



# 拼出美好未来

## 聚焦淄博两会



扫描二维码  
查看相关专题

09

### 委员访谈

## 加快推进居民长护险 促进健康水平显著提升

——访淄博市政协委员，淄博市医疗保障局党组书记、副局长、三级调研员刘永辉



刘永辉

“我建议加大顶层设计，进一步完善筹资机制，建立科学有效管理体制机制，加快推进居民长护险。”1月11日，淄博市政协委员，淄博市医疗保障局党组书记、副局长、三级调研员刘永辉表示，他带来的提案是《关于加快推进居民长护险的建议》，更好地促进人民群众健康水平显著提升。

长期护理保险（长护险）又被称为社保第六险，主要是为被保险人在丧失日常生活能力、年老患病或身故时，侧重于提供护理保障和经济补偿的制度安排。山东省人民政府办公厅《关于开展

居民长期护理保险试点工作的意见》提出要在完善职工长护险基础上，推进居民长护险试点，2025年实现居民长护险全覆盖。淄博市作为首批国家试点城市，自2018年起开展职工长护险试点，2024年启动了居民长护险试点，但2025年要实现居民长护险全覆盖，时间紧任务重。

对此，刘永辉建议，要加快推进居民长护险。加大顶层设计方面，居民长护险需要强化组织领导和政策的顶层设计，定期研究调度，在淄博市域内按照尽力而为、量力而行的原则，在继续做好

职工长护险工作的同时，大力开展居民长护险试点工作，合理确定居民长护险试点范围、筹资来源和待遇支付标准，将长护险覆盖范围由参保职工逐步向城乡居民延伸，尽快实现制度全覆盖。

完善筹资机制方面，要进一步明确医保基金、区县财政和个人缴费三方责任，根据护理保险基金收支情况合理确定筹资标准。探索建立职工、居民长护险共用调剂金制度，增强长护基金共济能力。建立科学有效管理体制机制方面，理清护理服务职能的各相关部门职责范围，形成各负其责、各司其职、

齐抓共管的局面。

此外，刘永辉还建议，要鼓励多种主体创办护理服务机构。充分发挥政府主导作用，积极推进公立护理服务机构为主、多种形式的护理服务体系建设，支持社会力量通过市场化运作方式创办护理机构。



扫描二维码  
看现场视频

## 深入实施“六个一”项目 助力“齐风”文艺精品创作

——访淄博市政协委员，淄博市文联党组书记、副主席吕德民



吕德民

如何围绕淄博“3510”发展目标 and “强富美优”城市愿景，提升城市文化气质，助力建设“五个淄博”？1月13日，淄博市政协委员，淄博市文联党组书记、副主席吕德民表示，淄博市文艺界将深入实施“六个一”项目，加强“齐风”文艺精品创作，做好齐文化“两创”及宣传推广，助力文化淄博建设。

吕德民表示，在具体落实方面，强化一个引领，持续以“艺心

向党”引领全市文艺工作者唱响主旋律，传播正能量；实施一个计划，深入实施市文艺精品“两创双百”高峰计划，力争5年内推出100部文艺作品，策划举办100项大型文艺活动；完善一项制度，建议创新制定签约艺术家制度，恢复在全国有较大影响力的蒲松龄短篇小说奖的评选；打造一个品牌，把打造“文艺齐军”人才品牌，建设梯次合理、后备充足的文艺人才队伍作为推动“齐风”创作的

重中之重；抓好一批活动，组织开展好山东国际大众艺术节齐文化专场、“寻找文艺符号·品味‘强富美优’新淄博”等特色主题文艺活动；锻造一支队伍，围绕“5·23”中国文艺志愿者服务日等主题和时间节点，锻造优秀齐风文艺志愿服务队伍。

“我们将创作和推出更多文艺精品，用文艺形式提振全市人民干事创业精气神，为建设‘五个淄博’贡献文艺力量。”吕德民表

示，文艺界政协委员要“懂政协、会协商、善议政、守纪律、讲规矩、重品行”，不但要履职尽责，同时与自身主业融合好，做到互促互进，通过繁荣淄博市的文化艺术创作，推动文化淄博高质量发展。



扫描二维码  
看现场视频

## 打造城市街区文化 做好体育旅游项目

——访淄博市政协委员，淄博市政协教科卫体委员会副主任，山东姜玉坤视光科技有限公司总经理刘盈



刘盈

1月12日，淄博市政协委员，淄博市政协教科卫体委员会副主任，山东姜玉坤视光科技有限公司总经理刘盈围绕打造城市街区文化、做好体育旅游项目等方面提出了《关于淄博市进一步提振消费信心的提案》。

让城市美誉度、知名度、影响力提升，加快实现“3510”发展目标、“强富美优”城市愿景。刘盈建议打造城市街区文化，把脉当下主力消费群体的真实需求，结

合淄博的城市自身优势，精心谋划、深入挖潜，用新鲜事物、新潮玩法赋能传统消费载体，让消费者感受新奇、乐在其中。让淄博市民与游客漫步城市街头，探索城市气息，充分做“城市漫游”街区文化，做好城市文化宣传与提升，并利用好媒体借势宣传，讲好城市故事。

做好体育旅游与城市更好融合。“加大体育旅游项目的开发与承办，将淄博体育设施健全，实现

数字化、智慧化，承办城市马拉松等各种体育赛事，以此带动消费。”刘盈建议，出台各类消费政策，通过发放消费券等形式，加大消费策略谋划制定，拉动群众消费。

利用好淄博本土品牌，举办各种展销会等活动。她建议，借助“淄博老字号”“山东老字号”“山东好品”资源，给予本地企业扶持力度，鼓励实体店做好企业宣传，强大企业的同时宣传好

“人好、物美、心齐”的城市文化，进一步提升城市美誉度。出台专属城市旅游项目。加大与周边城市交流与合作，打造专属旅游路线，实现共赢。



扫描二维码  
看现场视频

## 为陶琉文创注入新活力

——访淄博市政协委员、淄博华光国瓷科技文化有限公司设计总监孙庆萍



孙庆萍

时代发展如大江大河奔流向前，人们对文化的认同和需求日益增长，陶琉文创产品逐渐成为我们提升文化自信、传承民族精神的重要载体。“因此，加强对传统文化的研究，体察新时代新变化新需求，不断提升陶琉文创产品水准，为陶琉文创注入新活力，显得尤为重要。”1月11日，淄博市政协委员、淄博华光国瓷科技文化有限公司设计总监孙庆萍带着名为《关于陶琉文创产品：为淄博文化提升注入新活力的一点建议》的提案，以饱满的精神状态向大会报到。

孙庆萍说，陶琉文化作为中国传统文化的重要组成部分，具有深厚的历史底蕴和内涵。如故

宫博物院，就是传统文化极其丰富的载体，从它的历史故事、人物传说、文物珍品中，提炼出具有代表性的文化元素，如纹饰文化、建筑文化、书画艺术等，深入挖掘其文化内涵，将其融入文创产品中，将会产生极为多样的文创产品。

在当今消费升级的大背景下，消费者对文创产品的精神认识和情绪价值也在不断变化。“我们要关注市场动态，把握消费者精神认识，不断创新产品设计，使其更具特色、更具文化内涵。淄博华光国瓷与总台联合出品的《虎跃春碗》《瑞兔春碗》，还有新近上市的2024年《麒麟春碗》，领尚琉璃的鸡油黄葫芦，各种琉璃产品等，受到消费者的喜爱和推

崇。”孙庆萍表示，在做精准文化创意、提升制作工艺的同时，还要更加注重产品的实用性，使其能够满足新生代人群的多元需求。

品牌是文创产品的重要资产，也是市场竞争的制胜砝码。孙庆萍说，我们要加强淄博陶琉品牌建设，华光国瓷、领尚琉璃等陶琉品牌，是让世界了解淄博的窗口。去年的山东好品北京推介会，线上线下多渠道推广，就让我们淄博的陶瓷品牌得到了很好的传播，品牌影响力得到很大提升。

人才是推动文创产业发展的关键因素。孙庆萍建议，要加强人才培养，通过培训、交流等方式，提高团队成员的专业素养和创新能力，打造一支创新能力强、

专业技能棒的陶琉文创团队。还要多多加强与国内外陶琉文化研究机构、相关企业的合作交流，学经验和技能，拓展市场空间，将陶琉文创产品推向更广阔的舞台。

“我相信，只要我们深入挖掘陶琉文化的内涵，不断创新产品设计，加强品牌建设，培养专业人才，加强合作交流，就一定能够推动陶琉文创产品在文化提升方面发挥更大的作用。”对于未来发展，孙庆萍信心十足。



扫描二维码  
看现场视频