

最新癌症统计报告发布 肺癌重回“全球第一大癌”

4月15日至21日是第30个全国肿瘤防治宣传周,本次主题为“综合施策科学防癌”,倡导每个人做自己健康的第一责任人。根据国家癌症中心发布的报告,2022年,我国预估新增癌症病例482.5万,新增癌症死亡病例为257.4万例。新发病例中,排名前五位的癌症类型为肺癌、乳腺癌、结直肠癌、甲状腺癌和肝癌。

全球

肺癌成全球第一大癌症杀手
其次是乳腺癌、结直肠癌

世界卫生组织下属的国际癌症研究机构(IARC)Freddie Bray领衔的团队,近期在医学领域权威期刊发布了最新的癌症报告。IARC的数据显示,在2022年,全球预估新增癌症病例1997.4万例,死亡癌症病例974.4万。其中,肺癌新发病例高达248.1万例,占据了全球癌症新增病例的12.4%。这也是肺癌在2020年被乳腺癌超越后,再次成为全球第一大癌症。

同时,肺癌也是全球第一大癌症杀手。在2022年,它共造成181.7万人死亡,占有癌症死亡病例的18.7%,其次是乳腺癌、结直肠癌、前列腺癌、胃癌。

根据FreddieBray团队的评估,全球大约五分之一的人在一生中会得癌症,而且大约还会有九分之一的男性和十二分之一的女性会死于癌症。但由于发展水平的差异,不同国家间的癌症检出率和癌症生存率可能有显著差异。以乳腺癌为例,在人类发展指数非常高的地区,每12名女性中就有1人会被诊断出乳腺癌,每71名中有1人会死于乳腺癌。但在人类发展指数低的地区,尽管每27名女性中只有1

人会发现自己得了乳腺癌,但最终每48名女性中就有1人会因乳腺癌而死。

中国

我国女性肺癌发病率是
全球女性平均水平的2.6倍

本次国际癌症研究机构发布的癌症数据里,中国的情况是该机构与中国的国家癌症中心(NCC)联合测算得出的。国家癌症中心也发布了《2022年中国恶性肿瘤流行情况分析》等多篇研究,详细介绍了国内最新的恶性肿瘤病例。

整个2022年,中国预估新增癌症病例482.5万,新增癌症死亡病例为257.4万例。而中国的第一大癌症,也是肺癌。只是相比全球整体,肺癌在中国的疾病负担更为突出。整个2022年,国内新增肺癌患者达到了106.1万例,相当于每10万人中就有75.1人罹患肺癌。

同时,肺癌也是中国最“致命”的癌症。在2022年,每10万人中就有51.9人死于肺癌。这与肺癌早期通常没有症状有关,一旦发现,就有可能已经发展到了晚期。而且肺癌的预后较差,研究表明,2012年至2015年,中国肺癌患者的五年生存率仅有19.7%。

不过,同样是肺癌,女性的发病率和死亡率均显著低于男性。

甲状腺癌和乳腺癌是中国女性常见的健康问题,均与雌激素水平有关。研究发现,这两种癌症之间存在相互增加风险的现象,与普通人群相比,患有这两种癌中任何一个的患者,都更容易患上另一种癌症。

所幸的是,乳腺癌和甲状腺

癌的死亡率不算很高——整个2022年,每10万名中国女性中,死于乳腺癌、甲状腺癌的人数分别为10.9和1.1。早在2010年至2014年之间,中国乳腺癌患者的五年生存率已达到了83.2%。

在中国十大高发癌症中,除了生殖器官区域的癌症,其他癌症的发病率、死亡率均高于全球水平。

其中较为引人注目的,是中国女性的肺癌发病率,达到了全球女性平均水平的2.6倍,而中国女性的吸烟率只有1.85%,低于世界上很多国家。研究推测,女性肺癌发病率高的部分原因,是室外环境的空气污染,以及家庭取暖和做饭时固体燃料燃烧造成的室内空气污染。

释疑

得癌症的人
越来越多是错觉吗?

和前几年公布的发病率比,中国居民2022年一些癌症的发病率增长不少。比如甲状腺癌的粗发病率在2017年为每10万人中有13.9人,到2022年,这个数据就猛增到了33.0。

对此,国家癌症中心在一份研究中提醒,由于人们防癌意识的提高、主动就医的人增多,癌症的检出率确实在上升。但一个不能忽视的统计因素是,IARC之前发布的中国癌症数据,是来源于中国部分肿瘤登记处的情况,而不像2022年是基于中国已有的2806个区县肿瘤登记处的数据测算而来。因此,IARC2022年的中国癌症数据与之前的差距,并不能准确反映中国癌症的变化。

中国居民的癌症发病率是在上升吗?有研究人员基于国内22个肿瘤登记处的连续追踪

数据,分析了2000年至2018年中国不同癌症发病率和死亡率的变化,从而剔除了数据来源变动的影响。

他们的分析结论是,近20年间,中国癌症的发病率在上升,死亡率在下降。分性别来看,女性的发病率在显著上升,而男性呈稳定趋势。

2022年,中国甲状腺癌的新发病例占了全球甲状腺癌新发病例的一半以上,这也是中国男性和女性都逐年显著增加的癌症,从2000年至2018年,分别每年增加16.9%和15.7%。

但甲状腺癌并不可怕,它本身是一种惰性的无症状肿瘤,近年来甲状腺癌的快速上升主要与人们癌症预防意识的提高、更好的医疗保健机会以及检测技术的普及有关。

在中国高发且预后较差的肝癌、胃癌和食道癌,发病率和死亡率在持续下降。而与此同时,以前在中国低发在发达国家高发的一些癌症,如结直肠癌,男性的前列腺癌,女性的乳腺癌,呈现持续的上升趋势。

建议

日常生活中
应如何减少患癌风险?

日常生活中,应该如何减少患癌的风险?听听专家的建议。

■改变不良生活方式

吸烟、酗酒、肥胖、压力、缺少运动、不合理膳食习惯等都是癌症发生的危险因素。戒烟限酒、平衡膳食、适量运动、保持心情舒畅可以有效降低癌症的发生。

■密切关注致癌因素

癌症不会传染,但一些与癌症发生密切相关的细菌(如

幽门螺杆菌)、病毒(如人乳头状病毒、肝炎病毒、EB病毒等)是会传染的。保持个人卫生和健康生活方式可以预防癌症的发生。

■远离身边致癌物

在我们身边有许多明确的致癌物,例如甲醛、黄曲霉素、亚硝酸盐等。建议不食用发霉的食物,少食用油炸和腌制的食物。

■接种疫苗预防部分癌症

HPV疫苗可预防宫颈癌、鼻咽癌、肛门癌、阴茎癌等多种癌症。乙肝疫苗可预防乙型肝炎病毒感染,而乙肝正是肝癌发生的高危因素。接种疫苗可以避免感染相关的细菌和病毒,建议尽早及时接种。

■保持乐观心态

好心态是预防和抗击癌症的良药,积极的态度能够帮助我们保持正常、合理的生活状态。学会保持乐观情绪,振作精神。善于自我安慰,自我解脱。避免急躁、暴怒或郁郁寡欢。

■选择个体化防癌体检

三级预防能够有效降低癌症的发生率和死亡率。目前技术手段可以早期发现大部分的常见癌症,如使用胸部低剂量螺旋CT可以筛查肺癌,超声结合钼靶可以筛查乳腺癌,胃肠镜可以筛查消化道癌等。

根据个体遗传史、疾病史、年龄、既往检查结果等选择个体化体检项目,是提高癌症早诊率的关键。

■警惕早期症状

癌症发现越早,治疗效果越好,生存时间越长。当身体出现异常肿块、持续疼痛、痰中带血、无痛性血尿、大便习惯及性状改变或带血等症状时,应及时到医院就诊。

本报综合

首饰断裂、变形变色……

多家知名黄金珠宝品牌被约谈

近期,国际黄金价格持续走高,国内黄金消费和投资市场同样热度高涨。与此同时,黄金首饰类消费投诉也时有发生,主要集中在工艺缺陷、隐瞒克重、虚假宣传、掺杂掺假等。

为进一步规范黄金珠宝市场经营秩序,近日,江苏省常州市市场监管局对常州市黄金珠宝协会以及中国黄金、中国珠宝、老凤祥等黄金珠宝知名品牌经营企业进行了行政约谈。选购黄金饰品时,如何避免上当受骗?

虚假宣传

计量器具使用不规范
多家黄金珠宝经营企业
被约谈告诫

常州市市场监管局市场与消费环境监管处处长蒋科告诉记者,近期常州市黄金珠宝行业的投诉主要集中在三个方面。珠宝首饰存在断裂、变形、变色、镶嵌件脱落等质量问题;“一口价”黄金计价模式不透明,经营

者销售时不告知黄金珠宝的克重,“一口价”商品和按克重的商品不能进行调换;黄金“以旧换新”不向消费者明示所换“工艺金”的品名、重量、纯度、单价等信息。

对消费者的投诉,监管部门组织了现场检查。检查过程中,除上述集中投诉的问题,工作人员还发现部分黄金珠宝知名品牌在经营过程中存在虚假宣传、计量器具使用不规范、未进行明码标价等问题。在广告宣传方面,比如金价,商家会宣传480元/克,但其实会有很小的字标注每5克享受这一克480元的价格,并非真正意义上的480元一克,还有加工费或其他费用;在计量方面,一些经营者使用的计量器具没有经过法定校验,存在偏差。

针对行业存在的共性问题,常州市市场监管局相关处室负责人对多家黄金珠宝经营企业进行了约谈告诫:让经营者针对自身存在的问题做出整改承诺,并让所有参会的企业签订诚信

经营承诺书。

隐瞒克重、掺杂掺假
售后服务费高
广东等地的黄金首饰
投诉明显增加

除了江苏,近期,广东等地的黄金首饰投诉也明显增加。记者在某投诉平台搜索发现,关键词为“黄金”的投诉有34000多条。广东省消委会新闻部主任柯荣文表示,近期受理的消费投诉主要集中在隐瞒克重、掺杂掺假、售后服务费高等问题。隐瞒首饰克重,个别商家未如实告知重量的足金和“一口价”黄金的区别,诱导购买高价产品;产品虚假宣传,掺杂掺假,实际纯度与宣传、标注不符,伪造鉴定证书,存在以假乱真、知假售假等状况;售后服务收费高,首饰出现断裂、变形等质量问题、工艺缺陷时,要求支付不合理的工费维修,额外附加置换条件,“以旧换新”换购产品时加收各类费用,未提前告知可换购产品、折

旧费、耗损费、新首饰加工费等细节。

柯荣文告诉记者,此前,广州消费者蔡先生在一家金店选购了一款手镯,价值10540元。后经朋友提醒,若按单价计算,手镯价格比国际金价要高得多,消费者感觉被忽悠,返回金店要求按手镯的实际克重新重新核价收取费用,遭商家拒绝后向广州消委会投诉。调解过程中,商家指出消费者所购的手镯是店内的“标价类”黄金首饰,即俗称的“饰金”,虽然克数少,但工艺费成本高,根据行业规则一般不按克数销售,而是以“一口价”的形式标价销售,商家在销售柜台现场已作明示提醒,履行了明码标价义务。经反复调解,消费者认同商家解释,不再坚持退款要求。

客观理性看待金价走势

不要盲目投资购买
保留好购买凭证

针对上述问题,柯荣文提

醒,消费者要客观理性看待金价走势,不要盲目投资购买。购买黄金饰品时:尽量选择知名品牌,认真比较和选择,确保商家有正规的营业执照和相关资质;仔细查看产品纯度、成色以及工艺等,询问黄金饰品计价方式、置换条件、加工费用等;保留好购买凭证,如发票、鉴定证书等,以便出现纠纷时维权使用。

■提醒

在首饰翻新中消费者需注意黄金损耗;在回收前,消费者需清楚明白自己被回收的黄金的克重,使用检定的计量器具,避免经济损失。此外,对于黄金托管等新型投资方式,投资者应保持高度警惕,投资前必须全面了解相关业务的运作模式和潜在风险,切勿盲目听信商家的宣传承诺。一旦发生消费纠纷要保留好相关证据,首先和商家协商解决,如果协商不成,可向12315、12345投诉举报,也可以向消协组织进行投诉。

据央广、《华商报》