



扫描二维码
查看相关专题



雪后的古商城别有韵味。

2024春节 山东乡村文化 旅游节

回村过大年·探乡

沉浸式游览感受“鲁商故里，丝路之源”魅力 百年古商城 请“小掌柜”赶集

2024年1月19日
星期五
编辑 孙双
美编 王涛
校对 钱红

穿汉服、尝美食、观民俗、品国潮……传统的鸣锣开市仪式过后，来自四面八方的游客沉浸式游览原汁原味的周村古商城，感受“鲁商故里，丝路之源”的文化魅力。

群”，是著名影视剧《活着》《大染坊》《早码头》等主要拍摄地。

景区总占地面积为60.5公顷，现保存完好的明清古建筑群约五万余平方米，是江北罕见、山东独有的明清古建筑群，景区由三条古商业街道组成，分别是大街、丝市街和银子市街，有十余个景点，包括千佛寺、遇见周村、状元文化博物馆、票号展览馆、杨家大院、大染坊等。在此你可以领略到景区的八大文化：鲁商文化、宗教文化、饮食文化、建筑文化、民俗文化、丝绸文化、陶瓷文化、票号文化。

古商城内全新业态全新亮相，为游客带来耳目一新的游玩体验。

白天推出精彩的老行当表演，街道有鸣锣开市、李化熙巡街等情景剧表演，再现周村百年商埠繁华。景区内抛绣球择夫婿、陈六子开工

等互动节目，让游客乐在其中。今年还推出情景杀——《早码头奇遇记》，沉浸式带你体验“厚道、诚信、开放、包容”的鲁商精神。

一条主线，两段新增游览路线，五种沉浸式闯关，七大景点游览探秘，十个主线任务，两个隐藏副本，让游客在游览的同时得到游戏的快乐，感悟经商之道。

夜间活动同样精彩，夜间推出“小掌柜”主题系列研学活动，有《大染坊招工》《小掌柜赶集集》，一个个盛装前来的“小掌柜”，利用周末假期夜晚的时间，带上自己精心挑选的闲置物品或者小件商品，到古商城景区设置的义集现场，体会古人做生意的感觉。义集活动期间穿插的研学知识内容，为所有的义集小掌柜和市民、游客介绍周村传统的商业文化、风土人情、民俗特色，让小掌柜们收获不少。

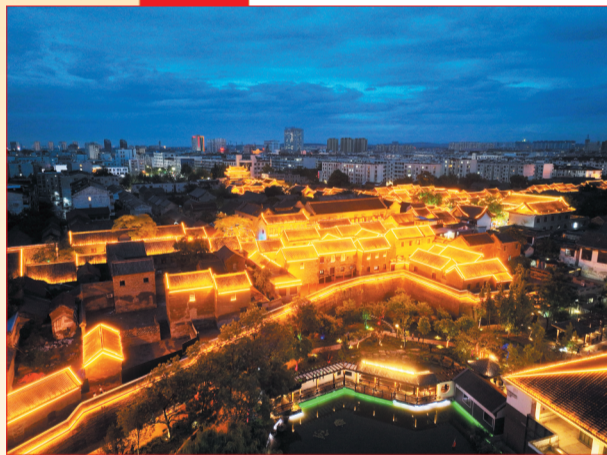
城中游、游中学，古商城变成孩子们了解传统文化感悟鲁商精神的平台。

“古城奇妙夜”品牌活动打造一步一景，让游客与市民近距离感受国风歌舞，逛烟火市集，参与现场互动，在老街街区感受青年活力，为市民打造沉浸式穿越之旅，给人带来一场盛大的视觉盛宴，一次穿越古今的难忘记忆。

周村古商城在不同节庆日推出不同主题活动：春节元宵节期间赏传统花灯，感受中原花灯发祥地的魅力；中秋节组织拜月仪式；夏季推出消暑音乐节等精彩活动。

周村这座百年古城，正以深厚的历史文化和响亮的旅游品牌走向世界。

大众日报淄博融媒体中心记者 杨峰 通讯员 陈怡霏



夜幕下的古商城灯火璀璨。

作为“鲁商故里 丝绸名城”，周村古商城被誉为“金周村”“早码头”“天下第一村”，现为AAAA级旅游景区、省级重点文物保护单位，被中国古建筑专家誉为“中国活着

600多岁的韩家窝 颜值还是这么高

村道平坦整洁，墙绘多姿多彩，民宿古色古香……走进淄博市周村区南郊镇韩家窝村，墨水河两岸，一栋栋仿佛从土地里“生长”出来的、颇具鲁中风情的民宿，与自然融为一体，宛如一颗颗明珠散落在宁谧的小村庄中，步入其中，一步一景，让人流连忘返。韩家窝村地处周村城区



韩家窝风景如画。
资料照片

东南，三面环山，一面环水，风景秀美，至今已有600余年的历史。根据《淄川县志》记载，韩家窝村曾经出过十几位进士。村内至今有保存完好的五通明清圣旨碑、韩泞墓等历史古迹，记载着这个小小村落的辉煌和沧桑。董永与七仙女的故事可谓家喻户晓，而这个爱情故事则起源于一个无关风月的孝子故事。韩家窝村东北的董永墓，是淄博市重点文物。墓葬封土直径8.8米、高约2米，墓前有2004年重立的“汉孝子董永之墓”石碑。近年来，韩家窝村大力挖掘“山水、村落、生态”旅游资源，依托国家3A级景区，推进文旅融合发展，通过发展以鲁派精品民宿为特色的

民宿产业，盘活乡村“沉睡”资源，建设墨水河生态水系、竹林生态木屋、唐庄生态农场和彩虹滑道等观赏和体验式景点，将村内资源转化为村民与游客共享的文化形态和旅游体验，增强村庄魅力，凝聚家园情怀。同时，建设采摘大棚9个，开辟桃园、梨园、猕猴桃园等采摘园500亩，全方位提升农副产品附加值，打造集吃、住、观光、采摘、休闲、垂钓于一体的生态旅游风景区，形成了第一产业、第三产业“你中有我，我中有你”的格局。一样的绿水青山、一样的乡土情结，怎样才能形成各具特色的民宿呢？韩家窝村深挖本村特色地域文旅资源，致力于传承中国古村落

文化，对村内的省、市级文物进行重点保护，让村民拥有专属于韩家窝村的文化自信，让游客在游山玩水中感受到“书卷气”的儒雅熏陶。2015年，韩家窝村被评定为山东省民俗文化村，2016年被列入山东省省级传统古村落名录，先后荣获“省级旅游特色村”“省第一批美丽乡村”示范村等荣誉称号。依托丰富的乡土资源，韩家窝村先后成功举办乡村旅游文化艺术节、农民丰收节、特产集市等农事节庆活动，引来大批游客摄影、航拍、写生、拍抖音……俨然成为周村区新的美学打卡地。大众日报淄博融媒体中心记者 周琳琳 通讯员 高鑫