

春节黄金市场 火爆异常 龙年黄金投资 如何选择?

龙年国内黄金市场迎来消费的火爆场面,无论是足金金饰还是具有投资属性的实体黄金,均受到了消费者的追捧。相较于国内黄金消费市场的火热,国际金价出现持续震荡下跌。2024龙年黄金是否还会成为好的投资选择?

金价持续走高助推春节买金热

今年春节期间,金店的黄金售价基本保持在600元/克的水平,虽然不少品牌拿出较大的折扣和优惠,但总体而言,金价一直居高不下,十分稳健。

某品牌金店销售人员表示,春节期间店面的销售非常忙碌,顾客相较平时多出一倍。她认为春节买金火热与近期黄金价格较为稳定有关,“人们觉得黄金这个价格应该也跌不下去了,万一后面又涨了,不是又要花更多的钱购买?”

据了解,现在买金的主力人群不仅仅是“大妈”,很多年轻人也加入其中,而年轻人有自己的省钱法则,比如“去银行买金条打首饰”。更有银行工作人员借着“银行买金条打首饰”的话题标签促销金条。也有股份制商业银行网点的工作人员表示,该行的黄金产品主要是通过线上销售,春节前一段时间,线上咨询金条的人很多。

业内人士认为,黄金消费市场火热受多方面因素共同推动,其中黄金价格持续走高是重要原因。2023年12月底,伦敦现货黄金年终价格为2062.40美元/盎司,较2023年初开盘价1835.05美元/盎司上涨12.39%。上海黄金交易所Au9999黄金2023年12月底收盘价479.59元/克,较2023年初开盘价上涨16.69%,全年加权平均价格为449.05元/克,较上年上涨14.97%。

国内黄金ETF持有量超60吨

业内人士表示,我国是全球最大的黄金消费国,居民钟情于购买黄金饰品、黄金钱币、投资金条等,以满足观赏、收藏、保值储备需求。2023年我国黄金消费量大幅增长,一是由于居民消费升温,对黄金需求增加。加之销售端强化了对黄金饰品的设计,增强了宣传力度,居民关注度进一步增加;二是受国内外不确定性形势影响,全球黄金价格处于上升周期;三是去年为全球黄金消费大年,部分居民跟随市场节奏增加囤金需求。

值得一提的是,不少投资者也通过购买黄金ETF(交易型开放式指数基金)参与投资。2023年,国内黄金ETF持仓规模呈稳步增长趋势,截至2023年年底,国内黄金ETF持有量约61.47吨,与2022年同期相比规模增长10.04吨,同比增长19.53%。

此外,2023年全球多国央行的“购金潮”也一定程度上助推了黄金需求。中国人民银行2023年累计增持黄金224.88吨。2022年11月至2023年12月,中国人民银行已连续14个月增持黄金。

国际金价连续两周下跌

尽管国内春节期间黄金消费热潮持续升温,但国际金价却并未出现大涨,反而出现大跌。由于美国通胀率大幅攀升令金价承压,数据公布后,国际金价一度暴跌30美元/盎司。截至2月14日国际金价暂时报收于2004美元/盎司,近一周来跌幅为2.25%。

COMEX黄金期货价格累计已连续两周下跌。其中,2月13日,COMEX黄金期货价格大跌1.33%。2月14日持续下跌,盘中跌至1996.4美元/盎司,当日跌幅0.11%。不过,COMEX黄金期货价格后续两个交易日出现回升,截至发稿,报2025.5美元/盎司。

业内人士强调,国际金价的波动受到多种因素影响,包括全球经济状况、货币政策、通货膨胀预期、地缘政治风险以及投资者情绪等。当经济前景看好,投资者对避险资产的需求自然减弱。此外,随着美联储和其他中央银行开始缩减疫情期间实施的宽松货币政策,债券收益率上升,黄金作为非产生利息的资产相对吸引力降低。

黄金仍具备较好的投资机会

根据黄金ETF基金人士的观点,尽管目前的黄金价格部分交易了美债利率的下行,但其中更多的其实是对近两年地缘政治频发所带来的避险需求的交易。从这个角度而言,目前黄金可能并没有充分定价美联储降息的预期。因此,未来如果降息真的开启,黄金仍具备较好的投资机会。

该人士强调,黄金资产的价格变化节奏,主要与美联储货币政策的转向密切相关。跟随美联储货币政策的变化,在正式降息前,市场大概率仍会继续交易降息预期,所以黄金会呈现出上行的趋势;而随着降息靴子的落地,短期利好的兑现,导致黄金期货多头存在一些平仓压力,致使黄金价格可能会出现短暂的震荡回调;但一旦压力释放完成后,黄金大概率又会回到此前的上行通道之中,呈现继续上涨的趋势。整体来看,2024年黄金大概率会呈现出先涨后跌再上涨的大趋势。

在这样的背景下,如果站在投资的角度,相比金币、金条等更偏收藏价值的方式而言,黄金ETF因为具备更好的流动性变现能力,仍然是投资组合中配置黄金的首选。而且参考国外一些资产配置经验来看,实际上从中长期角度,不管是中小投资者还是高净值投资者,其投资组合中都会配置一部分黄金资产来达到分散风险、获取增值收益的目的。

本报综合

春节4大变化 你觉察到了吗

龙年春节出现新现象

拜年短信少了
好多

主打一个「低社交」

有不少网友觉得这个春节感觉来也匆匆,去也匆匆,什么都没干,转眼又上班了。

而且这个年跟以往的年不同,细心的网友总结了四大变化,透露出这个社会正在往低社交、低应酬、低攀比、低内耗的时代快速变迁。你觉得这个说法有道理吗?



低社交

●变化1 收不到拜年短信了

在许多人的印象里,从智能手机普及后的每一个年,全家人都在大年三十这一天围绕在一起,讨论着谁发的拜年短信有诚意,谁发的拜年微信文案有创意、有趣,然后就家里人给自己先转过,改一改发给自己的朋友们。

五花八门、趣味横生的拜年短信有时候还会冲上热搜,让众多网友都能看到。

那时候真的是,短信拜年要第一时间发给最看重的朋友、领导和亲戚,夸张一点的还要卡点送祝福呢!

可今年的年,这样的拜年短都收不到了!

有网友评论:社会正在往“低社交”时代发展,之前那些看似紧密的联系其实没几个有用的。西安网友也反映,今年的拜年短信明显比往年少了。

低应酬

●变化2 不热衷同学聚会了

之前每年春节,家人总热衷于参加各种同学聚会,小学同学、初中同学、高中同学、大学同学,有时候同窗会甚至一办就是一整天的规模。

可今年春节,家人们很少出去参加这样的同学聚会了,有几个还是因为同学结婚或者孩子满月,匆忙参加小聚了一下。

这一切,都要归于“低应酬”三个字。

热衷于组织的大老板,今年没挣到钱,不想出大头钱还要费时费力了,热衷于参加的同学们,发现自己也没啥进步,去了怕跌面,还要掏钱给“混得最好”的同学陪笑,与其给自己找不痛快,还不如“低应酬”甚至不应酬,所以干脆没人组织也没人参与了,“同学情的延续”这件事就不了了之了。

低攀比

●变化3 新衣新鞋不买了?

往年腊月底,最火爆的当属各服装店、鞋店,那真是,一个个的大包小

包双手都拎不下了,还要接着逛下一个店,这条街不逛完最后一家店,就不会收手。如果没有买到自己心仪的衣服,一些女士还要再重新“摸排”一次。不过今年特别奇怪,商城买衣服的人并不多,尤其是一些高端的或者小众的服装店,更是早早闭店,把回家过年的牌子挂出来了。

有网友分析,这是大家都走进了“低攀比”的轨道上,对吃穿用度不再在意了,只要有能穿得出门的衣服就够了,没必要刻意追求新衣。

低内耗

●变化4 不再内耗,看得通透

现在的网友真的是“人间清醒”,很多人都不再纠结外界怎么看待自己,只要自己活得舒服就可以了。

走亲戚?不去!发红包?没有!要聚会?没空!

大家一起逐渐走向了“低内耗”,不会因为要“面子”而去干一些自己并不愿意做的事情,大家装得太累,现在是“装都不想装”了。

朋友圈很少有人晒幸福了,短信拜年也没有了,群发红包也没有人玩了,亲戚也不怎么走动,客套话、敷衍了事都看穿了。

人越来越真实了,现实高效、断舍离的精神充斥在很多人的内心。

所谓的年味或许伴随着我们这代人最终成了回忆!

大疫三年,人都活通透了,懂得了什么是真正的友情,什么是酒肉朋友和人情世故,不再喜欢一些华而不实的东西,以前身边朋友一堆一堆的,称兄道弟的,这两年自己熬过来才明白一个道理,只有时间和经历能真正改变一个人。

春节四大变化,是经济发展、社会发展、人际发展推着我们往前赶,有的是被动的,有的是主动的。有网友对此持不同观点,他们认为,老百姓手里钱并不少,许多人都四处旅游,权威数字说明了这一点。还有网友留言说,这是90后与00后干翻了以前的规矩,他们确实比我们70后与80后活得通透。这些变化只是开始,以后我们会慢慢接受。

据《华商报》