



扫描二维码
查看相关专题

2024春节 山东乡村文化 旅游节

回村过大年·观察

2024年1月19日

星期五

编辑 王任辉

美编 王涛

校对 杜蕾

启动仪式,何以高青?

“今年这个年,怕是过不清闲了。”

1月18日上午,2024春节山东乡村文化旅游节启动仪式在黄河楼广场举行。当日,淄博市高青县常家镇蓑衣樊村党支部书记司国营跟记者开起了玩笑,“我说‘过不清闲’,是因为这场启动仪式后,我们就得忙起来了。不过,想想会有更多人陪我们一起过大年,忙起来会更热闹。”

拉长空间,场景始于去年11月10日“好客山东 好品山东”2023北京推介会上山东的邀请:2024春节山东乡村文化旅游节启动开始,家家贴春联、户户挂红灯、村村有好戏,“欢迎来山东,回村过大年”。

北京发出邀请,高青早就有意。

远在数百公里外的高青,开始琢磨怎么把这个重要活动的启动仪式接下来。对其而言,举办这样一场启动仪式,意义非凡。正如高青县委书记刘学圣所说,“把游客吸引过来,把人带过来,只要有了人,其他行业也必定会带动起来、发展起来。”

有心思,更得有信心和底气,这样一场事重要启动仪式为何青睐高青?

姜太公首封之地

“一眼
阅尽三
千年,
方寸
遍览千
乘风”。

高青历史厚重,文化璀璨,是姜太公首封之地、义士田横故里,是早齐文化发祥地。有被尊为百家宗师的姜太公、有中国十大考古新发现的陈庄西周古城遗址,其中带有“齐公”铭文的青铜器——铜觥成为姜太公其人真实存在的直接证据。

黄河行万里,至高青安澜;齐国八百年,自高青起步。

2012年8月,中国殷商文化学会在高青召开了“甲骨学暨高青陈庄西周城址重大发现国际学术研讨会”:“高青是姜太公的始封地,陈庄西周城址早期作为齐国政治文化中心都城使用,而西周中晚期则为姜氏齐国诸侯墓葬区。若此,陈庄西周城址或是姜太公所建齐国初都营丘城,或营丘城就在此近邻。”

作为黄河文化拼图不可或缺的一片,高青不仅被滔滔黄河水滋养出物产丰饶、风光旖旎的“江北水乡”,更被浸润出了丰富独特的黄河地名文化,青城、黑里寨、蓑衣樊、白龙湾、叭蜡庙……每一个地名在千百年延续和传承中,被赋予了更多含义,成为高青黄河文化的独特载体,蕴藏着一种乡愁、一段记忆、一份情缘。这些地名文化,都浓缩着数千年的文化记忆。

高青是酒祖仪狄、义士田横故

里,孔子在此赋《狄水歌》,倪宽在此传《尚书》,中国革命先驱邓恩铭、史文彬、陈毅元帅、粟裕大将等都曾生活或战斗在这片热土上。厚重的历史,灿烂的文化为文旅产业发展提供了强有力支撑。

刚刚过去的2023年,火爆出圈的淄博晋升“网红”城市,“人好物美心齐”的城市品牌不胫而走,至今相关城市话题仍“自带流量”。作为淄博唯一的沿黄县,高青依托“黄河、千乘、太公、田横、尚书”等文化体系,打造了一批特色鲜明、优势突出的乡村旅游品牌,叫响了“万里黄河最高青”城市宣传品牌。

在打造城市宣传品牌的同时,高青在乡村文化旅游开发上还做了很多事情。

高青县文化和旅游局党组书记、局长任玉姣说,近年来,高青县创建了黄河流域的第一座国际慢城,挖掘了陈庄西周遗址、建成了安澜湾廊道、开发了与日本箱根相媲美的富锶温泉、打造了省级工业旅游示范基地国井酒文化博览园、盘活了省级夜经济示范街区千乘湖街区,塑造了以黄河楼为核心的黄河风情旅游带,“乡村文化旅游项目串珠成链,成功入选山东省全域旅游示范区。”

数据显示,作为农业县的高青,自2020年以来,旅游人次分别达到295万人次、318万人次、332万人次,实现旅游收入14.1亿元、15.7亿元、24.3亿元。特别是去年第一季度,黄河大集、乡村好时节等节庆带动高青县火热出圈,聚集了人气,旅游人次突破100万,旅游及带动相关收入达到7亿元。

高青还有什么

1月17日,金融圈和企业圈的部分“猛人”“头部”齐聚高青,参加新招引项目集中签约暨政担银企合作推进会,项目招引、企业签约、银行授信……这是春节前高青在黄三角拥有独特存在的一个截面。

显然,高青远远不止这些。

如今,拥有“后发优势”并在加速“后发崛起”的高青试图再次抓住新旧动能驱动的转型机遇,一边推进制造业转型,农文旅产业升级跃迁,一边发力新质生产力经济,让自身的发展标签更加多元,变与不变中的“农业大县”在谋求新的更大可能。

高青以黄河流域生态保护和高质量发展为主线,统筹推进“五区建设”,做好“三篇文章”,高青是一座活力四射、千帆竞发的腹地新城。

近年来,“新质生产力”“新能源产业”“生态农文旅”上的主动谋变,成为高青不断生长、更新的关键。

从年初到岁末,全县各种活动几乎不间断。这其中既有连续举办了6年的山东(高青)黄河文化旅游季(节),也有高青黑牛节、龙虾节等活动。连续多年承办全国门球赛、全国马拉松比赛等重要活动,以及作为淄博市农民丰收节的首选承办地,使得高青在一次次“大场面”历练中,积累了承办各级大型活动的丰富经验。

任玉姣用一个事情佐证了高青的承办大型活动的的能力,“去年7月16日,高青县承办的山东省‘夏季黄河大集’启动仪式暨高青第六届黄河文化旅游季开幕式,日游客近10万人次,引起省内外的重大关注,是省文化和旅游厅重点通报的两个县级案例之一。”

乡村旅游是乡村振兴的重要途径,而文化是乡村旅游的灵魂,是乡村旅游千千万万个“中国故事”的载体。如今,乡村文化旅游的“高青故事”,正触动越来越多的人的心弦。依托地方特色,高青县聚焦“好客山东、好品山东”,打造了一系列乡村文化旅游节特色活动。在高青县委常委、宣传部部长、统战部部长孙秀娟看来,山东之所以选择高青,更重要的一点在于,“淄博市县宣传、文旅部门牵头成立工作推进专班,在资金、场地等方面统筹市县资源全力保障的前提下,全力提升活动吸引力、影响力。”

近两年,高青实施省市重大项目44个,在2022年16个产业项目投产基础上,2023年又实现隆华端氨基聚醚、欧迈高端医疗耗材等18个产业项目建成投产,这34个项目预计2024年可实现产值62亿元。同时近两年招引合作企业,均是江苏南大光电、四川东方电气等500强和上市企业,高质量产业项目、高能级合作企业成为高青经济跨越发展的最强底气。

同时,干部作风持续锤炼与发展生态升级营造是高青跃迁的最强信心。

“家家挂红灯,户户贴春联,村村有好戏——回村过大年”的2024春节山东乡村文化旅游节,于1月18日启动,至3月11日结束,共54天。本次活动将围绕腊八、小年、除夕、正月十五、二月二等主要节点分三个阶段推进,用最深的乡情、最浓的乡愁,激活乡村民俗文化资源、展现新时代农村崭新风貌、激发有潜能的消费。

对高青而言,这场备受关注的启动仪式不仅是一次乡村文化旅游资源集中展示的机会,更是在为未来“导流”,进而带来持续攀升的人气,以及可预期的收入。

井深水冽、一瓶好酒,湖畔花开、碧水环城,大河之州、安澜黑牛,慢城白雪、天鹅栖息,温泉花香、养生福地……

年味没有标准答案,当山东文化旅游节遇到高青,一切,恰逢其时。

大众日报淄博融媒体中心记者 王继洋
通讯员 王克军

高青味这样入胃

每年四月,第一批清水龙虾已经“爬”上餐桌!

国产冷鲜雪花牛肉高端品牌纽澜地黑牛,用它做出来的美食,怎是一个“鲜”字了得?

郭家油条、王记肴肉、桥北豆腐脑、东街赵家面、马蹄烧饼……高青这八大名吃哪道是你最爱?

……

北纬三十七度,被史学家、地理学家奉为“神奇的纬度”。大自然和人类文明的双重厚爱加上黄河母亲河的滋养也赋予了高青生活的玫瑰风情。湖泊众多,昼夜温差变化,黄河冲击平原的沙土壤承载了高青饮食之美的优质食材。

作为传统农业大县,高青独特的地理、气候、物种和生态优势,孕育了种类多样,品质上乘的丰富食材黄河鲤鱼、高青黑牛、清水龙虾、大米、西红柿、西瓜、葡萄、莲藕15件农副产品入选国家地理标志商标认证。“高青黑牛”“高青菠菜”还入选全国名特优新产品名录。

高青优质农产品直供粤港澳

大湾区。粤港澳大湾区“菜篮子”工程以“立足广州、服务湾区、联结泛珠、辐射内地”为定位,以“一个标准供湾区”为原则,为粤港澳大湾区市场提供更多更优的食用农产品。目前,全省仅有13家生产基地,高青县的成功创建填补了淄博市无直供基地的空白,打通了全县乃至全市果蔬进军大湾区尤其是香港、澳门等地的通道。

美味繁华是高青,古朴古城也是高青。

青未了,城最好,一起来看青城这座千年古城。青城之名最早来自“青丘”。今青城镇东近大芦湖。据《齐乘》记载,大芦湖古称青丘,“齐景公有马千驷,更青丘为千乘”。春秋至汉代,青城属千乘。唐朝时为青平镇。1233年(金天兴二年)始置青城县,为县治。1333年(元元统元年)筑城池。1595年(明万历二十三年)增设益城。1736年(清乾隆元年)在城中建文昌阁。

逛一逛青城年味大集。青城

大集兴盛于明朝,距今已有500多年历史。青城大集作为青城的一项民俗集贸活动,已具有了深厚的历史积淀和文化积淀,是青城商贸文化的典型代表。自古就流传着“北庆云南淄川,青城大集赶三天”和“舍了大宴席,舍不了青城集”等俗语。

“白鸟一双临水立,见人惊起入芦花。”

冬日的天鹅湖温泉国际慢城,比起夏日的晴翠葱茏,多了几分宁静安详、悠闲惬意。高青之地利,水陆并济,通天达海。

高青北通京津、南达苏沪浙,西连济南、东接青烟威,是淄博融入黄河三角洲、对接京津冀的桥头堡,是一座坐拥水陆、高效便捷的通达之城。

……

古城,美食,美味,美景,生态是底色,文化是底气。

丰富的食材,足够猛的镬气,黄河年俗文化,养成了一个个海纳百川的“高青胃”。