



新闻热线 3585000



2日,阴,南风2~3级转东北风3~4级阵风6级,10~24℃ /
3日,小雨转阴,东北风3~4级阵风6~7级,9~17℃ /
4日,阴转多云,东北风2~3级增强至3~4级,4~17℃ /

让农产品口感和品质变得更好 高青有机肥何以撬动新农业

乡村振兴镇村行

高青不仅以农业闻名,而且以有机肥叫响全国。

3月22日,位于高青县黑里寨镇的淄博禾富农业有限公司内,一个装有颗粒状有机肥的塑料瓶内,数十粒小麦种子的根向下扎了有五六厘米深,向上,嫩绿的麦芽已有两三厘米长,展现出旺盛的生命力。

烟台苹果、崂山绿茶、日照绿茶、大泽山葡萄、博山猕猴桃、大连大樱桃、武夷岩茶等诸多国家地理标志产品和知名地产特产的实力农业公司或合作社,均使用禾富农业的有机肥。

现代农业,特别是高端果蔬,讲究的是口感、品质和健康。偏于一域的高青有机肥何以撬动新农业?



▲腐熟车间用于监控肥料发酵情况的温度计。

▲禾富农业通过种植葡萄测试肥料效果。

研发提质

3月22日,在禾富农业腐熟车间,一堆堆的有机肥锥形上面,远远看去隐隐有热气升腾。

走近其中一堆,温度计显示:65.5度。“这是有机肥生产的一个重要环节,在加入食品级豆粕和有益菌种后,按一定比例混合搅拌均匀,充分腐熟发酵60天。”淄博禾富农业有限公司总经理洪晓青说,能否充分腐熟发酵,菌种和有机物种类的选用和比例,是不同有机肥之间的最大区别。

作为招商引资项目,禾富农业布局高青,背后有一个有趣的故事。“当地养牛数量多达数万头,为生产有机肥提供充足的资源,加以当地优渥的农业生产条件,吸引了禾富农业落户高青黑里寨镇。”洪晓青表示。

面对当地的牛粪资源,如何

做出更有竞争力的有机肥?

“既要有科研力量的技术突破,更要有认真做事的匠心坚守。”洪晓青表示,针对高青县黑里寨镇及周边的牛粪资源特点,依托中国农业大学、上海农科院国家菌种源所、华南理工大学生物工程学院、齐鲁工业大学(山东省科学院)、山东农业工程学院、山东农科院土壤肥料所等高校和科研机构联合技术攻关、不断调整,2019年4月,禾富农业有机肥面市。

打破怪圈

肥市有这样一个潜规则:经销商喜欢卖外地肥,农民也喜欢买外地肥。禾富农业如何打破这一怪圈?

在国家相关政策的扶持下,在市县及当地的支持下,凭

借对自身有机肥品质的信心,禾富农业反其道而行之,先在本地推广使用,连续3年以成本价在高青全县推广有机肥。正是这3年,禾富农业有机肥迅速在高青打开市场,最先受益的农业公司和种植户纷纷找来,并带来最新评价:不仅提高土壤肥力,又能抗土壤板结,大大提升农产品产量和质量,特别是农产品的口感变得更好了。

不仅如此,禾富农业与齐鲁工业大学进行校企合作,年产生生物菌2000吨,一是作为生产生物肥的菌种,二是可作为除臭菌和发酵菌,用于养猪场、养鸡场和发酵床。

种养循环

禾富农业厂区东侧,12个葡萄大棚里,刚刚浇过返青水的葡

萄藤枝上芽孢萌动。

“这12个葡萄大棚,种植巨峰、紫甜、黄金蜜等5个品种,主要测试公司各种肥料的效果。”洪晓青一一介绍,“用有机肥作底肥,再用公司生产的水溶肥喷洒叶面,葡萄不仅长势好、葡萄颜色好看,更主要的是口感特别好,糖度达23以上,可以存放一两周时间,品质上佳,受到客户的一致赞誉。”在2023年山东省第二届葡萄大赛中,禾富农业的这些葡萄获得了优质奖。

洪晓青所说的水溶肥,是指公司于2023年刚刚上市的系列新品之一。

正是受益于禾富农业多种生物肥,加以当地的优质农产品种植生产环境,高青许多农业合作社的果蔬凭借其上佳的口感和品质走上了良性发展之路。

“秸秆青贮—黑牛养殖—牛

粪制肥—反哺农田—提升地力—健康品质—高效发展”,绿色种养的循环农业新模式开始在高青出现。

“今年禾富农业将新建研发中心、农业技术推广中心等项目,以更强大的技术力量推动有机肥等生物肥不断改进、不断调整,以更佳的效果助力乡村振兴,助力农业高质量发展。”洪晓青表示。

大众日报淄博融媒体中心记者 李进军 通讯员 李孟楠



扫描大众新闻客户端二维码了解更多信息

将传统的“黄河大集”与现代文创园完美交融 淄博这处工业遗存“活化”打出“大集”牌

淄博4月1日讯 3月31日,恰逢周末,家住淄博市张店区马尚街道东南村的宋超一家,来唐库文创园玩了一天,位于家门口的这处工业遗存与传统“黄河大集”的“双向奔赴”,让身为“老张店”的他既找回了丢失的乡愁,又见识了儿时记忆“活化”后呈现出的新时尚。

谈到这次游玩的经历,宋超深有感触地说:“怀旧的情愫和时尚的氛围,让人仿佛回到了那个朴实无华的激情年代;传统黄河大集的‘加入’,又让人感受到了一种独特氛围。有记忆,又有惊喜。”

近年来,张店区通过“活化”工业遗存,激活文旅发展新动能,一大批工业遗存不仅因此“涅槃重生”,还因创意和文化的融汇,独得文艺青年“恩宠”,成为淄博主城提升时尚指数和发展夜经济

的新载体。

通过采访记者了解到,唐库文创园是在淄博糖酒站马尚仓库的基础上,按照“修旧如旧”的原则改造而成。这里不仅能满足年轻人的一站式消费,还是一处集艺术空间、工业设计、文创集市、文艺展演活动等于一体的综合文化园区。

眼下,唐库文创园内共拥有17个单体建筑,凭借众多网红打卡点,一跃成为淄博文创园的新地标,不仅带动200余名年轻人实现创业梦想,还被评为山东省首批夜间文化和旅游消费集聚区、“好客山东网红打卡地”,唐库文创市集也获评山东省首批“好客山东”文旅市集。

此次传统“黄河大集”与现代创意的“双向奔赴”,不仅继承了传统淄博大集的深厚底蕴与独特氛围,更融入了现代创意的精髓,



唐库文创园琳琅满目的商品引来众多游客。

让沉寂多年的旧仓库成了城市潮流的打卡地,也让广大市民和游客感受到淄博主城张店的青春与活力。

当天,记者在现场看到,琳琅

满目的文创产品和创意手作令人目不暇接,从传统手工艺品到现代设计品,展现了匠人们的精湛技艺与无限创意;特色小吃与精致饮品的香气扑鼻而来,让人垂

涎欲滴;别出心裁的分红豆绿豆、嗑瓜子等“无意义大赛”让人们在轻松愉快的氛围中释放工作日的压力,尽情体验生活的乐趣。

唐库文创园商户、元野烧肉老板高娣告诉记者,本次周末市集的举办,不仅丰富了市民的文化生活,更为传统“黄河大集”与现代青年创意的交融搭建了桥梁,“在这里,市民和游客可以领略传统文化的魅力,感受现代创意的活力,我们经营业主的干劲也变得更足了。”

大众日报淄博融媒体中心记者 姜涛



扫描大众新闻客户端二维码了解更多信息