小财神在各个景区内派送红包，红包内装有现金、优惠券、免费妆造券等；北门入口处放置锦鲤大转盘，转盘含超大惊喜礼包，游客凭景区通票可转一次，获得相应奖励；咔咔魔相馆放置新年第一签，领好运，领福气；大年初五接财神！景区将联合三星庙、文昌阁举办传统非遗活动接财神，大财小财，八方来财，正财横财，恭喜发财！

当大年初五遇上情人节，爱情和面包都有啦！

感·鲁商文化，街道项目鸣锣开市与李化熙巡街、民俗展览馆内抛绣球择夫婿、大染坊里陈六子开工……丰富多彩的演艺活动分布于景区各处，增强游客体验感，让游客乐在其中。

赶·烟火庙会人间烟火处，景区将在东门寻梦园举办美食一条街，除了好吃的美食之外还有大马戏等娱乐项目，让游客品尝浓郁的人间美味，感受“年”的幸福。

炫·水幕光影，春节、元宵节期间，景区寻梦园举行精彩光影秀；汇龙湖音乐喷泉、水幕电影绚烂登场，为游客带来耳目一新的体验。

祈·龙年大吉，景区千佛寺、三星庙将举办新年祈福系列活动，年头祈福，愿一切顺遂，平安喜乐。

一场人间妖界仙界的盛世穿越……

## 淄博花灯艺术节今年亮点多

今年的淄博花灯艺术节有哪些亮点特色？淄博花灯艺术节已经有42年的历史，而2024年则是淄博花灯开启具有独立文化IP的非遗传承之年。

今年花灯的主题是“穿越千年 点亮盛世”，通过齐国盛世、聊斋志异、封神榜、天、地、人三个板块的呈现让游客以沉浸式游园体验和互动，感受淄博文化的魅力。人间板块，以齐文化为切入点，复刻了齐国历史上的鼎盛时期。在2000多年以前的临淄城有30万户，一户有七八口人，相当于200万人的一个大城市，把整个齐国鼎盛时期的氛围用花灯的形式给

展现出来。妖界板块，摘取了聊斋文化中的一段片段，设计玉黛狐、最高灯组猫妖及聊斋故事《蝮龙》，其中，特地量身打造了核心IP形象“玉黛狐”，设计创意采用谐音“玉黛湖”，以此出圈、出彩、出众。仙界板块，今年的仙界主题是封神，封神榜里的重要角色是齐国的第一任国君姜子牙，封神里的元素跟齐文化密不可分。在这个板块里，设计了一个九重天的仙境，还有四大金刚穿行在人群中与游客互动拍照，让游客仿佛来到人间仙境。在出口处，还设置了当下的淄博地域名片灯组，让游客重回现代，整个过程就

仿佛穿越千年。

今年淄博花灯还有两个亮点：花灯艺术节是淄博花灯与自贡花灯全国两大花灯首度联合；花灯主办方与“同城旅行”建立深度合作，让本届灯会在线上OTA的推广更插上了翅膀，对淄博花灯的传播和影响力有极大推动作用。

截至目前，已预售门票超12万张，元旦期间接待游客3万余人。灯会还承接了山东文旅频道联合河南都市频道发起的“2024心所向 皆美好”鲁豫联动跨省跨年直播，预计观看人次超千万，预计整个花灯会期间将销售门票40万张、接待游客超50万人次。