



扫描二维码
查看相关专题

2024春节 山东乡村文化 旅游节

回村过大年·现场

2024年1月19日

星期五

编辑 石晶

美编 王涛

校对 杜蕾



大学生镜头中的 家乡年味

1月18日,由大众报业集团与共青团山东省委联合举办的“回村过大年——山东省大学生乡村文化旅游节短视频大赛”首个线下采风活动在高青举行。

火出圈的济南高跷表演者“酸妮儿”也参加了活动。“要有这些民俗演出才有年味!欢迎全国各地游客来山东品味年味、过大年!”山东大学大四学生刘安娜专注地拍摄着,想用短视频的形式让更多年轻人关注家乡高青的民俗文化。此次,百余名返乡大学生齐聚高青县黄河楼广场,拿起手机、相机,拍摄盛大的舞狮舞龙表演、红火的年货大集等,以镜头记录浓浓的年味,掀起“我是家乡代言人”的热潮。

大众日报淄博融媒体中心记者 王丽 张雨桐 通讯员 刘佳丽



扫描二维码
看精彩视频



2024春节山东乡村文化旅游节启动仪式现场孩子们献上精彩表演。

家家挂红灯,户户贴春联,
村村有好戏——回村过大年

2024春节 山东乡村文旅节在高青启动

淄博1月18日讯 今天是农历腊月初八,“家家挂红灯,户户贴春联,村村有好戏——回村过大年”2024春节山东乡村文化旅游节启动仪式在淄博市高青县黄河楼广场举行。

威风锣鼓、高跷芯子、舞龙舞狮……2024春节山东乡村文化旅游节启动仪式现场,俨然是一场春节民俗的大联欢。在这里,有蕴含黄河安澜、国泰民安元素的歌舞表演,也有富含挂灯笼、贴春联、回村过年元素的喜庆秧歌,更有着村村共乐的新时代新农村的新气象。

活动也是一场山东各地市共同推介的大联欢。各地市分会场共同启动,现场连线,人们能看到临清分会场热气腾腾的腊八粥,菏泽的千人武术、汉服表演,泰山的剪

纸、泥塑等等,从传统文化、非遗传承、民俗风情、山东手造等角度一览山东年俗和年味。

活动更是一场好品的大联欢。现场打造了具有地域特色的“文化大集”“年货大集”“惠民大集”,展示山东优质农产品,并开展了线上推介、打折促销、让利优惠、直播带货等活动,销售特色年货产品、山东农业优品、山东省龙头企业特色产品等。

作为东道主的高青,更是掏出了“家底”,自家的好菜、好物、名人纷纷登场。现场既有高青大米熬出的热粥,也有高苑大席的“汤碗”“四大件”,有万里黄河一桌好菜的糖醋鲤鱼、肴鸡、扣肉,也有青城的八大名小吃。盘盘碗碗,团团圆圆,飘出的是新年味,吃出的是家乡情。现场,高青县委书记刘学圣

还隆重推介了高青黑牛,并邀请游客分享品尝。

“回家过年”是中国人最深的乡情,最浓的乡愁。2024春节山东乡村文化旅游节以“家家挂红灯,户户贴春联,村村有好戏——回村过大年”为主题,以民俗文化展示体验为重点,省市县乡村五级联动、城乡互动、群众参与,用一场场激活乡村文化旅游市场、展现新时代山东乡村新气象的精彩文化盛宴,把最具特色的民俗文化展示出来,让最有年味的乡村市集活跃起来,让最受欢迎的群众文化丰富起来,让最具活力的乡村文化旅游热闹起来,让广大群众和游客感受热腾腾的烟火气和浓浓的乡愁年味。

2024春节山东乡村文化旅游节将持续到3月11

日,大体分为三个阶段。1月18日(腊月初八)至2月2日(腊月廿三),突出“村村有好戏迎新年”,展现特色民俗、拉动春节消费。2月3日(腊月廿四)至2月17日(正月初八),突出“回村过年庆新春”,营造浓浓年味、拉动春节假期旅游市场。2月18日(正月初九)至3月11日(二月二),突出“龙年村村气象新”,展现新风貌、提振精气神。

大众日报淄博融媒体中心记者 张晓宁 摄影 贾亮 王兵 通讯员 王克军 李玉波



扫描二维码
看精彩视频

文化过年 高新好品 淄博高新区首届年货节开幕



年货大集上货品种类多,可供市民“一站式”购齐。

活动现场,由淄博高新区宝山群众艺术团带来的一个个自编自导自演的文艺节目,将现场气氛推向高潮。精彩演出赢得观众阵阵叫好。

演出场外的年货大集商户林立,客流攒动,蔬菜、鲜肉、熟食、粮食、酒水、干果、节日饰品、休闲玩具等一应俱全,可供市民“一站式”购齐。借助本次乡村文化旅

游节,淄博高新区各镇级行政单位组织辖区的新农人积极参与进来,在展销各村特色新农业产品的同时,积极开拓乡村经济“新赛道”。

“新时代新农人,要有新思想,无论从事哪一种经济项目,最终都要以营收质量来衡量,要让每个农民学会致富,过上品质更高的生活。”淄博高新区宝山管理中心尚庄村党委书记、村委会主任宋宜华说。

大众日报淄博融媒体中心记者 张培 通讯员 张倩



扫描“鲁中晨报”APP
二维码查看
更多内容