



新闻热线 3585000



12日,晴间多云,东北风转北风2~3级阵风6级,1~13℃
13日,多云转阴,西南风3~4级阵风6~7级,2~17℃
14日,晴间多云,西南风2~3级,2~21℃

二月二,古商城里龙抬头

淄博3月11日讯 今天是农历“二月二”,龙年的“龙抬头”对于民间来说有着特别的意义。当天上午10点,作为2024春节山东乡村文化旅游节期间淄博市举行的活动之一,周村古商城“二月初二 龙游古城”展演活动的开场,将周村大街变得更加喜庆而别具活力,古典而不失时尚。

舞祥龙 扭秧歌

作为一年一度庆佳节的传统民俗文化盛宴,周村古商城的民俗展演活动是淄博最具代表性的节庆文化品牌之一,丰富多彩的民俗展演活动擦亮“2024春节山东乡村文化旅游节”文旅品牌。

当天早上,最有人气的“舞祥龙”节目吸引了众多游客的目光,一条条“五彩巨龙”翻腾舞动。53岁的马用斌是这些舞者当中最年轻的一员,他跟队友们齐刷刷将“龙头”高高抛向天空,“龙抬头”的仪式感瞬间拉满。

随后,一支喜庆的秧歌队踏着欢乐的舞步从周村大街缓步而来,演员们甩动大红绸缎踏入周村古商城中心广场……当天,周



喜庆的秧歌队踏着欢乐的舞步缓步而来。

村古商城来了150多名演员、10多支表演队伍,带来了舞祥龙、彩带舞、大秧歌、新疆舞、葫芦丝、独唱等节目。中国舞联淄博分会巩生香会长表示,当天的“舞祥龙”表演队员们准备非常充分,欢腾的中国龙寓意着国家兴旺,他们要把这种喜庆气氛传递给现场每一位观众。

吃炒豆 逛大街

在二月二这天,淄博当地有

吃炒“蝎豆”和炒面旗的饮食习俗。

丁家煮锅老板丁红卫小时候家里会用红土炒制黄豆、青豆等各种豆类,用面皮切成菱形的小面旗放在锅里一起炒制。孩子们就把这些炒熟的食物装在兜里,跑出去跟小伙伴一起吃。

如今淄博当地也保留了这个习俗,周村古商城内,不时有吃着炒“蝎豆”的游客。

博山区文化研究院特邀顾问黄祖杰介绍,炒“蝎豆”一般要用

五香粉、食盐等佐料提前在水里泡过,等晾干之后,放进白炭土(也就是观音土)里面炒制,面旗也放在里面一起炒。淄博地方文化学者徐传国也表示,二月二通常都是在惊蛰之后,吃“蝎豆”也有驱虫辟邪的寓意。

“我是第一次来咱们周村古商城,今天二月二是个喜庆的日子,刚才的舞龙表演非常精彩,让人大开眼界。”杨中山先生来自德州,他和妻子当天跟着一个50多人的旅行团要在周村游览两天一夜。看完民俗表演之后,他迫不及待要去看看大染坊,看一下电视剧里的场景。

写书画 赠游客

“九龙腾跃贺新岁,年年有余庆丰收。我今天画的鱼有两个特殊的意义,一是年年有余,另外一个鱼跃龙门。”周村“石榴籽”志愿服务队当天来到周村古商城为游客免费画画写字。77岁的队长胡迎基说,周村古商城集中了周村乡村和民间的很多民俗表演,像踩高跷、玩芯子、耍狮子、玩龙灯等,展现丰收景象,展示乡村

文化的独特魅力。

“今天,我们周村古商城组织开展了舞龙、扭大秧歌、民族舞蹈等传统民俗表演,目的是通过沉浸式的传统文化展演活动,奉献给广大游客独特的视听感受。同时,在二月二这个美好的日子里,祝愿我们的祖国繁荣昌盛、国泰民安。”山东周村古商城旅游发展有限公司董事长、总经理李婷婷表示,2024年,景区将会以2024春节山东乡村文化旅游节和周村开埠120周年为契机,结合5A景区创建,开展包括鸣锣开市、抛绣球等丰富多彩的传统民族展演活动,让游客和市民朋友们感受传统文化的魅力。

大众日报淄博融媒体中心记者 李波 蒲忠宁 邹长永 刘志强



扫描二维码看现场视频

客流量30万人次 累计成交额6700万元

在淄博首届萝卜糖球民俗文化节感受烟火气息

老北京爆肚儿味道鲜美,武汉热干面筋道爽滑,湖南臭豆腐透着香味儿,云南罐罐奶茶飘着玫瑰花,青岛脂渣咬一口满嘴喷香……在2024淄博首届萝卜糖球民俗文化节上,到处充满了烟火气息。记者从主办方了解到,整个文化节客流量预计突破30万人次,累计成交额达6700余万元。

自3月7日起举行的2024淄博首届萝卜糖球民俗文化节备受市民关注。说起萝卜糖球会,糖球必不可少。在现场卖糖球

的摊位,山楂、山药还有辣条等制成的糖球色彩缤纷,味道甜美,吸引了不少市民前来购买。“这个糖葫芦太好吃了,这么大的山楂,一口下去非常过瘾!”市民王先生说。

王家老北京冰糖葫芦负责人郑小青告诉记者:“我们有20多年的制作历史,食材都是选用最好的,品种也很多。”文化节负责人于龙江说:“现场的美食摊位有80多个,北京这个糖球是卖得最火的。”

2024淄博首届萝卜糖球民

俗文化节持续至3月11日晚9点,实现市民“逛吃玩赏游购”的新鲜体验。记者注意到,除了花样糖球、各色小吃、创意手作,以及舞蹈、秧歌、唱歌这些“常规节目”外,文化节增加变脸、吞火、打铁花等非遗元素,为糖球会增添一抹独特的“国潮风”。于龙江介绍说,晚上打铁花、变脸等民俗演绎时,相对人流量是最大的。

作为精品百货区的重头节目,中国·淄博幸福家博会、中国·淄博春季汽车博览会为文化节添

彩不少。家博会、汽车博览会仅周末两天到场人数达2万余人,总计成交额达3200万元。幸福家博会创始人王坤平表示:“本次淄博幸福家博会现场参展企业52家,品牌60余个。目前来看,瓷卫浴、电器类卖得比较好,现场销售非常火爆。”

张店区服务业发展中心主任罗征介绍,2024淄博首届萝卜糖球民俗文化节客流量预计突破30万人次,累计成交额达6700余万元,通过风土人情、文化底蕴、地方特色的展现,深度释放

消费潜力,也让市民游客感受烟火淄博。

好看、好吃、好玩、好参与的2024淄博首届萝卜糖球民俗文化节,也是张店区黄河大集的重要内容之一。接下来,张店区将举办黄河大集系列活动,融合文创市集、民俗展演等形式,丰富文化消费供给,汇集“山东手造”优质产品,提升全区人民的生活品质。

大众日报淄博融媒体中心记者 徐晓会 通讯员 王业宏 唐静雨

ICBC 中国工商银行 山东省分行

萌娃龙年礼物 守护快乐童年

定制工行萌娃储蓄卡

扫码查看详情

淄博市住建系统 启动“开工第一课”活动

指导企业、项目细化复工条件标准

淄博3月11日讯 “当前,建筑工地陆续复工复产,一年一度的‘开工第一课’是提高从业人员安全防范意识,确保施工企业顺利复工复产的重要举措……”今天上午,淄博市与张店区住建系统联合举办的“开工第一课”活动在张店区新东升宸园项目现场隆重启动。此次活动围绕主题“上好第一课,把牢安全关”,为全市住建系统安全生产工作开好局、起好步,确保全年安全生产形势稳定。

活动现场设置了内容丰富的观摩环节,展示了建筑安全监管新制度新模式、智慧工地应用、起重机械设备监管、施工现场消防安全以及关键岗位人员到岗履职等专题成果。建设、施工、监理等企业代表纷纷上台发言,分享安全生产经验,并播放了专题警示教育片。施工单位负责人还现场讲授了“开工第一课”。

大众日报淄博融媒体中心记者 王莉莉 高钊 通讯员 荆英华 巩稣稣