

喜旺礼盒获“最受消费者喜爱节日礼品”

品质和实用性成选礼品主要考量

近日,记者获悉,喜旺礼盒获评“最受消费者喜爱节日礼品”。从评选结果和消费者的反馈上看,品质和实用性成为大家选择节日礼品的主要考量。据悉,该奖项为烟台大众网综合网站、微信、微博、论坛、客户端、报刊、视频等媒体的大数据分析,同时结合网友评论等各项参数进行评选。最终,喜旺礼盒被评为“最受消费者喜爱节日礼品”。

记者了解到,喜旺礼盒凭借严苛的品质管控,连续获“市长管理奖”“泰山品质”等高质量奖项。除了本次荣获“最受消费者喜爱节日礼品”,此前还连续两届获评“鲜美好礼”称号,喜旺礼盒成为山东标志性礼品,受到全国越来越多消费者的青睐。

喜旺凭技术参与国际标准的制定

喜旺是世界肉类组织“双金成员”,拥有国内外联合研发中心,技术和管理一直领军肉类行业。喜旺参与制定了国家《酱卤肉制品质量通则》等近20项国家、行业标准,而且还参与了《肉与肉制品——术语》等五项国际标准的制修订,为中国肉类行业争取了更多的国际话语权。喜旺与中国肉类研究中心等共同承担



▲消费者在选购喜旺礼盒。

▶喜旺科研人员在开展检测工作。

了国家科技部“十一五”“十二五”“十三五”重大科研攻关项目,获国家专利130余项。

在近期世界肉类组织和肉类协会联合主办的国际肉类展会上,喜旺金牌礼盒、禧满堂礼盒

获评“最受关注产品”,受到世界评委们的高度评价。

消费者普遍认为,喜旺,作为获得国际金奖的礼品,送亲朋好友最能表达心意。

喜旺营养和口味得到消费者交口称赞

喜旺以口味好、品质高深受消费者的喜爱,获“中国名牌”、加拿大“食品行业领军奖”及“消费者喜爱的产品”等众多大奖,产品占领美国、加拿大、日本等国际市场。

消费者李女士说:“礼品,一定要选男女老少都喜欢的。”公司经理孙先生购买喜旺禧满堂发给员工:“发福利众口难调,喜旺礼盒口味好,价位有很多选择,每年员工都很满意。”消费者赵先生说:“我是吃着喜旺长大的,亲身体验,这个几十年的老品牌品质确实过硬,看看我的身体多棒,喜旺也是我们家老人孩子的最爱。”

喜旺礼盒轻松就是一桌团圆大餐

“过年就是亲朋好友聚聚餐。”消费者王先生笑着说:“过年聚餐最好在家吃,但做饭又很费时间,喜旺礼盒全是熟食,鸡、鸭、牛肉都有,轻松就是一桌大

餐。”他的妻子盛女士应声附和:“喜旺的熟食也能配着菜炒,很简单,这样就有更多的时间陪朋友。”

据了解,喜旺有浓缩各国美食的“世界美食”礼盒、荟萃中华美食的“金牌礼盒”、中国传统的酱卤礼盒及营养时尚的西式礼盒等十二款礼盒。

“好吃”“品质高”“性价比高”“实用”“高档”“喜气”是对喜旺礼盒的最多评价词。

中国年大家最爱“喜”和“旺”

喜旺,新的一年“喜”上加“旺”,符合中国文化对新年的期冀。

当下,国潮兴起,礼品更注重祝福性。消费者郑先生说:“咱中国人过年,要有年味,现在生活好,什么都不缺,礼品就是祝福。”“年夜饭必有喜旺,兆头好啊!”消费者张女士毫不掩饰喜悦。为工厂选福利的卓女士说:“我们厂每年都发喜旺,单位喜喜旺旺、蒸蒸日上,员工喜喜旺旺,天天向上。”消费者王女士说:“吃不了放冰箱,想吃随时吃。我就喜欢收喜旺礼盒,过年‘喜旺’越多越好。”

评选中,消费者选喜旺礼品最多的理由是:希望新的一年,自己和亲朋好友都“事业喜,家庭旺”。

赵志斌

游客参与景区活动

非遗闹春“小财神”扮靓古商城

淄博1月16日讯 1月15日,在位于淄博市周村区的周村古商城,7岁的樊庭妤与其他几名小朋友变身“小财神”的经历,引来游客一片艳羡的目光。

“孩子是景区随机挑选的,能参与‘小财神’扮相,证明我们的孩子都很优秀。”将中华优秀传统文化融入景区日常,这一别出心裁的活动不仅让孩子们受益匪浅,也给广大游客带来了意想不到的惊喜。

周村素有“旱码头”“金周村”“丝绸之乡”“天下第一村”的美誉,作为国家AAAA级旅游景区的周村古商城,又被誉为“中国活着的古商业建筑博物馆群”。近年来,周村区围绕古商城的转型发展推出了一系列举措,开展了一系列活动,取得了一定成效。

惊喜源于植根文化沃土,绽放创新活力。据山东周村古商



孩子打扮成“小财神”。

城旅游发展有限公司董事长、总经理李婷婷介绍,眼下,越来越多人关注中华优秀传统文化的匠心演绎和创新呈现,不断提升审美素养。“此次活动,我们一共遴选了12名小朋友参与‘小财

神’扮相,目的就是为了让传统文化更加贴近生活,让游客参与到‘非遗闹春’活动中来。”

记者在采访中了解到,“接财神”作为当地传承至今的非遗活动,既体现了广大市民对美好

生活的向往,也演绎着可感可知的时代情感,深受群众喜爱。

活动现场,张店市民刘江海在看完“小财神”们的精彩表演后坦言,让游客感受中华优秀传统文化,不仅仅靠宏大的场面、唯美的情景、精致的设计,更要激起大家心灵深处的认同。“‘小财神’这个活动十分有创意,不仅让文化遗产‘活起来’,也让景区变得更加热闹,关键是让孩子们当‘主角’,大家也乐意拍照转发。”

大众日报淄博融媒体中心记者 姜涛 通讯员 陈怡霏



扫描“鲁中晨报”APP二维码查看更多内容

淄博3案例入选乡村振兴品牌百强榜

淄博1月16日讯 今天,记者从淄博市农业农村局了解到,1月14日,由中国农业电影电视中心联合相关媒体和行业组织,在河北省怀来县共同举办乡村振兴品牌节年度荣耀盛典,推介2023年度乡村振兴品牌影响力与传播力榜单及典型案例、人物,淄博市3个案例入选乡村振兴品牌百强榜。

淄博市3个人选案例分别是:淄博市农业农村局《数字赋农 改革引领 淄博市全力推进乡村全面振兴》入选产业兴旺示范引领力百强榜;山东得益乳业股份有限公司《聚集奶业全产业链自控模式 培养中国低温奶第一品牌》入选区域品牌传播影响力百强榜;山东省伏羊文化节《赴伏羊盛会 享人间烟火》获节庆品牌影响力百强榜。

该榜单的推介标准和评分机制突出公益性、权威性和专业性。整合农业农村部信息中心、中国农业科学院农业信息研究所、中国搜索、新浪微博以及美兰德数据分析等多家权威单位、机构,聚集海量的信息、抓取搜索数据,既有国家部委和地方政府权威信息,又围绕社会影响力、公众认知度、行业认可度、品牌传播指数,结合主流媒体、网民关注度,主流媒体的转发量和报道量,微信、微博、抖音等公共平台热度指数,以传播媒介平台为基础进行专业化大数据分析,结合领域内专家推介意见,得出区域品牌传播影响力百强榜单。

大众日报淄博融媒体中心记者 李波

公示服务标准、服务企业联系电话、监督投诉电话等内容

张店454个小区晒出物业服务“身份牌”

淄博1月16日讯 “咱们这可是四星级服务小区”“上面还公开了服务电话和监督电话,有啥事儿要找人可方便多了”……1月15日上午,张店区福园小区内,小区门口刚刚挂上的“物业服务公示牌”引起居民广泛关注。

张店区为让居民享受到高品质服务,在全区范围内开展以标准促提升,物业企业亮服务活

动,以优质物业赋能城市品质生活。为打造张店物业服务品牌,以严于省级、市级标准制定《张店区城市环境卫生保洁标准》,明确各星级物业小区楼道内保洁、社区内外部环境及道路保洁、社区内车库车棚保洁、垃圾收集与处理区域保洁等96条标准,并于2023年12月1日面向张店区征求意见,目前已在试运行中。

为让大家都积极参与到建设小区维护家园环境中来,还在各个小区张贴物业服务公示牌,向居民公示服务标准、服务企业联系电话、监督投诉电话等内容。目前,张店区454个小区悬挂安装物业服务公示牌801块。广大业主对物业管理有任何服务需求可以拨打服务电话,有任何建议或意见也能够直接联系到主管部门。

张店区城市管理局物业服务科科长毕国栋表示,星级物业服务标准是规范物业服务行业发展的重要依据,通过悬挂物业服务公示牌,促使服务企业提高服务标准,提升服务质效,并引导居民树立参与城市管理的主人翁意识,成为城市管理的参与者,让大家得到更多实惠和归属感。

大众日报淄博融媒体中心记者 王莉莉 通讯员 张君