

# 高青黑牛成年货“硬通货”

“单店较去年同期增长了20%多。”

1月24日,太公坊黑牛负责人赵景献在谈到今年高青黑牛的销量时,脸上带着掩饰不住的笑容,“按照往年的经验,再过几天销量还会大幅增长。如今,用高青黑牛走亲访友,正逐步成为一种时尚。甚至可以说,高青黑牛已经成为了年货中的‘硬通货’了。”

高青黑牛为什么能成为年货中的“硬通货”?

“高青县有15件国家地理标志产品,其中首屈一指的就是高青黑牛。”1月18日,2024春节山东乡村文化旅游节启动仪式上,高青县委书记刘学圣在主场向外界推介高青黑牛,“它们吃的是专门定制的配方饲料,睡的是发酵软床,听的是轻音乐,还享受着按摩,28个月的时间成就了一身‘好肉’。”据刘学圣介绍,高青黑牛肉拥有国际A3级以上标准的优秀品质,目前全产业链产值已超过70亿元,在促进农业增收、群众致富的同时,带活了乡村旅游。

启动仪式当日,就有不少人特意买了高青黑牛礼盒,来自济南的姜鸣苑便是其中之一。“前段时间去深圳出差,无意间去了一家黑牛品鉴店,一问才知道是咱们山东省淄博市高青县的。这次来高青,当然得带些回去让亲友也尝尝。”经采访得知,姜鸣



高青黑牛

苑所说的那家店,系山东澳航和牛牧业有限公司旗下店,该公司副总经理贺晨浩透露:“我们在深圳开设了品鉴店,并在一定范围内提供配送服务。从目前我们在北上广深的销售经验来看,相信我们会很快在粤港澳地区受到消费者青睐。”

作为山东沿黄肉牛产业集群的核心区域,高青县近年来依托澳航和牛、纽澜地、昊然牧场等黑牛产业龙头企业,通过“龙头企业+党支部领办合作社+农户”的方式,大力发展肉牛规模化、标准化饲养。目前已带动全县发展肉牛养殖场400多处,辐射带动全县20000余户农民从事生态养殖、牧草种植运贮、精深

加工等环节工作,人均年增收5000元以上。

数字化的加持,则进一步为高青黑牛赋能。在高青,从牧场到餐桌,以纽澜地为主体承建的“数字牧场”通过数字化赋能,实现农产品生产标准化、产品质量可追溯、全程管理数字化。目前,纽澜地通过精准切割开发出原切雪花牛小排、雪花M3菲力牛排、冷鲜黑牛烤肉礼盒等40多款商品,使一头高青黑牛“身价”超过10万元。值得一提的是,作为阿里巴巴盒马鲜生孵化的首个全国性“盒品牌”,纽澜地不仅是盒马鲜生肉类第一品牌,还于去年12月初成为盒马着力合作并向山姆叫板的三家企业之一。

除了纽澜地,不少高青黑牛的店面线上销量也不错。“目前我们线上销量能占到总销量的三分之一。”赵景献坦言政府层面面对黑牛产业的认可和助推,是高青黑牛成为“硬通货”的关键一环。而政府层面的支持仍在继续。该县黑牛主要饲养地黑里寨镇通过紧抓“揭榜挂帅”机遇,支持澳航牧业与青岛农业大学合作,力争通过5年时间打造高青黑牛优质种群,服务全县黑牛产业发展;支持澳航牧业投入400余万元用于种群牛只、繁育场地、数字称重系统等硬件建设……

正如赵景献所说,对于高青黑牛产业,高青政府层面给予了不遗余力的支持。据记者不完全统计,仅去年一年,刘学圣就至少3次在重要场合推介高青黑牛:3月,第三届齐商大会暨淄博城市推介会上,刘学圣告诉外界:“高青黑牛入选杭州G20峰会、青岛上合峰会的国宴食材,高青县成为国家级沿黄肉牛产业集群主导创建县”;4月,高青黑牛(济南)旗舰店揭牌仪式,刘学圣和高青黑牛(济南)旗舰店负责人刘记青共同为旗舰店揭牌;9月,“高青黑牛·奋蹄勇进”2023年山东·高青黑牛节上,刘学圣称“今日之黑牛,是淄博之黑牛,山东之黑牛,亦是中国之黑牛,我们坚信有朝一日也能够成为世界之黑牛”……

一系列高光加成下,高青黑牛得以品牌化、规模化发展,其市场知名度、认可度、美誉度得到进一步提高。

随着农历龙年春节的临近,辛苦忙碌了一年的人们又开始陆续置办年货。青城、高城等乡村集市上,年味儿正悄然弥漫开来。家家户户在喜气洋洋、热闹非凡的氛围中赶年集、置年货,“赶”的不仅是对过年丰收的馈赠,更是对新一年幸福生活的美好期许。在年味氛围感逐渐拉满的时刻,高青黑牛正逐渐成为年货中的“宠儿”。1月19日,2024“齐鲁农超·村村有精品”新春年货节开幕。此次年货节上,高青黑牛作为淄博的特色产品亮相,受到广大市民的一致好评。

对于抢抓融入省会城市群经济圈、粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地等重大机遇的高青而言,随着“养殖规模上再扩大、种质改良上再提升、产业链条上再延伸”三篇文章的持续打磨,黑牛产业强县蓝图正逐步演化为现实。

大众日报淄博融媒体中心记者 王继洋 通讯员 王克军



扫描“鲁中晨报”APP  
二维码查看更多内容



安—全—生—产—人—人—有—责



大众日报  
淄博融媒体中心  
鼓舞大众 团结大众 服务大众

## 促进安全生产 责任重于泰山

抓好安全生产 促进经济发展

讲文明树新风 公益广告