

“先上牌再改装”与监管玩起“躲猫猫”

改时速、改功率、改电压……电动自行车违规改装屡见不鲜

改时速、改功率、改电压……记者调查发现,在一些地方的销售门店,电动自行车改装已成为“公开的秘密”。

值得警惕的是,违规改装可能导致车辆在充电和使用过程中产生短路或热失控等问题,带来安全隐患。近年来,因违规改装导致的火灾事故也不时见诸报端。

违规改装可能导致车辆在充电和使用过程中产生短路或热失控等问题,带来安全隐患



改装电动自行车一般分为改“软件”和改“硬件”。

通过特殊软件、程序等手段解除速度限制,可将电动自行车时速从25公里调整至50公里左右。

部分消费者为进一步提高时速会改“硬件”,即通过更换电池、电机、控制器、轮毂等大部分件,达到目标速度。

违规改装触目皆是

2019年实施的电动自行车“新国标”《电动自行车安全技术规范》规定,最高设计车速不超过25km/h,装配完整的电动自行车的整车质量应当小于或等于55kg,蓄电池标称电压小于或等于48V。

“新国标”还明确,电动自行车的软硬件均应当具有防篡改设计,防止擅自改装或改动最高车速、功率、电压、脚踏骑行能力。

然而,记者近日走访多地发现,为改变电动自行车车速限制,经营者对车辆控制器进行解码,将原配电池更换为大容量电池的现象屡见不鲜。

“走在路上能看到,改装过的电动自行车实在太多了。有些仅从外观就能看出来,轮胎加宽、轴距加大,有的跑得比汽车还快。”广州市民卢女士表示。

记者了解到,改装电动自行车一般分为改“软件”和改“硬件”。通过特殊软件、程序等手段解除速度限制,可将电动自行车时速从25公里调整至50公里左右。部分消费者为进一步提高时速会改“硬件”,即通过更换电池、电机、控制器、轮毂等大部分件,达到目标速度。

广东省市场监管局质量监督处有关负责人介绍,将原配电池更换为大容量电池,可能导致电池功率、重量等技术参数与电

动自行车的充电器、车速控制器、电动机等主要零部件的参数不匹配。而且,由于未经严格反复试验验证,在充电和使用过程中可能产生短路或热失控等问题,引发火灾。

北京市西城区消防救援支队火调技术处副处长耿军龙介绍,违规改装或加装大容量电池,可能会引发电气风险,导致电动自行车爆燃。

此外,市面上很多改装车充电器使用的是劣质或翻新电子元件。“有些散热风扇损坏失灵,有些没有过热、过载保护,充电时容易起火。”广西质检院机电检验所工程师崔伟瑜说。

“先上牌再改装”与监管“躲猫猫”

违规改装隐患重重,为何何有人热衷于此?

记者调研发现,一些消费者为突破速度限制、追求高续航,成为改装电动自行车的“忠实粉丝”;一些门店为牟利不惜冒险迎合消费者的改装需求。

一名做同城配送的外卖小哥告诉记者,他每天都要跑100公里以上,对电动自行车速度和续航时间要求高,“如果不改装,一天要换两到三块电池。”

一名电动自行车改装“发烧友”说,自己改装车花了三四万,但在改装圈还排不上名。这名“发烧友”还表示不怕被查,“查

到最多罚点钱,不会被拘留”。

记者近日走访多地市场,约有近一半经销商门店或修理铺可提供或变相提供改装服务。电动自行车改装主要集中在解码或更换限速器、更换电池、加长座椅等方面。据广州交警介绍,在日常巡查中发现,有不少改装车主会将电动自行车电池“加厚”,即通过拆电池、并联电路等形式增加电池容量。

“解除限速器装置只要10分钟,再换上72V的铅酸电池,车后座也帮你加上,跑在路上比汽车开得快。”南宁市一家电动自行车店销售人员表示,现在市面上的车基本都能改装,车速普遍能突破每小时三四十公里。

这名销售人员向记者坦承,改装后安装的大功率电池长期使用,会加快电路老化,容易形成安全隐患。

记者走访多家电动自行车整车企业和经销商了解到,为符合“新国标”重量限制等规定,部分电动自行车出厂时会预装锂电池。然而,由于正规锂电池价格较高,装此类电池的车不具备竞争力,一些经销商门店或修理铺会改换成铅酸蓄电池或劣质低价的锂电池,再低价出售。

在一些地方,门店会提供“先上牌再改装”服务。在南宁市仙葫大道的电动自行车销售门店,销售人员告诉记者,只要购买电动自行车,都可免费提供

改装拆除限速装置和更换大功率电池等服务,并保证在车管所上牌时能获得符合“新国标”的车牌。

“我们这儿买车的人都是先去车管所上牌,回来后再改装。只要上了牌,行驶在路上也不会有交警查验的。”一名销售人员向记者保证。

还有一些门店则与监管部门玩起“躲猫猫”。“先在网上聊,私聊发地址,约好时间再过来。”网络上一家“网红”改装店的师傅说,门店位于某工业园区内,没有明显招牌,顾客都是网上约好再过来;还有客户自己不来,先把改装配件寄到门店,再叫个货车把电动自行车拉过来,全程不露面。

加强全流程监管和安全警示教育

业内人士建议,强化日常监管和执法查处,加强对电动自行车生产销售单位的宣传指导。据悉,广东已对全省电动自行车及电池生产单位实施质量信用记录,对B、C、D类企业依次实施跟踪监管、重点监管、特别监管等分类监管措施。

广东省市场监管局质量监督处有关负责人建议,一方面,加强生产厂商的源头质量管控,强化问题产品排查抽查,开展废旧再用电池专项整治;另一方面,推进电动自行车赋码溯源

管理。

为进一步保障充电安全,天能控股集团董事长张天任建议在规范中新增对充电器的管理要求,配备智能充电器,防止充电中出现异常;电路应具备过载、短路保护等功能。

北京市朝阳区人民法院王四营法庭法官陈曦表示,据刑法、产品质量法等相关规定,销售违规改装的电动自行车,可能会被追究罚款、吊销营业执照等行政责任;构成犯罪的,还会被追究刑事责任。电动自行车使用者也不可购买明知违规改装的电动自行车,否则一旦引发火灾,亦需承担责任。

业内人士指出,目前电动自行车管理领域尚无专门性的法律法规,对于电动自行车违规改装行为的惩治举措以行政处罚为主,惩罚力度也难以起到威慑作用。建议进一步完善法律法规,有效发挥法律规范的约束作用。

多位受访者提出,要进一步加强安全警示教育,引导消费者切勿违规改装。北京消防也提示消费者,一定要购买正规合格的车辆及配件,定期更换老旧电池。不要改装电动自行车,加装加热器、音响、照明等装置容易造成线路超负荷引发火灾。

据新华社北京3月19日电

以生活痛点社会热点为话题毫无下限摆拍

为流量不择手段 揭开造假短视频的“画皮”

“男女感情纠纷”“211毕业男子被裁瞒着妻子送外卖?”“商场保安徒手接住坠楼婴儿”……这些视频无论是标题还是内容都很抓人眼球,它们不仅在网上传播,还引发了网友们热烈的讨论。

然而,这些所谓“亲身的讲述”“真实的记录”,随后均被证实是通过摆拍、演绎的手法制作的。这类短视频为何屡禁不止呢?

毫无下限的摆拍视频不在少数

1月6日,网络平台上发布了一个短视频,画面中的女子在重庆某公园内,以孕妇的形象主动征婚,手拿写着征婚条件的纸张,语出惊人:“虽然娃儿不是你的,但是媳妇是你的……”

根据警方的通报信息显示,该女子姓陈,是一名自媒体博主,为了吸引流量乔装孕妇自导

自演了相亲场景。

这段视频在被警方证实为摆拍造假后,网友纷纷谴责这种行为,列举了其危害性。实际上,这类摆拍造假视频的危害远不止于此,以“凉山曲布”“赵灵儿”“凉山孟阳”为主要代表的“摆拍卖惨”“虚假助农”“伪慈善”等违法违规行为,骗取了网友的同感和共情,让很多人纷纷掏腰包买了假冒产品,消费公众同情心。

3月18日,记者获悉,近日,凉山州昭觉县人民法院对“凉山孟阳”“凉山阿泽”案一审宣判,共有8人因虚假广告罪被判刑。其中,公司负责人唐某被判刑1年2个月,处罚金10万元;网红阿西某某(凉山孟阳)被判刑11个月,处罚金8万元;网红阿的某某(凉山阿泽)被判刑9个月,处罚金4万元;李某、郭某、林某等5人被判9个月至1年不等,处罚金2万元至8万元不等。以上人员非法所得均没收。

为了流量不择手段,毫无下限的摆拍博眼球的案件不在少数。记者发现,这些虚假短视频大多以生活痛点和社会热点为话题,撩动人们的情绪,利用人们的情感。从婆媳斗争、性别对立到贫富差距、乡村困境等等,这些虚假短视频以戏剧化的情节展示、真实化的拍摄手法炮制热点、制造争议。

分工明确摆拍造假 文案大多转载抄袭

这些虚假内容的发布者,都刻意模糊“摆拍视频”和“真实记录”的界限,目的就是故意让网友信以为真。因为只有这样,才能博取关注,获得更多的点击率和流量。

去年7月28日,网络上一个“遭陌生人要求陪酒”的短视频发布后引发了广泛关注和热议,迅速登上多个平台的社会热搜,也引起了公安机关的注意。餐

厅监控记录下了当时的情况,经调查,这个视频是摆拍造假的,而且其团队分工明确,各自扮演不同的角色,视频先后拍摄了三次,前后大概只用了三十分钟,就创造出这样一条“引发全网众怒”的短视频。

记者发现,这些摆拍、虚构演绎的短视频文案大多是转载抄袭的,用网友的话说“都是熟悉的味道、熟悉的配方”。

在这背后,这些虚假视频的大多数发布者的最终目的都是为了将流量进一步变现赚钱。比如,“凉山孟阳”一开始就是在网络平台上先发布一些编造的“悲惨身世”和“哭穷卖惨”假视频吸粉,在粉丝量突破10万后,开始了带货之路。

流量经济不能脱离法治轨道

通过制作优质短视频吸引粉丝并带货,这本身无可非议,

但是在利益诱惑下,一些短视频的博主却不惜造假来摆拍各种博人眼球的视频,获取流量变现。而有些短视频带货的培训机构推出的涨粉技巧更是包括“颠覆认知”“制造对立”“抄袭素材”等不正当手段。

怎样治理短视频摆拍造假之风?专家认为,需要各方各部门共同携手一起发力。

中国人民大学法学院教授、中国法学会网络与信息法学研究会副会长张新宝:“治理假视频的虚假信息是一项综合工作,需要执法部门加大执法力度,需要平台加强自律和监督,也要受众不断提高自己的识别能力,需要强化社会监督,提高制作人(造假者)的违法成本。最根本的是要从源头治理,切断相关利益链条,使那些做假视频宣扬虚假信息的人不能获得经济利益,甚至要承担不利的经济后果,共同营造风清气正的网络环境。”

据央视新闻、《人民日报》