

全市招商引资工作情况发布会召开

淄博今年聚焦两个方面展开重点招引

权威发布

淄博3月26日讯 今天,在淄博市政府新闻办组织召开的淄博市招商引资工作情况新闻发布会上,淄博市投资促进局有关负责人介绍了2023年淄博市招商引资工作情况和2024年淄博市招商引资的目标。

2024年新引进过亿元项目420个左右

2024年淄博市招商引资的目标:省外到位资金达到680亿元左右;新引进过亿元项目420个左右,其中过10亿元项目45个以上,过百亿元项目4个以上;力争项目开工率和资金到位率居全省前列。

重点招引方向主要聚焦产业招商路径和新经济产业引育两个方面。在产业招商路径上,重点围绕做大做强20条优势产业链及文化旅游、现代农业、高端服务业、现代物流等方面,瞄准世界500强、中国500强、央企名企、上市公司、行业领军企业、“单项冠军”等,优化产业链招商图谱,精选招引目标企业,系统策划头部企业对接招引活动,全

力以赴招大引强;在新经济产业引育上,重点聚焦新技术、新服务、新生活三大领域,突出抓好工业互联网、智联汽车等31条新经济细分垂直赛道招引发展,全面提升新经济发展态势能效。

“上门招商”:真招项目、招真项目

“上门招商”是淄博市精准招引的主要方式之一。

坚持“走出去”与“请进来”相结合,列出务实活动计划,精心组织开展淄博市委、市政府主要领导同志带队外出招商、市内会见洽谈、项目见证签约等重大活动。

强化“一把手敲门招商”,突出真招项目、招真项目结果导向,制定完善区县党政主要负责同志外出招商通报考核办法,提升招引质效。

巩固拓展第一批528家头部目标企业“上门招商”成果,梳理确定第二批408家头部目标企业,从2月下旬到5月底组织开展春季“上门招商”百日攻坚行动。

“链式招商”“以商招商”发起“春季攻势”

产业链招商已成为各地招商引资的重要策略。

目前,围绕淄博市20条优势产业链,淄博投资促进部门在淄博市范围内持续开展头部目标企业“上门招商”行动,深入研究行业动态和产业链组织形式,研究制定《淄博市二十条优势产业链招引工作手册》,梳理筛选产业链头部目标企业名单,集中力量开展对接招引。年初,印发《2024年全市招商引资工作方案》,指导区县、产业链办落实“链式招商”、“以商招商”举措,组建配齐产业链招商小分队,发起“春季攻势”。

下一步,将更加密切联系各链办、重点区县(功能区)以及链主骨干企业,打团体战、协同战,在产业研究、线索挖掘、联合招引和落地服务等方面持续发力;对产业链重点在谈、签约、开工、投产项目实施分类管理,统筹要素资源,加大推进力度,协调解决困难和问题。充分调动链主企业和骨干企业以商招商积极性,瞄准各产业链延链补链环节和头部目标企业,梳理配套关系,加快完善产业链条。

去年淄博新引进过亿元项目429个

新闻发布会上,淄博市投资促进局有关负责人介绍了2023

年淄博市招商引资工作情况。

2023年,淄博市累计到位省外资金670.1亿元,同比增长8.0%;新引进过亿元项目429个,同比增长7.8%;新开工过亿元项目345个,其中当年引进当年开工240个,同比增长4.8%;项目开工率、资金到位率分别高出全省平均水平24.3个、15.3个百分点,均居全省第1位。

抓重大项目引进。截至目前,淄博市洽谈招引计划总投资30亿元以上且相对比较成熟的项目32个,其中正在申请立项和立项开工的25个,计划总投资1557.3亿元;在谈有望签约的7个,计划总投资296亿元。这其中,50亿元—100亿元项目10个,过百亿元项目4个。

抓领导带头招引。全年组织淄博市委、市政府主要领导带队赴上海、北京、苏州等地开展招商引资活动11次,密集对接央企、上市公司和头部企业,洽谈签约一批重点合作项目。2023年,各区县党政主要负责同志外出招商243次,签约项目71个,签约合同金额1107.57亿元。

抓联合对接洽谈。2023年,市投资促进局向区县、部门推送重要项目线索385条,组织开展精准联合招商和邀请重要客商来淄考察214次,主持洽谈项目276个,

其中16个已实现签约,计划总投资198亿元;9个已开工建设,总投资60.1亿元;29个达成合作意向。

抓项目落地服务。市投资促进局全员覆盖,联合各区县共144名同志,并创新联动海关、银行等相关部门、单位积极开展联合护商,对230个重点服务对象开展困难调研、政策宣讲、线索搜集等护商服务活动3300余次,协调解决落地慢、融资难等具体问题90余个。积极开展“我为企业找订单”行动,为乐瑞高分子、经纬达汽车等7家公司对接意向企业36家。

抓基础业务建设。精心谋划“四强”产业、现代服务业、现代高效农业、新经济等重点产业招商储备项目568个,充分利用招商活动、对接洽谈等线上线下形式,广泛开展对外宣传推介。精心编制《淄博市二十条优势产业链招引工作手册》等专业招商资料,推动招引工作更加精准高效。制发《项目招引机制实施细则和措施办法》,统筹推进淄博市招商引资提质增效、高质量发展。优化完善《淄博市重点招商引项目事前评估评价工作办法》和招商智库,市、区两级投资促进部门年内评估评价重点招引项目731个。

大众日报淄博融媒体中心记者 刘文思

淄博招商如何跑进“春天里”?

刘文思

元左右;新引进过亿元项目420个左右”的目标之下,如何布局才能让招商引资跑进“春天里”?

招商引资跑进“春天里”,要紧盯春之“早”动向,吹响招商引冲锋号。

2月19日,淄博市聚力突破招商引资和项目建设动员大会召开,聚焦招商引资和项目建设,明晰时间、路径和目标;2月20日,淄博下发《关于开展春季“上门招商”百日攻坚行动的通知》;各级、各部门开展招商考察活动……一系列早谋划、早部署的行动彰显了淄博开局起步做好招引工作的决心。

招商引资跑进“春天里”,要紧紧抓春之“新”脉络,推动招商引资大提效。

聚焦淄博发展新质生产力的引领性产业,淄博招商引资才以高质量项目之“引”筑牢高质量发展之“基”。

今年,淄博重点招引方向上主要聚焦产业招商路径和新经济产业引育两个方面。产业招商路径上,重点围绕做大做强20条优势产业链及文化旅游、现代农业、高端服务业、现代物流等方面,瞄准世界500强、中国500强、央企名企、上市公司、行业领军企业、“单项冠军”等,优化产业链招商图谱,精选招引目标企业,系统策划头部企业对接招引活动,全力以赴招大引强。

新经济产业引育上,重点聚焦新技术、新服务、新生活三大领域,突出抓好工业互联网、智

联汽车等31条新经济细分垂直赛道招引发展,全面提升新经济发展态势能效。

招商引资跑进“春天里”,要紧紧扣春之“暖”气象,营造全员参与好氛围。

目前,淄博投资促进部门围绕淄博市20条优势产业链,在淄博市范围内持续开展头部目标企业“上门招商”行动,深入研究行业动态和产业链组织形式,研究制定《淄博市二十条优势产业链招引工作手册》,梳理筛选产业链头部目标企业名单,集中力量开展对接招引。年初,印发《2024年全市招商引资工作方案》,指导区县、产业链办落实“链式招商”、“以商招商”举措,组建配齐产业链招商小分队,发起

“春季攻势”,大力营造全员参与、大抓招引、大干项目的浓厚氛围。

而未来,淄博投资促进部门将更加密切联系各链办、重点区县(功能区)以及链主骨干企业,打好团体战、协同战,在产业研究、线索挖掘、联合招引和落地服务等方面持续发力;对产业链重点在谈、签约、开工、投产项目实施分类管理,统筹要素资源,加大推进力度,协调解决困难和问题。充分调动链主企业和骨干企业以商招商积极性,瞄准各产业链延链补链环节和头部目标企业,加快完善产业链条,构建产业生态,做大产业规模。

质变,就在2024。招商起跑“春天里”,不负奋进好时光。

淄博氢能产业发力提升本地配套率

一个商会的开年首次理事会,谈项目、话信息、定目标,发力提升产业间不同企业的本地配套率,让人着实看到了淄博企业拼经济、谋发展的奋进姿态。

3月26日,淄博市氢能产业商会在青岛科技大学(淄博)教科产融合基地综合楼召开2024年度第一次理事会,淄博安泽特种气体有限公司、山东森荣新材料股份有限公司、淄博华本燃气有限公司、舜泰汽车有限公司、齐鲁氢能(山东)发展有限公司、山东柯瑞特氢能科技有限公司、山东锐翎电力等十余家淄博氢

能基础产业链上的实力企业齐聚一堂,共话发展。

“我们公司主要生产、销售碳纤维储氢气瓶……”

“我们公司主要生产汽车锂电池用氢循环泵……”

“我们公司主要生产碱性水制氢电解槽的填充聚四氟乙烯密封垫片、改性PPS隔膜……”

十余家企业依次介绍完之后,淄博市氢能产业商会会长、淄博安泽特种气体有限公司总经理杨高峰表示:“今天召开这次会议的主要目的,就是让产业

链上的企业增强认识,每家企业介绍自己的产品,介绍企业的上下游所需产品,企业间采购同类产品的优先采购。”

会上,杨高峰带来了两个项目,“这些项目市场化运营后,从储氢气瓶、泵产品、很多零部件到车辆,都会从链上企业优先采购。”

淄博发展氢能产业拥有得天独厚的优质条件:资源成本优势、基础设施优势、核心技术优势、全产业链优势、应用场景优势、基金支持优势和营商环境优势。在制氢、用氢设施设备制造、关键零部件配套等业务上进

行上下游贯通聚集发展,形成了“制、储、运、加、用”全产业链。

淄博因此入选国家五部委首批燃料电池汽车示范城市群,成为唯一一个同时进入京津冀、上海、广东、河北、河南五个燃料电池汽车示范城市群的合作城市。

A企业的产品,可能是B企业的所要购进的上游链条的产品,B企业的产品,可能是C企业所需的,不同企业间的产品与需求如此就形成了循环。“淄博的氢能产业链非常完善,链上企业间的产品与需求完全可以搭配

循环起来,这样不仅能带动各自企业的发展,更让整个氢能产业链更具活力,更有竞争力。”与会多家企业负责人表示。

“今天下午我就制好表格,各家企业的主打产品、上游应用啥、下游流向哪等关键信息将一目了然。”链上企业——山东柯瑞特氢能科技有限公司董事长侯宁等积极推进。

互加微信,谈产品、聊需求,期待内部尽快串起来,转起来,一次理事会俨然开成了企业采购会。

大众日报淄博融媒体中心记者 李进军