

# “日本小姐”长这样 日网民吵起来了

卡罗琳娜

1月22日，第56届“日本小姐”选美大赛在东京举行，26岁的日籍乌克兰裔模特特推野·卡罗琳娜摘得桂冠。

“日本小姐”选美比赛始于1950年，号称要“发现有日本特色的美人”，参选门槛是必须有日本国籍。为了参赛，卡罗琳娜于2023年取得日本国籍。但她的当选还是引发争论。

有网民说：“5岁就移居日本了，不管长成啥样，都是日本人了吧。”但更多的日本人觉得她“当日本人的资历远远不够”，网上质疑声不断：“选出的日本小姐，日本元素也太少了吧！评委都在想什么？”“评的是日本小姐，又不是选世界小姐，非要和世界局势扯上关系？”还有人说：“这反过来是针对日本人的种族歧视吧！”

随着舆论发酵，这一评选遭遇半个多世纪以来的最大争议。

## “日本芯”

对于卡罗琳娜来说，参加“日本小姐”选美是想证明自己是日本人。她说：“虽然我的容貌是西洋人，但内里却是日本芯。”

1997年，卡罗琳娜生于乌克兰。5岁时，她随母亲移居日本。母亲再婚后，卡罗琳娜随日本继父改姓推野。

虽然她从小在日本生活，但要被日本社会接受比想象的难。日本不是移民国家，民族成分也比较单一。平日里长着欧洲面孔的卡罗琳娜会收到不少羡慕的目光，但真正想融入日本社会则会受到冷落甚至排挤。

为了在日本生存，母亲让卡罗琳娜不仅学日语，还要从思维方式和性格上成为日本人。但由于长相差异，卡罗琳娜的高中生活并不愉快，她回忆：“上高中时，我总是不愿意穿校服，感到很别扭。”不过，欧洲面孔、高挑身材，让卡罗琳娜在人群中很出挑。

15岁时，她被星探相中，与“双子星球”演艺经纪公司签约，成为一名模特。“双子星球”旗下有多名当红艺人，头部艺人的综艺节目邀约和片约不断，公司名气越来越大，卡罗琳娜也因此受益。凭着欧洲人的脸蛋和地道的日语，她上了不少综艺节目，也接了不少广告邀约。

一边当模特，一边学习，她在2006年考入明治学院大学法语文学系。此时，她已在模特圈小有名气。因为她的乌克兰名是卡罗琳娜，同学们都叫她“卡罗酱”，意思是可爱的小卡罗。

母亲对卡罗琳娜说：“为了工作，至少得健身吧！”在健身房，她认识了一些健身爱好者，有人推荐她参加“日本最佳身材”大奖赛，“因为没有国籍限制，这是个机会”。

2017年，20岁的卡罗琳娜获得“日本最佳身材奖”参选资格，但没有拿到名次。她气馁，每天跑5公里，对健身的热情愈发狂热。因为努力，这一年，她参演了人生中第一部电视广告。

2020年，卡罗琳娜一路过关斩将，在千叶县、东京、名古屋、埼玉、关东分赛中获得冠军，最终靠着最高积分，获得2020年度“日本最佳身材奖”总冠军。

出名也让卡罗琳娜对静心学习更失去兴趣。据说从大一一起，她就无心读书，缺了好多学分。长期从事选美活动严重占用了她的学习时间，2020年她从明治学院大学勉强毕业。

毕业后，卡罗琳娜全身心投入模特和综艺事业。然而，“双子星球”主要力推日本明星，卡罗琳娜只能接广告，上上综艺节目，虽然能说一口流利的日语，但她还是很难进入主流演艺圈。

时间一久，卡罗琳娜对这种小角色失去了耐心。

后来，卡罗琳娜跳槽到“自由浪潮”模特事务所。这是一家外国模特经纪服务公司。进了“自由浪潮”的卡罗琳娜如鱼得水，靠着洋妞、美臀两大招牌，一路上位。2021年，日本常青树谈话节目《跳舞吧！秋刀鱼殿下》邀请了卡罗琳娜。

《跳舞吧！秋刀鱼殿下》开播于1997年，由明石家秋刀鱼主持。明石家秋刀鱼是日本著名搞笑艺人，2019年第三次登上“第11届最受欢迎的主持人排行榜”榜首。

由于“上通告”的都是重量级嘉宾，夹在大佬中的卡罗琳娜感到非常紧张。但就是这次机会，让卡罗琳娜开始在综艺界崭露头角。

接着，卡罗琳娜又受邀参加综艺节目《有吉反省会》，成为那一期的嘉宾。在电视上，卡罗琳娜聊了自己的成长经历和身份认同。《有吉反省会》开播于2013年，主持人是日本综艺界“一哥”有吉弘行。这档节目已成为谈话类综艺中的顶流。

2023年，“黄帽子”公司找到卡罗琳娜，邀请她出演最新的品牌广告。卡罗琳娜在广告中几乎一直占据“C位”。“黄帽子”公司是日本大型连锁企业，门店遍布日本全国，是数一数二的专业汽修企业。



2024年“日本小姐”决赛选手，左四为卡罗琳娜。

“黄帽子”公司每年推出的广告都会成为网络热点。卡罗琳娜的广告播出后，日本网民称她为“金发女郎”，一方面夸赞她的美貌，另一方面，仍旧把她视作外国人。

如今，卡罗琳娜摘得“日本小姐”桂冠，似乎已被日本社会正式接纳，实现了她的日本梦。有网民写道：“大家再怎么争论，卡罗琳娜不还是我们自己投票选出来的么？”

## 引争议

卡罗琳娜夺冠，在日本引起争论，这与日本人的矛盾心理有关。

日本社会，对白人的崇拜的确随处可见。日本社会心理学家小坂井俊晶在《异文化包容的悖论》一书中说，在时装、汽车等广告中，日本人喜欢启用白人演员，但在表现日常、私密、内在的广告中，则更倾向于启用日本演员，比如医药美妆、地方特产等。

比如，上世纪70年代初日本有一支名为“黄金哈付”的乐队。“哈付”是英文“一半”（half）的日式发音，常用来指称混血儿。这支乐队以混血为卖点，四名成员都是日本人与白人的混血。专辑大获成功，在日本红极一时。

然而，日本人的保守心

态，又让“非我族类”的观念根深蒂固。一旦发现异族、异文化有可能对民族认同造成威胁，就会觉得动了民族基本盘，毫不留情地加以排斥。

摄影师宫崎哲郎是比利时人与日本混血。2017年，他开启了“从‘哈付’到‘哈付’”项目，拍摄了日本人与98个国家的人生的混血儿，试图弄清日本血统、日本身份到底是什么。“虽然按着日本人的模子成长，但由于长相或者父母的国籍，他们中的大部分都有疏离感。”

“哈付”至少还有一半日本血统，而卡罗琳娜则是彻头彻尾的欧洲血统，也难怪日本舆论对卡罗琳娜获得“日本小姐”称号如此不满。

卡罗琳娜夺冠后，日本乡土史学家山下弘柱评论说：“虽然我反对种族歧视，但如果是冠以日本小姐名义的这种美貌竞赛，我个人认为还是以日本标准的美来评判。”

山下是日本前防卫大臣稻田朋美的“后援团团长”，出过不少关于日本乡土史和茶道的书籍，是稻田的笔杆子。身为右翼的稻田曾属安倍派，被称作女版安倍。政客的笔杆子都如此明目张胆地排斥“非我族类”，日本民众对卡罗琳娜的态度可想而知。

## 即便排外，还得引进

然而，随着日本老龄少子化越来越严重，劳动力短缺已经成为日本社会无法回避的问题。

截至2022年10月，不计在日本居住的外国人，日本人口总数为1.22亿，较2021年减少75万。日本劳动力人口也创下新低，不管政府如何鼓励生育，人口形势愈发严重。

比如，神户市开发的新城镇，目前一半居民年龄都在65岁以上。由于几乎没有孩子出生，学校倒闭，商业街也变得越来越萧条，公园被杂草覆盖。在当地人眼中，新城镇早已成了旧城。

2023年，日本政府开始实施面向外国人的“特别高度人才制度”。据日媒报道，这项制度最吸引人的便是，只要满足特定条件，只需1年就可以获得日本的永住资格。然而，根据一家分析机构统计，日本至少需要吸收百万劳动力，才能恢复到疫情前的经济水平。

然而，外国移民只要在日本社会造成一点点冲突，就会被日本媒体和网络舆论放大，排外的声音此起彼伏。社会的不包容，使得日本政府的引进移民计划，推进起来难上加难。

东京大学博士、东南大学人文学院副教授赵政原对环球人物记者说：“在全球化和少子化的影响下，日本社会出现了越来越多的移民，其传统的高度同质化人口结构也正缓慢地发生着变化。卡罗琳娜成为‘日本小姐’，看起来像有些政治考量的偶然事件，但也反映了日本正试图接受一个更为多元化的社会。”

他补充说：“日本人在打造所谓多元社会时，还往往会双标。日本人更愿意接受欧美白人的审美取向和文化习惯，对在日的西方人也更为包容，并将此视作自己积极拥抱全球化的表征。其实，在日本，亚洲移民数量远超西方移民，亚洲移民从人种到文化与日本社会更接近。然而，对待亚洲移民，日本人又太过严苛，往往会用日本社会标准来要求他们。这种‘东西有别’的双标，又何尝不是种族歧视。” 据《环球人物》

