

气体企业“孵”出装备公司

02版

《中国网络视听发展研究报告(2024)》发布

我国网络视听用户 短视频人均单日使用
10.74亿人 **151分钟**

截至2023年12月

网络视听已成为
我国“第一大互联网应用”

我国网络视听用户规模达**10.74亿人**，网民使用率**98.3%**，网络视听已成为我国“第一大互联网应用”

我国职业主播
超**1500万人**

全网短视频账号总数达**15.5亿**个，职业主播数量已达**1508万人**，主要短视频平台日均短视频更新量近**8000万**，日直播场次超过**350万**场

2023年

网络视听市场规模首次破**万亿元**

包括长视频、短视频、直播、音频等领域的网络视听行业市场规模首次**突破万亿元**，以网络视听业务为主营业务的存续企业共有**66万**余家

网络视听仍是“杀时间利器”

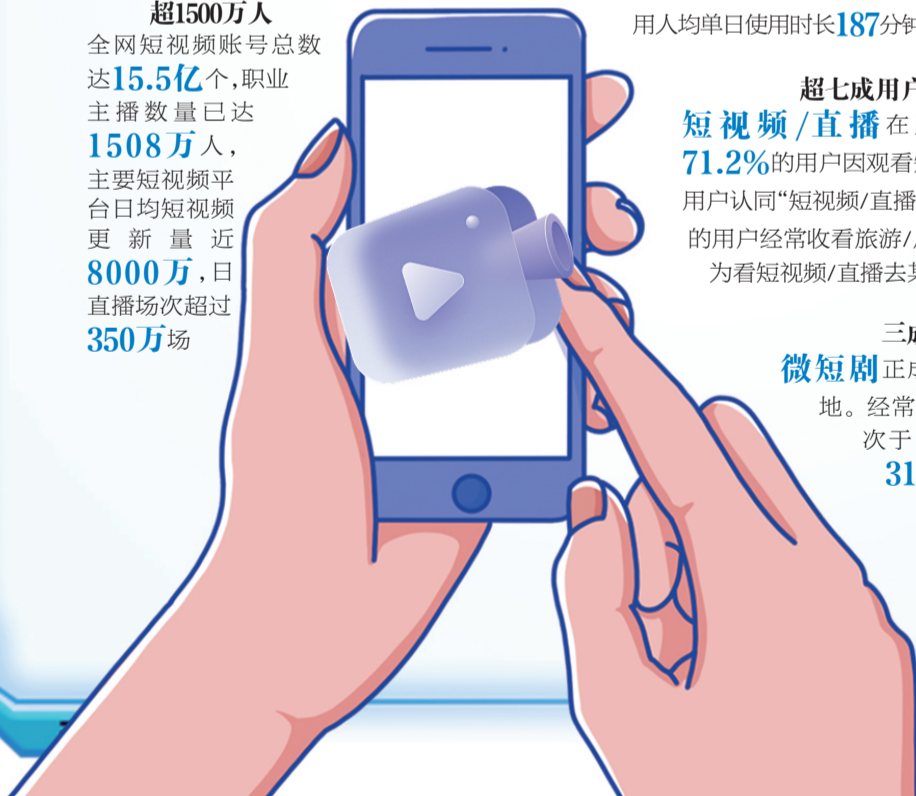
移动互联网用户人均单日使用时长为**435分钟**，其中移动端视听应用人均单日使用时长**187分钟**，短视频人均单日使用时长**151分钟**

超七成用户通过短视频/直播购物

短视频/直播在赋能电商、文旅发展表现突出。**71.2%**的用户因观看短视频/直播购买过商品，**40.3%**的用户认同“短视频/直播已成为我的主要消费渠道”；**44.4%**的用户经常收看旅游/风景类短视频，**27.9%**的用户“会因为看短视频/直播去某地旅游”

三成用户曾为微短剧付费

微短剧正成为精品创作和主流价值传播阵地。经常观看微短剧用户占比达**39.9%**，仅次于电视剧/网络剧和电影/网络电影，**31.9%**的用户曾为微短剧内容付费



沙源地气温高降水少 蒙古气旋东移

侵袭北方10余省 沙尘又来了

12版