

年味浓 人气旺 活力足

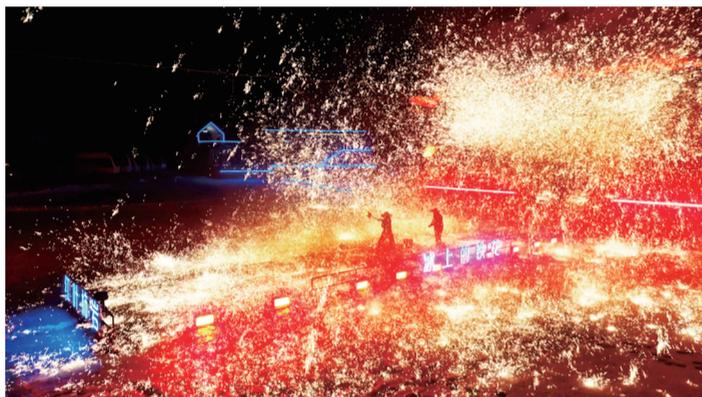
# 春节假期淄博文旅市场“燃爆”迎春

2024年春节假期,丰富多样的文旅活动极大活跃了淄博文旅市场。全市文旅市场平稳规范有序运行,无重大安全事故发生,无重大游客投诉事件。

## 红叶柿岩打铁花 文旅活动精彩纷呈

全市共举办线上+线下各类文化演出活动398场,以形式多样、丰富多彩的文化活动,展现活力时尚的城市文化魅力。其中,淄博市文化和旅游局组织市文化馆、市演艺中心、市五音戏传承保护中心、周村古商城演职人员,在海岱楼钟书阁、经开区吾悦广场举行“听曲看戏过大年”文艺快闪活动。

海岱楼钟书阁举办歌曲演唱、五音戏、孔雀舞等系列节目,参与游客超10万人次。张店区玉黛湖花灯会以“穿越千年 点亮盛世”主题,推出全景云观灯,打造沉浸式数字景区新玩法,春节期间累计接待游客6.2万人次。



红叶柿岩打铁花

周村古商城景区假日期间景区内所有街区“爆满”,“8大主题”活动精彩纷呈,2000余盏花灯同时点亮,为游客送上“好彩头”。博山区推出花灯夜游、庙会祈福、民俗展演、戏雪赏冰、美食美器等年味十足、精彩纷呈的文旅活动,节日气氛拉满,吸引众多游客打卡体验。桓台县推出2024马踏湖首届新春民俗文化节,精彩的舞狮

舞龙、秧歌表演、情景剧演出、京剧票友戏迷沙龙等系列文化惠民活动,让游客们“既饱眼福又饱口福”,感受新年的热闹气氛。

## 淄博市图书馆 文化场馆研学游备受青睐

春节期间,全市文博场馆累计开展文化活动400余场次,参

与人数40万人次。

淄博陶瓷琉璃博物馆为广大游客朋友们带来了“猜灯谜”“陶琉馆里的生僻字”“龙行中华 寻迹中国龙”打卡集章等丰富多彩的活动,大家穿梭于各个楼层、展厅,感受新春氛围,领略传统与时尚碰撞的魅力。蒲松龄纪念馆推出的“寻龙令”活动,让大家一起探蒲松龄故里,共寻馆内“龙”元素。齐文化博物院举行齐文化博物馆开馆活动,组织舞龙、舞狮民俗展演,充分利用传统文化,依托研学课堂、工艺讲解等方式与龙元素相结合,组织非遗过新春——我“型”我“塑”,妙笔生“龙”陶塑体验,让游客亲身体验传统文化的魅力。淄博市文化馆发挥省级校外美育实践基地和全市儿童友好基地平台优势,举办“童绘翩翩”美学时代儿童画展,运用5大主题500余幅作品以非遗文创、儿童书画的形式,用充满审美情趣和风俗习惯的艺术想象勾画出“龙翩翩”“憨憨龙”“糖画龙”“卡通龙”“龙生九子”“二龙戏

珠”等形象,塑造年轻人喜欢的国潮新宠。

## 周村古商城 宣传推介及时跟进

节日期间,淄博市文化和旅游局以“冬游+年俗”为理念,以“有淄有味过大年”为主题,聚焦文艺展演、非遗民俗等领域,深度策划“2+7+N”系列、共计150余项文旅活动和产品;在微信、微博、抖音等新媒体矩阵,发布旅游攻略、假日出游提示等,浏览量近21万人次。红叶柿岩、周村古商城等景区举办的活动被中央广播电视总台中国之声“新闻和报纸摘要”“新闻联播”等报道。

大众日报淄博融媒体中心记者 杨峰



扫描“鲁中晨报”APP  
二维码了解  
更多信息

## 淄博汽车总站假期发送旅客9000余人次

淄博2月18日讯 春节假期结束,记者从顺和客运淄博汽车总站获悉,该站假期共发送旅客9000余人次。

据淄博汽车总站工作人员介

绍,2月11日—17日,该站发送客流方向省内主要以莱芜、济宁、临沂、沂水、滕州等中短途为主,省外线路以北京、上海为主。7天时间共发送旅客9000余人次,为去

年春节假期的3倍。

大众日报淄博融媒体中心记者 孙渤海 通讯员 韩妮

春节期间淄博商企库存增加20%

## 重点餐饮企业 销售额同比增长24.5%

淄博2月18日讯 “西蓝花、洋葱,这边来喽……”2月18日一早,鲁中蔬菜批发市场内,一辆辆满载新鲜果蔬的大货车有序驶入,商户们清点卸货、仓储出货,仍然一片繁忙景象。节日期间,全市商贸企业加大备货力度,丰富供应品种,春节期间库存量较平时增加20%以上;商务部统一业务平台数据显示,春节假期淄博市重点监测的餐饮企业实现销售额同比增长24.5%。

据淄博市商务局相关负责人介绍,春节假日期间,全市商务系统扎实做好市场保供、节日促销等各项工作,全市蔬菜、粮油等重要民生物资生产供应充足,市场购销繁荣、日常客流平稳,节日市场整体运行稳定。

为保障春节期间消费品市场平稳运行,淄博市商务局成立商务系统春节期间工作领导小组,先后印发《关于做好大范围雨雪天气防范应对和市场保供工作的通知》《关于进一步做好春节期间有关工作的通知》,指导区(县)商务主管部门完善应急预案,落实保供措施,加强应急值守,做好处置应对。组织全市商贸企业节前积极组织生活必需品货源,加大备货力度,丰富供应品种,保证春节期间库存量较平时增加20%以上。按商务部规定启动春节黄金周监测机制,做好对米面油肉蛋奶菜等生活必需品市场监测预警,保障市场供应。春节假期期间,全市各主要超市、市场等商品储备充足、种类丰富,生活必需品价格与节前基本持平。

节日期间,淄博市深入开

展“暖冬消费季”促消费活动,淄博市商务局组织全市商贸企业紧抓假期销售旺季,推出形式多样的展示展销让利促销活动,让市民畅享更优消费体验。据商务部统一业务平台数据显示,春节假期期间,淄博市重点监测的零售企业实现销售额同比增长4.62%;重点监测的餐饮企业实现销售额同比增长24.5%。

百货类商品平稳增长。万象汇广场、万达广场、淄博商厦、银座商城等百货商场举办了“闹新春、春节不打烊”“民俗小剧场、新春市集”等节日促销活动,围绕服饰、化妆品、金银首饰等百货商品换季更新开展打折、多倍积分、满减满减等促销,有力促进了市民消费潜力的释放;生活必需品类商品销售增幅明显。重点监测的大润发、家家悦、永福商贸等5家超市节日期间推出特价商品、满减赠券、购物抽奖等促销手段,满足生活必需品市场消费需求;家电类商品销售旺盛。组织全市家电销售企业开展春节盛惠、消费抽奖、消费满减等系列促销活动,推出以旧换新、积分换购、满减满减等优惠措施,吸引消费者购买绿色家电、智慧家居、数码产品等时尚商品;餐饮销售增长良好。节日期间,亲朋好友聚餐依然是餐饮消费的主流,节日期间营业的餐饮企业抓住时机推出特价菜、小份菜,取消雅间最低消费等优惠措施,销售额增长明显。

大众日报淄博融媒体中心记者 王莉莉 通讯员 徐海涛

36.7万人次!

## 假期淄博火车出行“火热数据”来啦

淄博2月18日讯 2024年春节假期结束,淄博站共计发送旅客14.37万人次,淄博北站发送4.9万人次,均较上年春节假期大幅增长。

春节假期,淄博站客流以探亲流、旅游流为主,其中省内客流主要为青岛、济南、烟台等方向,直通客流主要去往江浙沪、京津等地区。2月10日—17日,淄博火车站共计发送旅客143682人次,到达约13.7万人次,到发旅客共计约28万人次,开行旅客列车1252班次。淄博北站发送旅客49102人次,到达旅客36967人次。淄博站、淄博北站共计到发旅客约36.7万人次。

去年春节假期期间,因为疫情等各种因素影响叠加,淄博站发送旅客约5万人次,淄博北站发送28289人次。

与往年相比,旅客在购票、出行方面享受着越来越周到的服务。

假期出行匆忙,有的旅客会忘带身份证,在以前有的人会到车站公安制证窗口办理纸质的临时乘车身份证明。现在,用手机上的铁路12306APP就可以解决了。

记者体验了一下,“办证”操作十分容易上手。首先打开铁路12306APP,点击页面右侧

“温馨服务”,然后点选最上方的“乘坐旅客列车临时身份证明”,进入页面后填写姓名、身份证号信息。这里需要开启手机定位,定位所在城市,点击“立即申请”。此时,页面会弹出温馨提示:办理乘坐旅客列车临时身份证明时,旅客须提交本人真实身份信息至铁路公安机关审核。点击温馨提示的“同意”选项后,进入本人确认页面,勾选阅读选项,点击“下一步”进行“实人核验”,很快就能审核通过,就可以凭相关票证顺利进站了。需要注意的是,这种临时乘车身份证明每月可申请3次,申请成功后有效期为24小时。

相比于往年的抢票,现在旅客购买火车票也便捷多了。

购票时,旅客可以使用铁路12306APP的“购票需求预填”功能,于车票起售当日,预先填写乘车人、车次、席别等信息,在车票开始发售时一键提交订单并完成支付。同时,还可以根据车票起售时间,提前通过系统的“起售提醒订阅”功能设置多个提醒,以便及时提交购票订单。没有买到车票的旅客,还可以通过12306网站或客户端中的“候补购票服务”功能购票。

大众日报淄博融媒体中心记者 孙渤海 通讯员 梁兆福

### 相关链接

## 春节假期 全社会跨区域人员 流动量22.93亿人次

据新华社北京2月18日电 记者18日从2024年综合运输春运工作专班获悉,2月10日至17日(农历正月初一至初八,春节假期),全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次。

具体来看,铁路客运量9946万人次;公路人员流动量216655万人次,其中高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量198029万人次,公路营业性客运量18626万人次;水路客运量941万人次;民航客运量1799万人次。

18日,2024年综合运输春运工作专班发布了17日的出行数据,全社会跨区域人员流动量约30828万人次,比2023年同期增长52.4%。其中,铁路客运量1606.7万人次,比2023年同期增长37.6%,连续4天刷新春运单日旅客发送量历史新高;公路人员流动量28872万人次,比2023年同期增长53.5%;水路客运量119.1万人次,比2023年同期增长46.1%;民航客运量230.7万人次,比2023年同期增长38.9%。