

一组数据前瞻热气腾腾的春节消费

春节是中华民族最隆重的传统节日,也是一年中最火热的消费时段。随着龙年新春日益临近,消费市场可谓是一片火热。国内热门民宿旅游势头正火,出境游不断升温,文化过大年成为“新年俗”,年货清单也融入了不少“全球好物”。

出境游有望成为“五年来最热”

龙年春节“超长假期”为文旅市场注入全新动力,随着中国免签朋友圈的持续扩容和国际航班的恢复并加密,人们的出行意愿被进一步点燃,出境游相关话题热度也在不断升温,出境游线路和产品的搜索量、预订量同比都出现大幅增长。

1月25日,中国和新加坡互免签证政策宣布后,同城旅游平台上新加坡相关搜索热度较前日同时段上涨340%。去哪儿数据显示,新加坡机票、酒店搜索量均有增长,其中新加坡酒店搜索量较发布前增长4倍。飞猪数据显示,免签新政策宣布后1小时,新加坡机票搜索量环比增长超15倍,酒店搜索量环比增长超6倍。

1月28日,中泰正式签署互

免持普通护照人员签证协定,携程平台上泰国相关关键词搜索热度环比前一天增长超7倍,其中机票、酒店环比增长均超6倍。

随着飞往共建“一带一路”国家的航线陆续增班,带动前往这些目的地的出境游预订量增长。在去哪儿平台上,土耳其、阿联酋、埃及的搜索量环比均增长一倍以上,阿联酋、埃及跻身酒店提前预订量前20名。

飞往欧洲航线的增班也带动了欧洲深度游订单数量的增长。从2024年春节出境机票预订情况来看,欧洲游热度增长明显。与2023年“十一假期”相比,北欧国家排名上升明显,挪威、芬兰、丹麦、冰岛均跻身热门目的地前30名,预订量同比增长四成以上;除了法国、英国、德国等传统热门国家之外,飞往克罗地亚的机票预订量较2023年“十一假期”增长1.1倍,飞往希腊的机票预订量较2023年“十一假期”增长七成。

热门城市民宿预订火爆

春节同样也是国内民宿游的高峰期。途家数据显示,截至1月24日,春节热门城市民宿提

前预订量同比2023年增长6.3倍。从城市来看,哈尔滨延续冬季热度,春节期间民宿预订量排名全国第二,仅次于大理;北海预订量超越三亚。哈尔滨的溢出效应带火了整个东北民宿,去最冷的地方过年成为新流行。

从主题看,有年味的民宿更受欢迎,途家平台上“春节”“过年”“民俗”等关键词搜索量同比增长5倍。最能感受潮汕过年风俗的汕头今年也火了,预订量同比增长13倍,醒狮、英歌舞、车鼓舞表演等非遗民俗活动成为潮汕过年标配。网友表示“拿出当地最有特色的民风民俗文化,才能吸引更多游客”。

文化过大年成为“新年俗”

春节不仅是阖家团圆的时刻,更是人们休闲放松、尽享精神文化大餐的契机。

春节假期去影院观影是不少家庭的固定节目。灯塔专业版数据显示,截至2月3日,2024春节档新片预售总票房突破2亿。

年味逐渐浓厚,人们对文化的消费热情越发高涨。美团、大众点评数据显示,截至1月26日,“灯会”搜索量环比增长超

140%,其中自贡灯会、东安湖灯会、豫园灯会、秦淮灯会等均关联的热搜词组。另据美团门票数据,截至1月26日,“灯会”门票团购订单量同比去年同期增长超600%。

抖音数据显示,截至1月24日,与“非遗”相关的搜索量周环比上升7.6%,其中绵阳首届中华非遗庙会搜索周环比增长198%,秦淮灯会搜索周环比上升82.7%。中国秦腔艺术博物馆搜索周环比上升54.6%

“全球好物”丰富了年货清单

区别于传统的“烟酒糖茶”,得益于跨境物流和跨境电商的发展,今年线上线下市场年货供给更加丰富多元,来自不同国家产地的水果、全球知名产地的牛羊肉套组、海鲜套装等进口商品融入了年味中。消费者乐于选购一些“全球好物”犒劳辛苦了一整年的自己和家人。

美团数据显示,年货节开启以来,俄罗斯帝王蟹、波士顿龙虾、南美白虾以及三文鱼等海鲜的销量都有不同程度增长,南美白虾同比上涨361%,三文鱼同比上涨460%,俄罗斯帝王蟹的销量直接增长了7倍。有网友表

示,用帝王蟹做年夜饭主菜摆盘的“C位”,看着喜庆热闹,也是一道难得的美食。

这个春节,原本有些奢侈的车厘子一跃成为进口水果“顶流”。根据北京新发地批发市场官网数据,智利车厘子平均价格已从去年12月31日的60元降至1月31日的39元。除了常见的车厘子外,还有南非啤梨、秘鲁红提、泰国青柚等小众品种。有水果摊主表示,腊八刚过,进口水果的销量就明显增多。相关统计数据显示,今年1月,首都机场口岸进口年货类货物1398.8吨,货值1.7亿元,环比增长27.1%。其中,水产品816.2吨,货值1.28亿元,鲜水果418.6吨,货值2069.7万元。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超认为,进口年货受到青睐是近年来中国进口需求逐渐扩大的一个缩影,进口好物已逐渐融入人们的日常生活。而全球特色生鲜品种供应更加丰富,性价比越来越高也是由于国际航线运力恢复,进口税率下降,农业国际合作愈发紧密等多重因素在支撑。这些有利于丰富居民菜篮子的种类,满足国内消费多元化需求。

据新华社电

“蹲个春节搭子”！这届年轻人在线“摇人”

一起逛街、拍照、干饭……和陌生人拼一个春节是什么感觉？

一个人怎么过春节？秉持着“万物皆可搭”的理念,年轻人如今同样在寻找“过年搭子”——在社交平台上搜索关键词,一大批年轻人在找“2024年春节旅游搭子”。

“杭州/上海飞,时间2024.2.9—2024.2.22,计划东南亚,限女生。”

“出行时间为2024/2/11—2024/2/16,找北京旅游搭子,一起逛街、拍照、干饭。”

“寻2024春节澳洲搭子,限女生,成都/重庆出发,半程匹配也可以”……

这届年轻人过春节总想走得更远。“春节和家人一起吃个饭,第二天就可以出发旅行了,旅游搭子是互相匹配的,不用互相迁就,适合单身的我。”90后无锡人徐女士告诉记者,自己想找个女性旅游搭子一起去云南,“有时候和陌生人在一起更放松,没有压力。”

■ 提个醒

寻找搭子的同时也要有风险防范意识

春节搭子的出现,或许也展现了年轻人“做自己”的需求,在一年最末尾这个喜气洋洋的节日里,最重要的不再是外界对自己的评价,而是倾听自己内心的声音。

无论回不回家,是和五湖四海的朋友们放飞梦想,还是和最熟悉的家人一起守岁,都是人们给自己的信念仪式感。新年仪式或许年年都在变化,但人们在倒数声中对崭新的一年所给予的美好期盼,则始终依然。

同时也提醒各位小伙伴寻找搭子的同时也要有风险防范意识,安全第一,切莫轻易相信他人。



2月2日,广州越秀公园举办的“非遗里的年”活动吸引了不少年轻人参观。

和陌生人“拼”一个春节 近五成00后认为春节和搭子一起玩是最舒服的社交方式之一

2023年以来流行的“搭子社交”在春节期间也流行。一社交平台近日发布《2024年春节“特产社交”趋势洞察报告》显示,47%的00后认为春节时和兴趣相投的搭子一起玩是最舒服的社交方式之一。

乐乐今年过年不打算回家了,“春节期间想到广东旅游,在每个城市待上1到2天,吃什么玩什么倒不一定,就想每天都热热闹闹的。”

确定好目的地后她在自己的社交账号上发了寻找新年搭子的帖文,没想到和她有一样打算的网友不在少数,有拼车自驾的,有相约从高铁站出发的,有的还没下定决心想讨个攻略。

十几天的时间千余名网友留言涌入了她的评论区。继陪吃、陪玩、陪拍之后,这届年轻人又开始流行起了找搭子陪过年。

在社交平台上搜索“春节搭

子”等关键词,从就地过年到组团旅游,从“e人”到“i人”小团体,无论什么需求几乎都能完美定制。

他们中有的厌倦了一模一样的过年流程,去五湖四海寻找新鲜的年味;有的则是不愿意在寂寞中迎接新年,想要搭乘别人的热闹顺风车。

春节还一定要回家吗?和陌生人拼一个春节是什么感觉?找到了志同道合的春节搭子,就能找到记忆中的浓浓年味儿吗?

找到合适的搭子

通过在线表格中的信息寻找性别、出发时间、游玩计划一目了然

随着留言越来越多,为了方便交流,乐乐干脆建起了群聊,群里很快聚集了三四百人,网友们一开始只是互相交流出游信息攻略,聊得开心了,天气、八卦、文化差异都能成为群里热聊的话题。

“稍微离开一会儿就是999

+,大家可能聊了。”

进群之后,可以先介绍自己的节日计划和对搭子来寻找适合的小伙伴,也可以通过在线表格中的信息寻找适合的搭子,性别、出发时间、去几天、游玩计划都一目了然,省去了不少沟通成本。

他们中有的厌倦了平淡的流程化过年,想找到记忆中那种浓浓的年味儿:

“在家里过年坐在一起也只是玩手机,大家干瞪眼。”

“我之前想找那种年味很足的城市,然后一帮子五湖四海的人过春节,包饺子吃年夜饭,饭后玩玩游戏,天南海北地聊天,或者出去放烟火。”

有的则是不愿意在寂寞中迎接新年,想要搭乘别人的热闹顺风车。

“我父母不在了,今年到广东,想体验一下那种热热闹闹的新年。”

“我一个人跟兄弟姐妹过年没意思……宁可一个人过年,有合适的搭子就算意外收获。”

乐乐回忆说,2024年跨年那天,大家还在群里一起倒数,零点的时候大家就疯狂往群里发照片,互相说“新年快乐”,那个时候真感觉像天南地北的人都聚在一起跨年一样,热闹又开心。

追求轻松、自由、做自己 向往保留社交上的“边界感” 寻求个人爱好与需求相匹配的人际关系

在深圳工作的Joan今年打算到拉萨过年,在Joan看来,每年回家过年都差不多,越长越大难找到原来那种年味儿了。难

得有一个不用请假的长假,与其回家,不如把这个机会留给自己一直向往的拉萨。

决定好目的地后身边并没有能和她同行的朋友,也有部分家人朋友不太理解她的决定,觉得过年一定要回家。

于是,她选择在社交平台上征集一个“新年搭子”,相比起线下,互联网上很容易就找到有共同话题和目的地同行的小伙伴,大家可以一路拼房、拼团、拼车、拼饭,过年的时候五湖四海的朋友们聚在青旅吃饭或者在河边放烟花,一起做伴也挺好的。

Joan说,短暂的旅途中很容易找到同频的小伙伴,没有人认识以前的我们,短暂地认识几天后又各自奔赴自己的人生,可能再没有相交,我更喜欢这种有点距离的感觉。

在群聊里不少群友也分享了相同的烦恼,年轻人回家过年总绕不开学业、工作、结婚、生子的话题。

“我回家两天已经相亲相了两个了。”

“我已经相了十个了。”当双方观念发生碰撞时,通常年轻人碍于晚辈的身份往往要做出更多妥协和忍让;即使是善意的关心,问得太多也难免带来苦恼,给春节这个原本该用于玩乐放松的节日增加一层不必要的负担。

有群友感叹道:“跟陌生人在一起,你就是你,但跟家人在一起,你不得不承担很多角色。”

年轻人会更加向往保留社交上的“边界感”,寻求个人爱好与需求相匹配的人际关系。“过年搭子”实则是当代年轻人在人际交往中追求轻松、自由的一种体现。

据《南方都市报》