

# 博物馆里“读懂”一家老字号的150年

初春时节，乍暖还寒。山东玉兔食品股份有限公司（以下简称“玉兔食品”），刚开馆不久的玉兔信芳园酱醋文化博物馆，迎来了一批又一批慕名而至的参观者。

玉兔食品的前身，是始创于1873年齐鲁名酱园——信芳园。出自于著名诗人屈原《离骚》中的名句“不吾知其亦已兮，苟余情其信芳”，寓意高洁的节操和诚信的品质。

一个家庭式的酱菜手工作坊，如今已经发展成为拥有中国名牌、中国驰名商标、中华老字号、全国知识产权示范企业、山东省专精特新中小企业、山东省农业产业化重点龙头企业、山东省放心消费示范企业等荣誉称号的现代化品牌企业。

历经150年风雨的一家老字号，是如何创造这些辉煌的？从这座博物馆里就能得到答案。

## 科技创新赋能传统工艺提升

“酿酱不用往年粮，腌制用材无皮伤，倒缸莫筒勿惜力，柜台掌秤足钱两”。150年前，老字号创立之初制定的这一号训，悬挂于玉兔信芳园酱醋文化博物馆一楼的显著位置。这一号训，体现的是精益求精的工匠精神 and 诚信至上的企业文化。

老字号企业不能“倚老卖老”，只有与时俱进，不断创新，才能让老字号永葆青春，才能真正实现“用我们的产品造福人”的企业愿景。玉兔食品董事长于金平表示，多年来，



信芳园复原展示。

玉兔食品不断利用高新技术改造提升传统产业，立足山东省调味品发酵工程技术研究中心、山东省企业技术中心、山东省一企一技术中心、千人专家工作站等研发平台，先后引进万人专家、千人专家、海外专家、泰山产业领军人才等高层次人才加盟玉兔研发团队，研发投入达到产值的5%以上，倾力搭建“人才+平台+项目”的产学研用创新创业发展新模式，走出了一条“高举老字号、传承真味道”的高质量发展之路。

在发酵手段上，玉兔食品研发了高盐稀态发酵工艺和高盐稀态双轮发酵工艺，在保证酱油传统风味的基础上，提高了产量和生产效率。在食醋酿造方面，高效清洁液态酿醋新工艺获得了国家专利，达到了国际先进水平。液态深层发酵工艺大大提高了醋的产酸率，食醋品质和功效都有了质的提

升。在产品布局上，玉兔食品除酱油、食醋之外，还有黄豆酱、豆腐乳、五香料酒等系列传统优势产品，深受广大消费者的喜爱。

## 营销创新牢牢把握市场脉搏

在博物馆二楼，参观者不仅可以了解公司的发展历程，品尝各种品类的酱醋产品，还可以观摩产品的生产工艺流程。

调味品是个市场竞争极为激烈的行业，面对不同的消费需求，玉兔食品通过细分品类，借助多元化的产品、多渠道的营销运作模式，确保了市场占有率。

当前，消费者对品质及风味的追求越来越高。对于调味品，除了味道上的要求，还多了对保健功能的渴望。为了让大家用上安全营养、健康美味的调

味品，满足不同消费者的需求，公司利用高新技术研发的零添加味极鲜、红曲米醋、有机酱油、有机五粮醋、有机甜面酱等高端产品，一经上市就得到了消费者的青睐。

公司研发的醇香生抽酱油，保留了天然酿造酱油中的蛋白酶、淀粉酶、纤维素酶等活性酶，主要醇香成分乙酸乙酯高出同行业近20倍，研发的红曲米醋，以其独有的天然降血脂成分，在北上广深2000余家大型超市持续热销。

过去两年，因为疫情影响，调味品行业发展处于低谷期，消费者的购物模式也在变化。为此，公司积极拥抱数字时代，成立了电商直播平台，建起了自己的团队，并抓住“淄博烧烤”的热度流量。去年通过电商平台和直播带货等渠道，线上销售额翻了五倍，获得了“山东省电商供应链基地”荣誉称号。

以消费需求为导向，通过产品和营销创新，牢牢把握市场脉搏，近年来，公司克服各种不利因素，经营收入保持了持续稳定增长。

## 品牌文化创新助力转型升级

走进酱醋文化博物馆，一个个老物件，一帧帧照片，一幕幕场景，再现了玉兔公司跌宕起伏、波澜壮阔的历史画卷。

150年来，信芳园从最初的手工作坊，历经风风雨雨，发展到今天，“信芳园传统酿造技艺”已被列入山东省非物质文化遗产代表性项目名录。

酱醋文化博物馆开馆之初，就被寄予厚望。

“玉兔公司建设酱醋文化博物馆，通过还原传承历史，讲好品牌故事，将会极大促进老字号企业在传承中创新，在创新中发展，有利于企业把握时代脉搏，传递鲁商文化，让百年老字号信芳园焕发出玉兔之光、品牌之光、未来之光。”在博物馆开馆仪式上，相关部门领导纷纷表示，老字号企业与新兴食品企业相比，具有文化底蕴深、匠心传承久、品牌认知好、消费渠道稳定的优势。玉兔酱醋文化博物馆作为一个老字号文化、非遗文化的展现场景，将在传播老字号匠心文化、搜集市场消费者声音、推动产品研发多元化、场景化等方面发挥重要作用。

探索酱醋的发展，感受玉兔的文化历史与传统酿造技艺的魅力。亲手制作醋泡花生，体验打酱油环节，品尝一下不同工艺酿造的酱油和醋。“信芳园传统酿造技艺”第五代传承人、玉兔食品总经理于鑫表示，依托酱醋文化博物馆，公司下一步将大力开发旅游、研学项目，弘扬中华民族工匠精神和优秀传统文化。对于公司来说，既是品牌宣传，也是培养新生代消费者。

以玉兔信芳园酱醋文化博物馆开门迎客为标志，依靠工艺创新、营销创新、品牌文化创新，这家中华老字号，已经开启新的历史征程。

大众日报淄博融媒体中心记者 王超 董昕 通讯员 王新文

7年营收46万

## 淄博高新区用小蘑菇撑起“振兴伞”



工人在采摘蘑菇

3月13日早晨，记者走进位于淄博高新区卫固村东首的淄博菌誉食用菌科技有限公司（简称“菌誉食用菌”）。这是在2016年由淄博高新区财政投资打造的定向产业园，自2017年起，该产业园依托菌誉食用菌团队管理运营，使原来的扶贫项目逐渐向乡村振兴产业过度。

一名工人动作娴熟地将一朵朵平菇从菌棒上摘下来，放进周转箱，再将装箱的平菇集中过磅、登记。随后，菌誉食用菌的负责人王楠带领工人将平菇装车，开车去给经销商送货。

淄博高新区当初之所以选择蘑菇培养作为扶贫产业项目，是因为该项目既易于操作，又具备战线短、收益快的特点。于是，淄博高新区在2016年与菌誉食用菌联合开展了定向扶贫产业园项目，区级财政为该项目设立100万元专项扶贫资金，用于基地建设，先后建起了30个食用菌菌棚，用来生产菇类、灵芝和银耳。

“小蘑菇近些年来已成为淄博高新区产业化脱贫致富的标志，从另一方面来说，这也有力推动了区域乡村振兴战略，提升了困难群众的获得感和幸福感。”淄博高新区

财政金融局相关负责人表示。

从一个简单的扶贫项目起步，淄博高新区的蘑菇产业走过了漫长的7年，截至目前，该项目累计营收已达46万元，为很多人带来了实实在在的好处。

大众日报淄博融媒体中心记者 张培 通讯员 申传健 张晋筠



扫描“鲁中晨报”APP  
二维码查看  
现场视频

### 手机气象短信好消息

淄博市专业气象台为淄博手机低端客户新开发“气象短信与生活”版手机短信天气预报。

1. 联通手机用户：包月1元，每天下午一条。请编辑短信053301发送到1065581231定制。
2. 移动手机用户：包月2元（早晨或下午）。每天早晨一条，请编辑短信11am发送到10658611定制；每天下午一条，请编辑短信11发送到10658611定制。
3. 电信手机用户：包月2元，下午一条。请编辑短信053301发送到106597218定制。
4. 咨询电话：2772107 2772259

### 了解最新气象信息

请拨打12121查询

查询淄博各区县的天气预报

- 张店：拨通“12121”后再拨“20”查询  
沂源：拨通“12121”后再拨“21”查询  
博山：拨通“12121”后再拨“22”查询  
淄川：拨通“12121”后再拨“23”查询  
临淄：拨通“12121”后再拨“24”查询  
周村：拨通“12121”后再拨“25”查询  
桓台：拨通“12121”后再拨“26”查询  
高青：拨通“12121”后再拨“27”查询

### 淄博市福利彩票中心 关于招募公益项目 合作方的公告

淄博市福利彩票中心现有房产一处，位于淄博市张店区新村西路185号（大学生创业园一楼），面积约为700㎡，现面向社会招募具有一定社会公益性的合作项目。欢迎认可并有意传播福利彩票发行宗旨及公益理念的企事业单位、社会组织，于2024年3月30日前联系洽谈。

联系人：刘女士  
联系方式：2860159

淄博市福利彩票中心  
2024年3月15日

### 登报范围

证件挂失 遗失声明 注销公告 减资公告 环评公告  
解除公告 拍卖公告 招标公告 法律声明 寻人启事

0533-2270969  
0533-2270560

### 挂失声明

★淄博瑞驰新材料科技有限公司（统一社会信用代码：91370304MA3U9D5C42）丢失财务专用章，声明作废。

友情提示：本版信息仅为持证人的单方及形式发布，不作为最终有效法律认定、不作为相关责任的依据。以具有管理权限的行政部门或主体对其的业务审核认定为准。