

滨州市行政审批服务局提升服务品质

创新实施工程建设项目“十证联发”

滨州3月19日讯 3月19日,滨州召开“大开放、大改革、大发展,全面提升八大品质——亮相目标”主题系列新闻发布会滨州市行政审批服务局专场。市行政审批服务局党组书记、局长卢惠民,市行政审批服务局副局长、新闻发言人刁树轩,介绍市行政审批服务局提升服务品质工作成效和2024年工作计划等有关情况,并回答记者提问。

卢惠民介绍,2024年,市行政审批服务局围绕“1+1188”发展格局,聚焦聚神聚力把各项工作抓细、抓实、抓牢,持续擦亮“滨周到”政务服务品牌。

加快推进党建政务融合提升。将持续推进“一月一评、一

事一评、一日一访”“三个一”党建过程管控机制,建设“1+3”党建联盟,持续开展“反向体验找差距 换位思考促提升”活动,对标全国全省先进经验,在全市行政审批服务系统开展“大调研、大培训、大比武”活动,以党建统领带动政务服务提升。

持续推进审批效能优化提升。创新实施工程建设项目“十证联发”,对工程质量监督登记证书、安全措施备案证等施工许可前的10个审批事项合并办理,一次发证。探索实施一般工业项目“联合评审”,实现一次申报、一次踏勘、一次评审、一次办结。实行重点工程建设项目网上全程跟踪展示,在工程建设项目

审批管理系统开辟“省市重点项目线上实景查看”功能,对重点项目审批进程实时在线查看。深入推进重点项目“审批管家+定制化”服务,实行全流程帮办代办、“一对一”帮办代办,进一步提高审批效率。

全面推进便民服务水平提升。对“跨域通办”进行升级优化,依托“爱山东”APP探索建立政务服务虚拟窗口,为企业和群众提供异地远程帮办和远程指导服务。与银行、医院、商场、园区等机构合作,打造100家政务服务社会合作示范网点,拓宽群众就近办事渠道。在滨州市91个乡镇(街道)建立“中介超市”,实现“中介超市”直达镇街。

深入推进数字化能力提升。在市县两级政务服务中心建设“网上办事区”,推行“我带您办、我帮您办、智能导办”,实现“网上办事区”全覆盖。把市县政务服务中心建成“无证明大厅”,围绕重点办事领域,实现500项政务服务事项材料“免提交”。积极推动“云上服务”迭代升级,全力办好“云课堂”、抓好“云上办”,拓展“云帮办”、深化“云勘验”,进一步压减办事时间和审批成本,提高办事质效。

大众日报淄博融媒体中心记者 张贵英 通讯员 杜学文 李晓萌

早防早筛 远离肝硬化
滨州市人民医院
组织专家义诊

滨州3月19日讯 3月18日是第24个“全国爱肝日”,今年的宣传主题是“早防早筛,远离肝硬化”。为进一步提升全民对肝炎防治问题的关注,提升公众的健康水平,努力消除肝炎的危害,在滨州市人民医院西院区健康管理中心一楼大厅,医院感染性疾病科专家团队组织了大型义诊活动。

早上8点,现场就聚集了许多市民。医护人员按流程进行免费肝炎筛查检测,一对一解答市民关心的肝病问题,并发放宣传资料,详细科普肝病预防、治疗、护理等相关知识。

此次义诊活动共包含三项免费检测:肝炎指标筛查,肝癌早筛三项检查,肝硬度、脂肪衰减度扫描检查(FibroTouch),现场共有200余名市民获益。

2023年,滨州市人民医院开设了乙肝临床治愈专科门诊,为乙肝患者提供“全病程科学管理”的乙肝诊疗新模式,采用规范化诊疗技术,提供个性化病程管理及服务,帮助更多患者实现临床治愈,摘掉乙肝的“帽子”。

滨州市人民医院感染性疾病科主任左凯表示,由于肝病患者前期多数没有感觉,等发现往往已经到了晚期,“我们现在可以通过肝硬度测定、肝脂肪衰减度测定,实现肝硬化疾病的早发现、早干预,减少肝病风险。”

大众日报淄博融媒体中心记者 王慧慧 通讯员 赵岩

邹平市好生街道全面推进“五个振兴”

以“花”为媒引领乡村振兴新画卷

滨州3月19日讯 近年来,邹平市好生街道按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求,坚持“政府主导、农民主体、社会参与”的发展模式,全面推进产业、人才、文化、生态和组织“五个振兴”,以“花”为媒,引领乡村振兴新画卷。

“花韵好生”乡村振兴齐鲁样板示范区涵盖好生街道15个行政村,规划面积近14平方公里,科学设置乡村产业发展、村集体与农民增收等6大类20个重点项目,总投资约1.7亿元。其中,申请省级财政奖补资金2000万元,市县配套2279万元,行业项目资金830万元,社会资本投资2520万元,其他资金9681万元。

当地花卉种植面积近万亩,拥有11个花卉苗木种植专业村、280个冬暖式花卉大棚、100余家高标准花卉超市,专业从业人员5000余人,花卉苗木品种200余个,花卉业年总产值约2亿元。近年来,街道紧紧抓住花卉产业

这一关键,强化资本撬动、产业融合。累计撬动专项债、社会资本、金融资本等各类资金近4亿元,推进示范区建设。2023年投资5000万元用于花卉苗木大棚提档升级,建设了姜家村智慧温室大棚、漫越花园中心等一批高端花卉苗木基地。通过建设碧霞·花溪源农旅、智慧连栋温室等项目,做好“花卉+文化”“花卉+旅游”“花卉+康养”等融合文章,构建花卉产业集群。

好生街道牢牢把握党建引领牛鼻子,加强组织领导,统筹谋划“一盘棋”。探索“党建+产业”模式,组建“花韵好生”党建联盟及联合社,吸引小散种植业户入股参与,为小散户提供技术支持和销售服务,带动附近闲散劳动力就业,推动花卉产业规模化和规范化发展。发挥“党建+项目”作用,引领打造姜家蝴蝶兰、石河女贞、周前月季等11个特色村,形成“独一份、特别特、好中优”的“土字号”产品集群。注重“党建+金融”赋能,加强银企对接,开通花卉产业信贷绿色



消费者到姜家村智慧温室大棚购买蝴蝶兰。

通道,为合作社解决了融资难、融资贵问题。

聚焦村集体增收和村民致富目标,加强项目带动、创新增收模式,推动富民强村。目前示范区内已建设7个村集体增收项目,带动村集体年平均增收20余万元,辐射带动街道村集体年收入全部达到20万元以上,50万

元以上比例达71.8%,100万元以上村达到8个。同时,加强总结提炼,打造形成了一批可复制的样板标杆,未来将继续提供更多可借鉴可推广的村集体增收、村民致富模式和样板。

大众日报淄博融媒体中心记者 潘理溱 通讯员 张韵竹 李月

滨州水务发展集团
首笔外贸订单交货

滨州3月19日讯 3月15日,滨州水务发展集团权属滨州万佳新材料有限公司按下交货“启动键”,该公司同时也是滨州水务发展集团第一笔外贸订单正式交货,标志着滨州水务发展集团正式迈入国际贸易新时代。

为做好此次外贸订单按时高质量交付,滨州万佳新材料有限公司从原材料采购到生产工艺流程管控、从半成品质量检测成品包装发货,精准把控每一个环节。这4508箱产品将发往青岛港,远赴重洋到卡塔尔。

面对当前复杂的国际贸易形势,滨州万佳新材料有限公司凭借高品质的产品与服务,高效率的生产经营模式,以诚信、准时的姿态,展现出了不俗的生产经营实力,赢得了良好的口碑和积极的外贸市场效应。

滨州水务发展集团将聚焦“八大品质”大干实干,协商共建多元化外贸伙伴,丰富外贸业态,不断提升产品性能和市场竞争力,不断提高应对贸易壁垒和技术壁垒的能力,推动外贸扩量提质。

大众日报淄博融媒体中心记者 张贵英 通讯员 张志远 王思雪

聚焦3·15 滨州消防打造宣传矩阵



滨州3月19日讯 今年3月15日,是第42个国际消费者权益日,滨州市消防救援支队在全市范围内集中开展系列活动,增强广大消费者辨别真假消防产品的能力和消防安全意识。

活动现场,消防宣传人员展示了灭火器、烟感报警器、应急照明灯、消防过滤式自救呼吸器及灭火毯等常用的消防产品,从外观识别、资质识别和网上查询等方面进行了细致讲解,让群众了解如何识别消防产品的真伪优劣,知晓如何登录“中国消防产品信息网”验证产品身份证标识,认清使用不合格消防产品的危害后果等。

开展“消防安全伴我行”春季防火知识宣传。消防宣传人员联合志愿者,深入食堂、宿舍、超市等场所,向师生们科普春季火灾隐患和校园防火常识,进一步加强校园火灾防控工作。在居民区,消防宣传人员通过设立咨询台、走街串巷等形式,向广大群众讲解如何识别假冒伪劣消防产品以及购买使用中的注意事项,并通过“有奖问答”的方式,为现场群众科普“三清三关”、电动自行车消防安全、火灾逃生自救等消防安全常识,并发放消防宣传彩页,切实提升广大群众消防安全意识和自救自救能力。

消防监督检查人员采取“边检查、边培训”的方式,走进辖区酒店、商场等人员密集场所,严格按照《中华人民共和国消防法》《消防产品质量监督管理规定》《消防产品现场检查判

定规则》等法律法规,对场所实际安装使用的灭火器、消火栓、应急照明灯、疏散指示标志等各类消防产品是否保持完好有效、是否具有相关的市场准入许可证、是否存在以次充好的情况进行了全面检查。消防监督检查人员现场讲授了灭火器、烟雾报警器、应急照明灯等常用消防产品的功能、使用方法以及购买时的注意事项,让大家掌握基本的消防产品识别假辨假技能。

3·15国际消费者权益日期间,支队积极协调各行业部门、社会单位,依托全市酒店宾馆、医院等场所的户外大屏、楼宇电视、LED屏及场所内部显示屏,高频次、全方位循环播放“3·15”宣传视频和公益消防提示,让消防知识融入生活,营造良好的消防宣传氛围。支队精心编写消防安全提示短信,向

全市手机用户发送短信达280余万条次,宣传通俗易懂、贴近生活、贴近实际的消防安全知识,提醒广大群众关注消防产品安全,提高消防安全意识。

以3·15宣传活动为契机,支队在微信、公众号、视频号等新媒体平台发布3·15消防产品科普知识,向群众普及假冒伪劣消防器材的辨别方法、消防产品器材的正确使用方法、消防器材维护保养、隐患排查等知识,提升群众防骗意识。同时,支队携手滨州市新闻传媒中心,在滨州市广播电台开设“消防在身边”主题访谈栏目,通过广播向广大群众科普消防产品真假辨别方法以及购买时的注意事项,扩大消防宣传覆盖面。

大众日报淄博融媒体中心记者 刘萍 通讯员 赵越 王坤月