



春节档 80.5亿票房 创历史新高

“合家欢”电影受追捧 整体口碑历年最佳

随着春节假期结束，今年春节档落下帷幕，据灯塔专业版数据显示，2024年春节档(2月10日—2月17日)档期总票房为80.5亿元。这是我国春节档电影票房首次突破80亿元，创造了该档期新的票房纪录。2024年春节档观影人次为1.63亿，放映场次393.6万场。由贾玲执导并主演的《热辣滚烫》以27.2亿元排在春节档票房的首位，《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》《第二十条》分居第二到第四名。



2月12日，在贵州省仁怀市烽禾影城，市民从春节档电影宣传海报前经过。

“合家欢”电影受追捧

大年初一，共有8部新片入市。虽然贾玲执导的《热辣滚烫》以26.7%的排片高于韩寒执导的《飞驰人生2》26.1%的排片，但当天的单日票房冠军依然被《飞驰人生2》夺得。

不过，随着贾玲为了影片“减重100斤”后的照片和视频的释出，很快就在网上引起热议，从大年初二开始，《热辣滚烫》不管是排片还是单日票房，均排在所有新片首位，并在2月14日正月初五取得4.33亿元票房，成为今年春节档单日票房冠军。“我买票，就是冲着贾玲来的，希望这部影片能够带给我力量，我准备在今年减掉20斤。”在北京大料国际影城，观众王女士这样告诉记者。

韩寒新作《飞驰人生2》不管排片还是票房，都牢牢锁定第二的位置，春节档取得24亿元票房。3D动画电影《熊出没·逆转时空》表现惊艳，春节档取得13.9亿元票房，该片作为“熊出没”大电影系列的第十部电影，在制作上实现了全面升级，创下了这个系列的票房新高。而张艺谋执导的《第二十条》虽然春节档期间以13.4亿元的票房只排在第四位，但该片以关乎每个老百姓生活的主题和过硬的质量，实现了口碑传播的放大，从2月14日开始，单日票房上升至第三位。

灯塔专业版数据分析师陈晋告诉记者，今年春节档平均票价低于50元，较去年春节档52.3元有明显下调，“在预售期今年购票平台的补贴力度比较大，很多观众实际的购票价

格相较往年春节档明显实惠很多，这也让去电影院看电影成了春节高性价比的娱乐消费选择。”

今年春节档三、四线城市票房份额突破53.8%，显著高于去年的50.1%。尤其是威海、通化、德州、葫芦岛、张家口等三、四线城市表现尤为突出，“市场整体延续了春节持续下沉的势头。《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》三、四线城市表现优异，票房份额都超过52%，而《熊出没·逆转时空》三、四线城市票房份额更是超过六成。”陈晋说。“春节黄金时段，位于大城市市中心的影院人气，未必高于三四线城市的影院人气。”上海UME影城新天地店店长卢瑛分析，“返乡观影”近年来已成为不少“90后”乃至“00后”的新年俗，返乡潮带动了三四线城市的观影消费。

电影消费正与各地的“文旅热”融合在一起，呈现“边游边看”新气象。“《熊出没·逆转时空》在三、四线城市的票房份额超过六成，可见春节档依然是显著‘下沉’的档期，相关市场活力十足、大有可为。”灯塔专业版数据分析师陈晋说。

近年来，国内影院及银幕资源进一步“下沉”，且东、中、西部分布均衡性增强，覆盖到了更多三四线城市，放映设备也更新换代，以更好满足春节档的大容量需求。

家庭观众占比持续提升，创历史新高，“全家一起看电影”越来越成为春节期间的消费习惯。《热辣滚烫》《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》三人及以上结伴观影占比都超过

24%，家庭观众增长明显。在核心观众构成上，《热辣滚烫》《第二十条》女性观众占比约占三分之二，《飞驰人生2》男性观众占比显著高于其他影片，《熊出没·逆转时空》35岁及以上观众占比最突出，超过了55%。

整体口碑历年最佳

“今年春节档影片类型相对单一，但是整体影片的质量和口碑可谓历年最高，尤其是几部头部影片，表现非常平均。”电影市场专家蒋勇告诉记者，春节档电影公映前，《飞驰人生2》和《熊出没·逆转时空》等就进行了多场点映，“这反映了片方对电影的质量有信心。”目前，《热辣滚烫》的豆瓣评分为8.0分，《飞驰人生2》和《第二十条》分别为7.8分和7.7分，而《熊出没·逆转时空》的评分也高达6.9分。“每个观众都能根据自己的喜好找到优秀的作品。”蒋勇说。

中国电影资料馆节目策划杨鸽认为，《热辣滚烫》虽然改编自日本电影《百元之恋》，但在本土化改编过程中依然亮点十足。《热辣滚烫》本质上是一部讲述女性成长的故事，但贾玲没有强加给片中主角乐莹所谓的圆满爱情和拳击比赛胜利的结果，电影并不高深，观影门槛也不高，营销噱头也很足，再加上贾玲强大的号召力和知名度，的确能吸引很多人走进电影院。

“续集还能拍出这种高水平，韩寒对赛车题材的掌控力确实值得肯定。”网友“我真爱看电影”这样评价道。他认为

韩寒这次除了对文戏的处理有了明显提升外，在动作戏上，更是“直接把汽车拉力赛最真实和刺激的一面展现在观众面前。”

影评人“暗夜骑士”给《第二十条》打出了五星好评，“好的是它道尽世间冷暖，凭借对生活的深切描摹唤起观众共鸣，为一年到头默默坚守的人送上慰藉。而观众在获得娱乐的同时又会获得心灵洗礼，并对‘见义勇为’‘正当防卫’等法律法规有进一步认识，彰显出影片的社会意义。”

蒋勇认为，这些影片都拍出了自己的卖点，“整体制作水准的提高，是吸引观众的主要原因之一。”

四部新片宣布撤档

整体红火的市场，也上演着“几家欢喜几家愁”的现象。2月14日，韩延执导的《我们一起摇太阳》宣布退出春节档，延后至3月30日上映。随后，《红毯先生》《黄貔：天降财神猫》和《八戒之天蓬下界》分别于2月16日和17日官宣撤档。原本8部新片上映的春节档，最终只剩下4部影片跑完全程。

“像春节档这样重要的档期，营销的作用越来越大了。如果影片从一开始就不被人关注，除非质量特别过硬，否则很难有翻身的机会。”蒋勇认为，在市场关注度上，《热辣滚烫》做到了一骑绝尘，相比之下，像《我们一起摇太阳》的悲剧题材，很难在以“合家欢”为主的春节档中

赢得观众青睐。

在杨鸽看来，《红毯先生》虽然是一部讽刺喜剧，但故事主题却不是很接地气，“虽然平常大家会聊八卦，但对娱乐圈本身可能并不是很感兴趣，尤其是对于三、四线城市的观众来说更是如此。”

“今年春节档市场缺乏1亿元到10亿元之间的腰部电影。”蒋勇说，这在一定程度上反映了目前市场上还是缺乏足够多的优秀作品，尤其是像《黄貔：天降财神猫》和《八戒之天蓬下界》这样明显缺乏关注度的影片临时定档春节档，有点“充数”的味道，它们的票房可想而知。

2023年春节档，邓超执导的《中国乒乓》大年初三上映二天就宣布撤档，最终只取得1亿元票房。今年春节档居然出现了四部因为“误判档期”等原因而撤档的电影，不得不让人深思。对此，蒋勇直言不讳地说，虽然影片撤档属于商业行为，但这种做法依然不值得鼓励，“随时撤档，可能会打乱市场秩序。”

据新华社、《北京晚报》、《新闻晨报》

挂失

于江遗失身份证，身份证号码：372301197207150330，特此声明。