

# 稳扎稳打有干头

## 小城周村的“两大”魄力

“要通过大抓招商、大抓项目，在发展中抓住机遇、抢占先机，在新一轮竞争中成功‘突围’、奠定胜势。”2月20日，淄博市周村区、文昌湖省级旅游度假区聚力突破招商引资和项目建设动员大会召开，全面吹响了抓经济、引项目、搞建设的“冲锋号”。会上，周村区委书记、文昌湖省级旅游度假区工委书记李德刚提出“大抓招商、大抓项目”，彰显了周村在招商引资上“争”的意识、“抢”的精神、“闯”的魄力。

作为淄博市经济总量和地域面积都相对较小的区县，小城周村敢于“突围”，敢于大抓招商、大抓项目的魄力来自哪里？



▲淄博大亚金属科技股份有限公司1万吨船舶铸件提升工程

◀威凯海思年产1000吨益生菌冻干粉项目

### 小城赶超有大抓招商的魄力

作为传统老工业区，近年来，周村区主动融入全省、全市区域开放发展大格局，“三带一区”产业布局为企业在周村投资发展提供了政策机遇。立足于济淄同城先行区建设、张周一体示范区建设、周文一体化发展，周村区不断优化提升优势传统产业、培育壮大新兴产业、繁荣发展现代服务业。

然而，周村同时也面临产业布局基础薄弱，产业集聚带、集聚区缺乏足够的项目支撑，经济总量不够大，产业结构优势不够明显，市场竞争力、风险抵御力不够强等发展掣肘。

面对弱点短板，周村该如何突围？怎么蓄势？

一个个高歌猛进的项目、一批批茁壮成长的企业就是答案。

### 小城突围有大抓项目的魄力

实践证明，大项目、好项目多的地方，发展就快；没有项目、项目少的地方，发展就慢。抓好项目建设，既是一座城市稳增长、促发展的当务之急，也是积蓄后劲、厚植优势的长远之策。

大项目、好项目怎么才能请得来？这同样需要决策层的魄力。

今年，周村区坚持把项目建设作为推动高质量发展的“强引擎”，策划实施区重点项目70个以上，争取44个项目列入市重大项目，12个项目列入省级重点项目，省市区项目个数较同期创历史新高。同时，围绕“三带一区”抓招商，加快济淄同城科创

### 有魄力更有行动

为了“跑”出好项目，领导干部带队奔赴招商一线，出市、出省、出国，招商、招才、引资，不断扩容“朋友圈”，成为各区县在招商引资上共同的行动。

今年，周村区将以京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝经济圈为重点招引区域，瞄准产业链关联群、关键行业群、目标企业群，主动承接优质项目转移。“在京津冀地区重点抢抓国家疏解北京非首都功能战略机遇，积极承接高端制造产业转移；在长三角地区重点对接世界500强、国内500强企业，积极围绕总部经济、现代金融、医疗器械、现代物流等开展招商；在粤港澳大湾区重点围绕电子信息、高端装备制造等领域开展招商；在成渝经济

圈重点围绕新经济、新材料等开展招商。”周村区投资促进中心负责人表示。大抓招商有魄力，大抓项目有魄力，其实，魄力的背后，是定力，是执行力，是号召力。项目招引来、落得下，如何发展好、留得住？随之而来的环境要素保障，周村区、文昌湖区同样有所布局。

为进一步提升招商引资的体制、机制、政策，从粗放招商向精准招商转变，从单纯关注招商数量向更加注重招商质量转变，从拼资源拼环境招商向专业招商、资本招商、服务招商转变，周村区、文昌湖区坚持把招商引资和项目建设作为“一把手”工程顶格推进，围绕重点产业、重点

走廊产业集聚带建设，沿经十路两侧规划布局新能源、新材料、现代农业等重点产业，扎实推进14个济淄同城化科创大走廊先行区重点项目建设；加快鲁泰大道产业集聚带建设，重点发展智能装备、数字经济、预制食品等产业；加快周隆路产业集聚带建设，统筹抓好不锈钢、家具专业市场提档升级；加快文昌湖东南产业片区建设，重点发展智能装备、文化旅游、医疗康养等产业，与淄博经济开发区、淄川经济开发区形成产业联动，打造科技创新高地和现代智能制造产业新片区。

项目是推动产业升级的“发

动机”，当前，各地都在强力招引项目，找什么样的项目，必须符合区域发展。周村区通过引进一批技术含量高、亩均贡献高、带动能力强、辐射作用大的优质项目，积极打造现代产业集聚带、集聚区，加快形成更多新质生产力。

淄博大亚金属科技股份有限公司位于文昌湖省级旅游度假区，是目前国内最大、全球排名前三的金属表面处理综合服务商。公司主导产品钢丸、钢砂等金属磨料，主要应用在航空航天、高铁、汽车、造船、海工、集装箱、工程机械、钢结构、风电核电等行业和领域。

日前，周村区威凯海思年产1000吨益生菌冻干粉项目现场，工人们正快马扬鞭推进项目建设。作为周村区“四新”产业项目的典型代表，该项目总投资1.8亿元，建筑面积2.6万平方米，计划新上40平方米冻干型乳酸菌生产线2条，以及年产400吨益生菌固体饮料生产线3条，并规划建设开放式实验室、观光长廊等设施，将工业旅游融入生产流程，形成产、学、研、游一体化发展的产业格局。

“威凯海思可提供从一株益生菌到终端产品的全段解决方案，拥有从甘油管制种、发酵罐梯度培育、菌泥包被及冻干等源头工序，到粉剂灌装、压片、药食同源的饮品发酵灌装等下游应用工序完整链条。”威凯海思(山

东)生物工程有限公司总经理李俊介绍，该项目主体已完工，预计6—7月正式投产，建成后三年内预计年销售收入达3亿元，解决100人就业，具有良好的经济和社会效益。

威凯海思只是周村区延链补链高质量招商的一个缩影。对区域经济来说，今天的招商引资就是明天的项目和未来的产业方向。

为提升招商引资的精准性，周村区紧紧围绕“文旅产业+‘1+3+4’八条重点产业链”现代产业体系，大力实施延链补链强链工程，按照“缺什么引什么、弱什么补什么、强什么增什么”的原则，跳出单一的项目招引思维，更加注重产业链条、产业生态之间的内部联系，引进产业链关键

环节、“链主”企业、上下游配套企业，加速产业实现集集群发展。此外，周村区、文昌湖区在招引“外来增量”的同时优化“本土存量”，树立“大招商”“招大商”的理念，充分发挥大企业、大项目的重大支撑带动作用，通过引进关联度高、带动力强的大企业、大项目，有效吸引聚集一批配套企业和项目，形成“引来一个、带动一批、辐射一片、支撑一方”的“雁阵效应”。通过支持企业上新、换新、扩大生产再投资，进一步夯实经济发展、产业转型的基础，更好发挥本土企业高增长动能和强发展韧性的活力优势，真正实现“蜂群式”“蚁群式”崛起。

春节开工以来，大亚金属紧盯全年任务目标，开足马力满负荷生产。“围绕金属磨料、船舶配件、海工装备、智能化表面处理装备等4大系列产业链，我们将加快推进‘高端海洋装备及赋能中心’二期项目建设，‘1万吨船舶铸件提升工程’一季度投产达效。”据淄博大亚金属科技股份有限公司副总经理蒋振峰介绍，2024年，大亚集团将以建设现代化国际一流金属表面处理综合服务商为目标，主动融入省市新发展战略，加快转型升级和绿色低碳发展。

值得一提的是，在文旅产业方面，周村区将依托周村古商城

5A级景区创建，以及文昌湖区环湖活力带的发展，策划引入休闲露营、景区夜游、沉浸式体验等新业态，多元化提升旅游住宿接待能力，最大限度发挥文旅资源综合效应，真正把“百年商埠”“旅游度假区”的牌子擦亮叫响。

数据显示，今年，周村区将突出产业为先、项目为王、落地为重、见效为要，瞄准高端“招大引强”，面向未来“招新引优”，着力引进一批引领性和带动力强的大项目、好项目，确保全区省外到位资金达到50亿元以上，新引进过亿元项目30个以上。

有信心期待，一个个引领性、带动性、成长性好的产业项目将在周村落地生根，促进全区产业链素质能力整体跃升，周村在以招商引资推动高质量发展的新征程上将不断取得新成绩、展现新气象。

大众日报淄博融媒体中心记者 张吉宝 李鸿斐 通讯员 于龙



扫描“鲁中晨报”APP二维码查看更多内容

班子”帮包机制，认真研究项目从签约到落地到投产整个过程，聚焦主要环节合理设置服务内容、流程、时限及相关要求，坚持“有策必送、有需必应、有难必帮、无事不扰”，全力以赴为项目建设架桥铺路、保驾护航。根据项目建设和企业成长需要“点餐式”服务，建立项目建设“快速通道”和解决问题的“绿色通道”，快速扫清影响项目进度的“拦路虎”“绊脚石”，确保项目科学引进、优质服务、高效落地，实现地区发展与企业转型的“双赢”。

起而行之，奋楫而上。接下来，周村区将一心一意投身招商引资和项目建设，服务招商项目加快落地、服务企业安心发展。