



新加坡圣淘沙心之音

新加坡如切加东

2月1日,游客在新加坡城滨海海湾参加迎新春节灯展活动。



泰国曼谷大皇宫

热盼中国游客的东南亚三国 春节假期市场表现如何? 业界又如何“战略布局”迎政策利好?

“免签时代” 掘金“新马泰”

“新马泰”是国内旅业对新加坡、马来西亚、泰国三国的合称,也是“昵称”。一直以来,“新马泰”是国人出境游的“启蒙”目的地,是东南亚的黄金旅游线路。2024年春节假期,“新马泰”三国均对中国游客免签证入境,那么在这个黄金周,东南亚三国的中国游客市场表现如何?旅游业界又如何“战略布局”?



2月1日,由马来西亚和中国的100多名青少年组成的舞龙队共舞长龙。

A 时间线 东南亚三国实现说走就走

“当没有旅游灵感,想不到一家老小去哪度假的时候,就选择泰国。”颇有出境旅游经验、连续多年在国外旅游过年的王太太表示,“选泰国旅游,总不会错,全家都皆大欢喜;现在以后都免签了,想都不用想了,就选泰国啊。”

2024年3月1日起,中国与泰国互免签证协定正式生效,即“正式永久免签”,根据协定:中国公务、普通护照持有者在对方国家出入境或过境享受30天免签待遇。中泰两国正式迈入“免签时代”,不仅给中国游客带来更多的便利,也让泰国成为中国游客实现说走就走的理想目的地。

2023年12月1日至2024年11月30日期间,中国对马来西亚持普通护照人员试行单方面免签政策;2023年12月1日起,马来西亚对中国公民实施停留不超过30天可免签入境的便利措施。

2024年2月9日,《中华人民共和国政府与新加坡共和国政府关于互免持普通护照人员签证协定》生效。双方持普通护照人员可免签入境对方国家停留不超过30日。

B 大数据 春节假期“免签效应”凸显

泰国旅游局广州办事处处长林嘉泽介绍,春节期间(2024年2月9日至2月17日),赴泰中国游客达到236687人次,日均超过2.6万人。

根据航旅纵横的数据显示,2024年春节假期期间(2月10日至17日),中国内地往返新加坡的航班量超过1000班次,旅客运输量超过10万人次。

新加坡酷航方面则透露,中新免签政策自龙年除夕夜起正式实施以来,酷航中新航班座位持续火爆,春节假期及前后航班平均上座率超过90%,部分热门航班更是持续爆满。在春节及寒假期间,酷航的中新航班上,近一半的旅客是亲子出游。

随着中国“免签朋友圈”持续扩容,中国游客再次让春节成为全球旅游旺季。新加坡、马来西亚、泰国这三个国家春节假期旅游预订都有明显增长,去哪儿平台上春节期间前往新加坡的机票同比2023年增长29倍,吉隆坡同比增长20倍,曼谷同比增长16倍。

C 放大招 各国多管齐下热盼中国游客

新加坡旅游局大中华区首席代表兼执行署长潘政志介绍,新加坡将为中国消费者提供更多便利与体验,相信随着中国出境游市场潜力的释放,中新两国航班运力将随之增加,还将继续与支付平台和银行密切合作,针对客户群体,推动更多消费。例如,微

信支付、银联国际和支付宝推出活动,鼓励增加消费。

“泰国政府仍然高度重视在中国市场推广高质量的泰国旅游业。我们将继续推出更多新兴和有特色的旅游路线,制定旅游战略,突出旅游安全、高质量旅游、有意义的旅行和泰国软实力的提升。”

D 新机遇 业界发力挖掘免签政策红利

自“新马泰”免签实施以来,各家航司在提升国际运力方面利好频发。

广东春秋旅游办公室主任闫勤介绍,春秋航空广州始发航线,在新的夏秋航季(3月31日起),除了复航广州—普吉、广州—清迈、广州—金边,还增加了广州—曼谷的班次。广州至普吉的直飞航线将于3月24日正式开航,航班密度为天天班,将开启广州和普吉两地间的新篇章。

记者从亚航了解到,上海—亚庇(沙巴)于2月20日迎来首航,首航航班获得了100%的上座率。虽然春节

假期已过,但不少乘客依然会选择延长假期外出旅游,也从侧面反映了今年中国乘客对东南亚旅游的热情。另外,亚航还将于4月4日开通西安—吉隆坡的新航线。

新加坡酷航表示,新加坡酷航作为拥有中国内地与新加坡之间航点最多、航班数量最多的航空公司,将进一步推动中国与新加坡两国之间的互联互通。今年2月27日,酷航推出中国17城全线促销,388元起可“酷飞”免签新加坡、马来西亚。

另外,至2024年3月30日,新加坡航空将运营每周80

班往返于中国内地与新加坡之间,为中国内地旅客带来更灵活的出行选择,并可经由全球屡获殊荣的新加坡樟宜机场中转,续程前往新航集团全球120多个精彩目的地。

香港快运航空(香港快运)也将于4月25日正式开通全新航线,每日直飞泰国曼谷廊曼国际机场(DMK)。除了现有的曼谷素万那普国际机场(BKK)航点外,香港快运加入曼谷廊曼新航点,为顾客提供更多选择。

“免签”带来了双方客源“双向奔赴”,也为全产业链带来更多机遇。

E 新玩法 重新发现“新马泰”

尽管“新马泰”对国人出境游来说是“老地方”,但旅游业界近期开发出了众多适合不同年龄层的小众旅游产品。

广东春秋旅游办公室主任闫勤表示,春秋旅游准备了全方位的旅游产品满足市民,以跟团游为例,分为五个系列,分别是“热辣滚烫”系列,独家赠送价值1500泰铢的泰拳秀;“逸游甲米”系列,轻松畅玩甲米普吉两地精华;“臻享家”系列,独家安排住普吉芭东酒店;“臻享阿凡达”系列,独家安排出海有海上“阿凡达”之称的宏岛,打卡网红森林下午茶;“浮享斯米兰”系列,季节限定出海斯米兰,还全程入住五酒店出海不挪窝!每个系列都独具特色。另外还有闺蜜私家团系列,深度打卡各种小众景点和体验;还有专为长者设计的爸妈放心之旅“晨光少年团”系列,真正休闲度假,且一家全包。另外“2345旅行”系列,限定只收23—45岁人群,产品中有多种独家策划,跟有趣的人一起去旅行,也是很多年轻人的需求。而针对二刷甚至三刷普吉的游客,春秋旅游还设计了“周末游普吉”系列,打个“飞的”去普吉,2天1夜不请假,也很受年轻的职场人士欢迎。还有众多自由行套餐、情侣套餐、潜水套餐以及当地目的地旅游项目,可谓全方位覆盖普吉游客的需求。

随着“新马泰”对中国游客免签政策的实施,3月到“新马泰”出游更具性价比。途牛出境产品负责人透露,元宵节之后,出境游打包旅游产品价格整体有所回落。如途牛3月团期的广州至新加坡私家团产品价格相比春节下降了25%左右,往返机票+当地跟团游产品价格低至6400元左右;3月团期的广州至泰国往返机票+当地跟团游产品价格相比春节下降了30%左右,当地跟团+半自由行产品价格低至3000元左右。“新马泰”免签以来,往返机票+目的地跟团或半自由行等个性、灵活、纯玩的小团化旅游产品备受游客青睐。以途牛泰国牛人专线纯玩0购物团为例,该产品坚持2—8人小团化出游,支持提前3天预订有团、全国出发、天天发团,且游客可以自主选择航班时间、入住酒店,带来更加便捷、灵活、个性的出游体验。

“新马泰”互免签,引发了旅游业界的振奋,尤其是作为发达国家的新加坡对中国游客免签,业界预测或在2024年将有更多“免签”国的好消息纷至沓来。

据新华社、《南方都市报》等