



扫描二维码
查看相关专题

2024春节 山东乡村文化 旅游节

回村过大年·观察

2024年1月19日
星期五

编辑 王兴华
美编 王涛
校对 杜蕾

乡村年味，文化几何？

乡村里的文化，是一本厚重的书，每一次翻阅都让人回味无穷；乡村里的文化，是一幅多彩的画，每一次展现都让人耳目一新；乡村里的文化，是一座通达的桥，每一次跨越都让人怀揣憧憬；乡村里的文化，是一曲奋进的歌，每一次聆听都让人心潮澎湃……

乡村里的文化，在春节体现得全面而细致。

对多数人而言，回村过一个年，心里温习一遍老规矩、老传统，从心底里更加敬佩祖先的智慧与文化。在

这些传统文化当中，我们学会了美好向往，邻里之间相处友善等中华优秀传统文化，蒙尘之心俨然受了一场濯洗，为人做事又有了圭臬。

乡村年味，文化几何？

文化在看得见的乡愁。每个村庄的背后，都隐藏着一个人或一段传奇；村庄的建筑格局，是千百年择优而居的生存状态；聚落的形态，来源于一个望族或一段历史……可以说，绝大多数关于传统文化的记叙，都能在村落里找到具象的传承，但文字记载非常有限，村落的天地广阔无边。鸡栖于埘，柴门犬吠，在看得见的乡愁里，是乡村旅游鲜活的历史记忆和文化脉络。

文化在被激活的民俗。以民俗文化展示体验为重点的山东乡村文化旅游节，

将系统展示济南鼓子秧歌的热烈、泰安泰山庙会的传承、菏泽国风汉服的风韵、日照渔家号子的气势、淄博铁花飞溅的绚丽等极具特色的民俗文化。激活乡村民俗文化资源的同时，一系列活动也将展现新时代农村崭新风貌，更好地激发有潜在的消费，增强群众的获得感幸福感安全感。

文化在繁荣的气象。近年来，各地乡村文化活动丰富活跃，展现出繁荣发展的蓬勃气象。“村BA”“村超”等乡村文化体育活动火热开展，特色“村晚”颇受欢迎，非遗展演引游客驻足……

山东乡村文化旅游节无疑如“村BA”“村超”“村晚”那样，激活乡村文化旅游市场、展现新时代山东乡村新气象，让广大群众和

游客感受热腾腾的烟火气和浓浓的乡愁年味。

文化在“好品”和服务。以“黄河大集”为例，由旨在探索形成“线上+线下”相结合、“文化+旅游+好品+传播”相融合的发展模式，逐步拓展为黄河流域各省市共同讲好黄河故事的重大文旅品牌。以“黄河大集”系列活动为主题，以民俗文化展示体验为重点，让外界感受山东好品好物，品味美景美食，体验新农风貌，畅享文艺文化。

一缕缕炊烟、一扇扇柴门、一首首山歌……乡村里的文化代表着“年味”，更代表着人们内心的情感认同。有了这样的情感认同，才能接地气、聚人气、鼓士气，更好地向世界讲好中国故事。

大众日报淄博融媒体中心记者 王继洋

“山东手造”全面起势 “小手艺”变为“大产业” 百年“孔家刀”，四代传承人

1月17日，农历腊月初七，大雪忽至，雪路泥泞，但高青青城大集依然人头攒动，人们赶集的热潮丝毫不减，在众多摊档中，红底白字的“孔家刀”照片格外引人注目。

“这把刀样貌看起来有一点土，它可有一百多年的历史了。”见记者停下来端详起菜刀，摊主孔令强骄傲地介绍起来。

在青城大集中心文昌阁旁边，“孔家刀”一立就是一百多年。

“孔家作为传统手艺人，专门做刀，到我这里已经传了第四代。”作为“孔家刀”第四代传人，孔令强每隔五天依然会守在这里赶集卖刀。

从五六岁时，孔令强就跟着爷爷打铁卖刀，那时的青城大集绵延十里，各种百货、美食以及乡野传说都让人流连忘返，彼时“孔家刀”的生意十分火爆。

随着孔令强渐渐长大，“孔家刀”就传到了他爸爸手中，于是，孔令强又跟着父亲赶集。

而当“孔家刀”传到孔令强手里，他发现停留在摊子前的顾客越来越少，刀越来越卖不动了。

随着时代的变迁，人们的饮食习惯发生了重大变化，下馆子和点外卖让以前每天都用的菜刀进了“冷宫”。

“以前做一箱子的刀，在青城大集上一上午就能全部卖完，现在一年卖不了几把。”孔令强无奈道，买的人越来越少，他琢磨新产品，改进老产品，但无济于事。

一边是传承传统手艺，一边是养家糊口，这让孔令

强陷入两难境地。

好在，最近几年，随着“山东手造”的全面起势，“推进黄河文化遗产的系统保护，守好老祖宗留给我们的宝贵遗产”让孔令强看到了“小手艺”变为“大产业”的曙光。

“大集上的这些‘宝贝’，我们要帮摊主们‘守’好它。”高青县青城镇党委书记、纪委书记李梅说。

如今的“孔家刀”，正作为当地特色农产品和手工艺品的重点推广对象，逐步在线上线下市场获得推广。

离开“孔家刀”摊档，在青城大集上边走边逛，修鞋、磨刀、打农具，可以看到众多传统手艺人正热火朝天地忙碌着，青城大席、草编、虎头鞋、剪纸等传统技艺令人驻足，赵家面、段家鸡、郭氏煎包、吊炉烧饼等这些有着悠久历史的传统小吃店都挤满了人。

高青青城镇，地处黄河腹地，历史悠久，独特的交通优势造就了这个滨河之城繁荣的商业，青城大集应运而生。“北庆云、南淄川，青城大集赶三天”“舍了大宴席，舍不得青城集”，青城大集有据可考的历史有500余年，大集以文昌阁十字街为中心，形成了传统文化与现代商贸交汇融合的独特风貌。大集主要涉及青城镇西北街村、东大街村、东关村、南关村等几个村庄，辐射青城镇及周边地区，深受群众的喜爱。现在，每月的初二、初七、十二、十七、二十二、二十七都是“赶大集”的日子。

吃一口香酥的烧饼或者是冒油的水煎包，喝一碗滚烫的豆腐脑，伴着大集上叫卖的号子，青城人掸尽风雪，

正又一次拥向新一年。

在漫长的社会演进过程中，无论是传统手工艺还是传统美食，已经成为市井文化里浓墨重彩的一笔。经济实惠，物美价廉，这是大集显而易见的表象，而对于手艺的代代相传、坚守不懈，则是这座古城里最诱人的气质，熙熙攘攘的集市，聚拢的是烟火，摊开的是人间。

集市里的“传统”，沉淀着九曲黄河的文化底蕴，传播着引起人们心底共鸣的文化符号。以大集为载体，以传承促发展，已经成为这个千年古镇拥抱未来的新路子。

“历史悠久的青城大集，处在齐鲁之交，紧邻黄河，还有小清河、大清河，独特的地理位置又衍生出了高青‘黄河大集’。”李梅介绍。

李梅口中的“黄河大集”并非具体的集市，它是以黄河为名，以全省的大集铺路助推乡村振兴和文化繁荣的集贸活动。

在高青，“黄河大集”形式多样。高青借助黄河文化旅游季的契机，探索了“节会+产业+文旅”有机结合互促发展的全域旅游新模式，成功举办了“山东黄河生态旅游体验季”“山东·高青黑牛节”等系列节庆活动，并配套“踏青赏花节”“乡村好时节”“星光集市”等30余项子活动，2022年至2023年上半年，节庆活动吸引游客375.9余万人次，带动收入27.65亿元。

与此同时，高青盘活闲置10多年的黄河楼，开发成高青沿黄生态保护、黄河文化挖掘、黄河旅游资源开发的标志性建筑，在黄河楼举办“淄味·高青·黄河大集”等

多个节庆活动。2023年5月，黄河楼博物馆、黄河碑刻博物馆、黄河文史方志馆、黄河水乡博物馆等四馆免费向游客开放。

山东自2022年组织开展黄河大集活动以来，全省16市特别是沿黄9市25区县深度参与，通过“线下大集+线上带货+宣传推介”的方式，在沿黄传统乡村大集和线上平台开展特色鲜明、内容丰富的促进消费活动，实施一系列惠民利民文化项目，举办线下市集2万多场，组织线上直播带货活动3万多场，进一步提振消费、惠民增收，实现了黄河文化与经济、乡村发展的深度融合，打造了全国黄河流域生态保护和高质量发展新标杆。

眼下，2024春节山东乡村文化旅游节正为即将到来的春节“攒”了年味，省、市、县、乡、村五级联动、城乡互动、群众参与，一场场激活乡村文化旅游市场、展现新时代山东乡村新气象的精彩文化盛宴，让广大群众和游客感受热腾腾的烟火气和浓浓的乡愁年味。这其中，最有年味的乡村市集最为活跃，冬季“黄河大集”、庙会、山会等传统市集与电商直播等线上展示紧密结合，融合了戏剧曲艺、书法美术等文化元素，加之乡土文艺人才技艺展示、小戏小剧精品展演、山东手造等活动，让乡村市集成为“文化大集”“年货大集”“惠民大集”。

2024农历龙年新年，到山东赶大集，回村过大年，“大集”，让年味越来越浓。

大众日报淄博融媒体中心记者 孙良栋 通讯员 王克军



2024春节山东乡村文化旅游节启动仪式现场，书法家书写福字春联。

大众日报淄博融媒体中心记者 王兵



启动仪式上的民俗表演。

大众日报淄博融媒体中心记者 贾亮