



扫描二维码
查看相关专题

2024春节 山东乡村文化 旅游节

回村过大年·观察

2024年1月19日

星期五

编辑 孙双

美编 王涛

校对 钱红



黄河雪乡入口



黄河雪乡让黄河风情带更有趣,更好玩。



6滑道的雪坡,能让游客充分体验到速度与激情。



造型各异的黄河雪乡花灯

“雪乡”新体验 游客直呼“再次被震撼” 黄河“赏”雪 “赏”出了什么

“在黄河边漫步雪景,真是前所未有的体验。”

1月18日,在2024春节山东乡村文化旅游节现场,当“家家挂红灯”“户户贴春联”“村村有好戏”“回村过大年”巨型条幅映入眼帘,与皑皑白雪碰撞出记忆中的年味,济南游客孙文浩兴奋道:“我再一次被高青震撼了。”

说起“水乡”,好像与冬季“冰雪热”并不“搭”,但当寒风掠过大地,在“江北水乡”高青,一座“黄河雪乡”平地而起,正吸引着八方来客。

顺着黄河大堤而下,见到黄河楼,那白茫茫的一片就是“黄河雪乡”,园区占地5万余平方米,设置了滑雪道、雪地摩托、雪地自行车等多个雪上项目,可容纳游客3000余人。

2024年元旦刚开放,“黄河雪乡”就迎来客流小高峰,吸引周边市县众多年轻游客纷纷“赴高”新体验,实现了万人入园戏雪盛况。“从元旦过后,园区正陆续布置灯光秀等夜游项目,一直持续到正月十五。”“黄河雪乡”负责人涂小刚介绍。

在6滑道雪坡上体验冬日“速度与激情”,在足球场上酣畅淋漓地打雪仗、摔跤,在动物造型草垛等各种应接不暇的网红场景下拍照打卡,在小院中吃着火锅烤肉赏着雪……17日的一场雪让高青“黄河雪乡”的氛围更浓。

“刚下过雪,特别有感觉,恍若回到了小时候。”孙文浩感慨道。

于高青而言,黄河是乡村旅游的重头戏。

黄河行万里,至高青安澜。高青是山东省25个沿黄县市之一、淄博市唯一

的沿黄县,在这里有一道安澜湾,是黄河东流入海前最后一道接近90°的直角弯。

以黄河两岸日常生活视角审视和研究黄河文化与旅游融合发展,高青在促进黄河文化资源的创造性转化与创新性发展上,一路高歌猛进。黄河从高青由壮阔奔腾变为波浪平静,一路向东,流入大海,高青乡村旅游具有鲜明的空间差异感和生活体验性,有不同于其他地方的黄河风光、各具特色的民俗风情、黄河食材和传统烹调的农家菜肴、融入日常生活的民居宅院等。游客到访高青乡村,可以赏花、采摘、垂钓,参与农事、手工和非物质文化遗产活动,沉浸式体验沿黄乡村的美好生活。即便是冬景,这里的景色也别具一格。

更重要的是,与过去相比,如今,游客到高青乡村,除了欣赏田园风光之外,还可以实地感受社会主义新农村建设取得的成就,亲身体验美丽乡村的蝶变。

除了在黄河边上赏雪,高青田园风光的松弛感,也是治愈以孙文浩为代表的大城市青年焦虑和压力的特效药。

作为一名“90后”,孙文浩在济南忙于工作多年,每天的两点一线,穿梭在地铁与格子间,已经让他身心俱疲。

“第一次‘吃’到高青是在一场‘高鲜生’优质农产品直供上,在品尝到了各种新鲜的产品后,就特别好奇高青是个怎样的地方。”孙文浩告诉记者,平时还在手机上看到“省会经济圈”“济高高速”“小清河”等新闻中,频频出现的“高青”,让他萌生了去高青放松放松的想法。

“高青和济南这么‘近’,岂有不来的道理。”孙文浩说,于是趁着这次旅游节,他就来了。

贵州村超,江西“晒秋”,浙江下姜村……过去一年,一场说走就走的“乡村游”刮起了“乡村热”。

如果用一句话总结2023年乡村旅游的变化,那就是越来越多的年轻人,爱上去别人的家乡看看。《携程乡村旅游振兴白皮书(2023)》显示,2023年乡村旅游人群中,来自一二线城市“00后”人群同比增长164%,成为了增速最快客群。

而这个“别人的家乡”中,就有淄博高青。高青乡村旅游蓬勃发展,离不开一群群活跃的年轻人。这不,在2024春节山东乡村文化旅游节现场,就有一群大学生在用镜头定格“年味”高青。

抓住年轻人,就等于抓住了流量密码。

如今的乡村旅游,“有年轻人的地方,砖头才会变黄金”,在经历了2023年的繁荣重启和多个假期游客高峰的淬炼、实践后,以年轻人为主导的旅游消费市场正进入一个理性繁荣的高质量发展新阶段,但目前许多乡村的服务能力不足、农民的创新意识匮乏,服务粗犷、文化内涵缺失、模式单一、缺乏地域特色等问题,制约着乡村旅游的健康发展。

此时,“性价比”就成了乡村旅游必须突破的命题。

2023年,中央一号文件提出要实施乡村休闲旅游精品工程,推动乡村旅游重点村一体化建设。

“发展旅游业不是一蹴而就的事情,也不是‘一锤

子’买卖,不能采取短期行为,必须有长远打算和规划。”高青县文化和旅游局党组书记、局长任玉姣认为,高青发展旅游业,特别是乡村旅游,要做出特色,配套服务要健全,才能够吸引年轻人,让游客游过之后真正感受到“值得”,乡村旅游才会有活力,不断发展壮大。

黄河、年轻人,高青都“要”。

面对新市场、新形势,高青一直在积极探索景村融合模式,区域内8个国家AAA级以上景区全部施行“零门票”,打造景区和乡村“命运共同体”,扎实推动周边乡村业态升级、设施升级、服务升级,打造形成一批凸显黄河元素和文化底蕴的乡村景区,发展出了中国美丽乡村1个,中国乡村旅游模范村1个,省级农业旅游示范点9个,省级旅游特色村9个。

乡村承载着中国人的乡愁,无论我们走得有多快、多远,总忍不住回望来时的路,心中总会牵挂着那片金黄的麦田和盎然的山林。乡村旅游为城市居民特别是年轻人提供了心灵栖息地,也为高青乡村发展注入了新动能,在助力淄博乡村振兴和共同富裕、推进高质量发展的很长时期内,乡村旅游仍是重要途径。

“此次旅游节,高青将趁热打铁,既要推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展,也要激发有潜力的消费,尤其是年轻化消费,活跃高青乡村文化旅游市场。”任玉姣说。

大众日报淄博融媒体中心记者 孙良栋 通讯员 王克军