

消费维权与消费活力

刘文思



稷下谈

连续两年,全国消协组织消费维权年主题都与“消费”二字挂钩:2023年的主题是“提振消费信心”,今年的主题是“激发消费活力”。屡屡登榜的关键词,再次肯定了消费维权与消费活力之间的紧密联系。

经历这些年“3·15”的点点滴滴,消费者对这个保护中国消费者的金字招牌也有了新的期待——不仅是提高消费者自我保护意识的宣传教育活动,还是促使企业整改、对标的舆论监督机制,更是对敢消费、愿消费、乐享受高品质消费环境的打造。从“消费维权”到“消费活力”的需求变迁,

是对以高质量供给满足消费者日益升级的美好生活需求的不断践行。

站在这个广义“大消费”的思维模式下再去审视,“烟火淄博”如何做好消费维权与消费活力的双赢?上述答案,可从3月14日2024年淄博市“3·15”国际消费者权益日宣传活动启动仪式的活动亮点梳理开来。

做好消费维权与消费活力的双赢,基础在守好消费者权益保障这个底线。要立足淄博的发展实际,不断完善消费纠纷多元化解机制,打造符合地域特色的消费维权模式。

“3·15”的“初心”,在于助力消除消费痛点、堵点、难点,切实保护消费者的合法权益。网红打卡地如何做

到消费纠纷就地化解?专业市场能否探索先行赔付制度?在这些实际发生的消费场景中,淄博探索出不少好做法。例如,为做到消费纠纷就地化解,在八大局、浅海等网红打卡地设立消费维权服务点16处;创新接诉即调、先行赔付机制,推行小额纠纷即调快赔;引导鲁中蔬菜批发市场、北方家具、临淄大院等市场商场开办方自行建立先行赔付制度。不断提升群众消费需求的响应速度、解决力度和办理温度,解决消费者的后顾之忧,是激发消费活力的基础。

做好消费维权与消费活力的双赢,关键在于强大合力的凝聚。点燃消费“主引擎”不能靠单一力量推动,而是要构建政府部门、社会组织、新闻媒体、广大

消费者、企业主体等共同参与的消费维权共建共治共享新格局,凝聚社会力量,加强协同共治。

2023年“淄博最美消费维权人物”评选活动,10名维权人物上榜。他们中有网格员,有消费维权服务站投诉负责人,有守护“网红街”的市场监管一线工作人员。消费是民生所系,只有各行各业参与者共同坚守与努力,才能汇聚激发出涸涸动能。

做好消费维权与消费活力的双赢,打造便民、高效的市场环境是保障。要以市场主体的需求为导向,充分释放经营主体的发展活力。

去年,淄博积极挖掘特色消费潜力,创造消费热点,提升“吃住行游购娱”全

链条供给能力,扎实做好食品安全、社会治安、城市管理、交通保障等公共服务,坚持有效市场和有为政府更好结合,创造性做好“流量+”文章。深化“证照分离”改革和“双告知”信息认领,制定出台连锁食品经营许可便利化管理办法;制定出台《关于支持个体工商户发展的三十条措施》……系列举措旨在打造一流消费环境,促进消费活力迸发,释放消费升级潜能。

说到底,作为城市或地区消费活跃程度的重要参照系,消费活力落脚在消费者参与市场交易、构建消费信心的每个环节。激发消费活力,提振消费信心,在今年主题的接续响应下,淄博消费“春风”正暖。

相关新闻见07版

天天都是“3·15” 消费维权线索征集中

助力维权,我们在行动!“3·15”来临,大众日报淄博融媒体中心持续征集线索。如果你购买了问题产品投诉无门难维权,或者你的合法权益受到侵害,维权遭遇重重阻碍,又或者你了解某些行业损害消费者的“潜规则”,可以拨打新闻热线0533-3585000,或关注鲁中晨报官方微信发送消息向我们反馈,让我们一起维护切身利益,打造高质量的消费环境。



扫描微信二维码反映消费维权线索



扫描“鲁中晨报”APP二维码查看更多专题内容

走,周末植树去!

“植此青绿 共树未来”
大型亲子植树活动惊喜升级
增加车体涂鸦体验、汽车科普小课堂
目前报名火热进行中

周日 高青蓁衣樊村
植树、黄河文化研学、亲子游戏、大合唱……

周六、周日 淄川朱水湾
植树、景区游玩、亲子游戏、CS大作战……

报名方式:加微信加好友报名
或致电0533-2270772报名

扫描二维码
发送消息报名
参加小记者

扫描二维码
查看植树活动
详细内容