

龙年春节，山东缘何“热辣滚烫”

彩灯高悬，市集鼎沸，赏非遗，品年俗，龙年春节的山东“热辣滚烫”：青岛中山路又恢复了往日的繁华，济南趵突泉门口又排起长龙……

这个春节，山东为啥如此“热辣滚烫”？

深厚的文化底蕴，让整个山东在与文化的共生中相互滋养、彼此成就。

依托黄河流域地理优势，山东文化起源早，是中华民族古代早期文明最重要的发源地之一；诞生在这里的孔子作为儒家学说创立者、东方文明重要代表，深刻影响着人类文明发展；山东文化融合了齐、鲁、莒等地域文化，孕育了儒家、道家、墨家、法家、兵家、农家等众多文化流派，素有“诸子百家半山东”之说。

厚重的历史文化赋予了山东多样的颜色，优秀传统文化从不同维度散发着持久的光彩，并让山东拥有了海纳百川的文化自信。山东也以此为龙年春节提前布局：去年9月开启“乡村振兴齐鲁样板——村村有好戏”，对全省乡村文化旅

游进行了整体宣传推介；两个月后，在北京举行“好客山东好品山东”推介会，宣布将举办2024春节山东乡村文化旅游节，并且要做到“家家挂红灯，户户贴春联，村村有好戏——回村过大年”；今年1月18日，山东在淄博市高青县启动2024春节乡村文化旅游节……

这也就意味着，早在去年的时候，山东就已经准确预判到龙年春节的文旅将会迎来新一轮大爆发，并早早做好了承接更大文旅高峰的准备。而这，也恰恰是山东能够在“家家挂红灯，户户贴春联，村村有好戏——回村过大年”的基调下，实现大年初一到初六这6天时间里，200家景区接待游客2067.9万人次，并赢得良好口碑的关键所在。

创造性转化、创新性发展，山东正全面推动文旅融合，丰富业态空间、布局多元项目，将历史文化优势转化为经济发展优势，擦亮“文化山东”的金字招牌，走出独具特色的文旅发展之路。

通过“新春走基层”的系列报道中不难发现，山东各地景点客流量井喷的背后，是不少人放弃了春节假期。比如淄博的八大局便民市场的业户，便是在政府引导下，在春节前完成走亲访友，从除夕至今一直保持营业状态，才造就了春节期间日均超5万人次的盛况。

接得住，还得需要自身魅力留得住人。深厚的文化底蕴赋予了山东春节独特的仪式感。无论是各种民俗文化，还是非遗技艺，都在济南鼓子秧歌的热烈、泰安泰山庙会的传承、东营威风锣鼓的雄壮、日照渔家号子的气势、淄博铁花飞溅的绚丽等仪式中得以体现，并让围观者在兴奋中逐渐放松下来。这种状态，套用最近很流行的一个词来说叫“松弛感”。那种感觉让人心里很踏实，仿佛自己原本就属于这片土地，只是回到了该去的地方一样。

正如清华社会科学院院长彭凯平所说，“一个无可厚非的事实是，过去几年，我们经历了不见硝烟的战役，这或多或少

形成了每个人心中的创伤”。失意与快乐都是人生众多体验的瞬间，正是这些瞬间组成了现在的我们。

从春节前的哈尔滨，再到龙年春节的山东，都以足够的人情味和诚意，让每个置身其中的人找到让自己舒适的状态慢下来，用最喜欢的方式给自己充满电、加满油。借用网友的话说，“到热闹的地方去，大声自我表达，跟着人群走，到人多的地方去嗨”，进而完成一场悄无声息的集体疗愈。

开门迎客的诚意拉满，让利于民，惠民于心，牵引着人们“用脚投票”，带动山东消费市场活力十足。

龙年春节，从线下到线上，从城市到乡村，火热的消费场面透着浓浓年味，让人感知到中国经济新春“市面”的脉动。美团、大众点评数据显示，春节假期前4天，住宿、景区、交通等旅游订单量同比增长超过1倍。商圈、餐饮等客流急剧攀升。

在全国消费市场火爆的背景下，山东同样不遑多让。

赏灯、赏雪、赏花、赏民俗，山东各地景区充分发挥自然资源禀赋，融合传统民俗体验、非遗文化表演、庙会灯会等传统年俗活动，创造新场景、新玩法渲染年节氛围，满足了人们更多样的需求，燃旺了文旅市场，激发了消费潜能。省文化和旅游厅数据显示，春节假期前6天（正月初一至初六），全省重点监测的200家旅游景区，共接待游客2067.9万人次，门票收入超3.05亿元，营业收入超9.3亿元，与去年同期相比，增长均在40%以上。

我们常说酒香不怕巷子深，但重点是“酒”要真香。

龙年春节，山东的“热辣滚烫”绝非偶然，无论是政府层面的提前布局，还是充满人情味的疗愈氛围，抑或开门迎客的满满诚意，折射的都是山东以游客心理和视角换位思考，细致入微地着力提升服务质量，竭力满足所有人对“诗和远方”的期待。

大众日报淄博融媒体中心记者 王继洋

用视频记录生活 博山电影“村晚”上映 以影像助力乡村振兴

“天津湾，天津湾村花电影社，给大家拜年了！”2月18日晚上6点，随着焦波和村花们的喊声，一场特殊的电影“村晚”在淄博市博山区源泉镇天津湾西村拉开了帷幕。

焦波是著名摄影人，他的“俺爹俺娘”感动了国内外很多人。长久以来焦波一直有个心愿，希望用自己的摄影技术服务父老乡亲，服务乡村振兴。

当天，天津湾西村的广场上搭起了舞台，村里的男女老少都聚到舞台前，等着看这场电影“村晚”到底讲个啥故事。

“一个月前，我们成立了这个村花电影社，当时，我请大家介绍一下自己。没想到大家在镜头面前那么放松，说得那么好，一镜到底，没有任何剪辑。”焦波告诉记者，当天既是首届天津湾电影“村晚”举行的日子，也是天津湾村花电影社正式揭牌的时刻，他希望父老乡亲拿起手中的镜头，记录自己的生活，让影像的力量助力乡村振兴。

“今天拍完了，到明天就是历史，错过了，就是罪过。”焦波用这句话来勉励村花们用好手中的镜头，为自己、为亲人更为家乡，记录下每一个瞬间。

博山区委常委、副区长李林，博山风景名胜区政府副区长、博山区文化和旅游局局长孙雪红共同为天津湾村花电影社揭牌。

当天的“村晚”镜头中，既有村花们对自己当初谈婚论



村花电影社的成员们和焦波一起伴着音乐起舞庆祝。



晚会结束后，村花电影社的成员们和焦波一起上台向父老乡亲们表示感谢。

村晚现场，焦波和村花电影社的成员们忙着创作。

嫁时的“吐槽”，也有袒露心扉的自我介绍，更有对天津湾父老乡亲生活的真实记录。

博山区委常委、宣传部

部长盖强感慨道，电影村晚这场“好戏”，不仅烟火气十足，更是新春佳节凝聚父老乡亲感情的一个重要载体。

盖强在致辞中表示，本次电影村晚活动没有外援，没有大制作、大成本，但是在焦波团队的协调组织下，拍摄出来

的电影作品真实有力。透过镜头，人们可以看到镜头背后的凡人轶事，还有那浓得化不开的乡情……一帧帧画面里所表现出来的高度真实而具有感染力的视觉语言，把新时代乡村振兴繁荣图景和群众幸福生活新面貌都淋漓尽致地展现出来。

“‘村村有好戏’说到底还是一台乡村振兴的大戏。”源泉镇党委书记李晓剑说，乡村是大舞台，百姓是主角，让群众生活得更美好就是源泉镇工作的落脚点。源泉镇以“两节四集四赛”为载体，在聚力打造乡村文化振兴齐鲁样板走在前、作表率，“村村有好戏”场场精彩不断，给百姓带来满满获得感。

“我们天津湾人勤劳善良，民风淳朴，注重孝道。”天津湾西村党总支书记、村主任焦守礼说，焦波以照片、录像为记录，让“俺爹俺娘”感动了天下人，宣传了天津湾，也让天津湾人的孝道传承获得天下人的关注。

“乡村是我们每个人的爹娘，是中华民族的根本。爹娘会拍完，但爹娘的‘爹娘’——中国乡村，永远拍不完。”在天津湾西村，焦波开启了一项新的事业——用影像助力乡村振兴，“我把在北京30年积累的人脉资源、媒体资源、名人资源、文化资源都带回来，带到我的村庄，让我的家乡成为一个电影村。”

大众日报淄博融媒体中心记者 王兵 李波