

“五一”旅游呈现3大趋势

淄博登榜酒店预订增速最快城市

淄博4月23日讯 五一假期将至，“五一”旅游也早进入了许多人的安排。从在线旅游平台的预订情况来看，今年“五一”旅游热度在去年高位基础上稳中有增，出境游、入境游订单增长更为明显，中长线旅游成为主角，国内长途游订单占比达到56%。淄博、天水、烟台、徐州、合肥、南昌、迪庆、景德镇、石家庄、黄山等城市成为目前五一假期酒店预订增速最快的城市。

趋势一：县域旅游成热门

携程数据显示，从整体预订情况看，北京、上海、重庆、杭州、成都、南京、西安、武汉、广州、长沙是五一假期十大热门旅游目的地。

淄博、天水、烟台、徐州、合

肥、南昌、迪庆、景德镇、石家庄、黄山等城市成为目前五一假期酒店预订增速最快的城市。“仙本那平替”威海、“东南亚平替”西双版纳等地在携程搜索热度亦增速明显。

四线及以下城市，尤其是县域(县城及县级市)旅游市场增长明显，带来新增量。数据显示，五一假期县域市场酒店预订订单同比增长68%，景区门票订单同比增长151%，增速高于全国大盘。甘肃敦煌、福建平潭、广西洋朔、浙江安吉、江西婺源、浙江淳安、河北正定、云南景洪、浙江德清、云南香格里拉等是热门县域旅游目的地。

趋势二：大学生结伴旅游

以大学生(18—22岁)为代

表的00后年轻游客成为旅游市场生力军，从淄博到哈尔滨，从天水到开封，去大连港东五街看轮船、到成都打卡“迪士尼”，网红旅游城市都少不了大学生群体的身影。

今年五一假期，00后大学生群体依然活跃，携程数据显示，00后出游订单占比达到31%，同比增长20%。00后群体热衷的旅游目的地依次是重庆、上海、武汉、北京、南京、天津、西安、长沙、成都、青岛。与室友、旅游搭子结伴出游，到当地品尝美食、打卡拍照、逛博物馆成为大学生喜欢的旅游方式。

90后、80后旅游订单占比达58%。音乐节、演唱会一起HIGH；带着宠物河边露营“摸鱼”；相约登高爬山当“驴友”……带动演唱会及音乐节搜

索热度同比增长超10倍，山岳类景区预订订单同比增长29%。

趋势三：绿色出行受青睐

今年五一假期，一个显著变化是绿色环保的旅行者增长迅猛。从酒店预订数据看，低碳酒店订单同比增长51%，其中90后订单增长77%。自带洗漱用品成为新风尚，在减少一次性塑料制品的情形下，又保障了入住的舒适安心。

接送机及当地司导低碳用车订单同比增长24%，其中，新能源订单占比近九成。低碳出行热门的背后原因，也显示了消费观的变化，相较而言，低碳酒店运营成本下降，面对市场的销售价格也相对较低，是出游经济实惠的选择。

另据新华社报道，文化和旅游部4月23日在广东珠海启动2024年全国文化和旅游消费促进活动。

2024年全国文化和旅游消费促进活动以“文旅惠民乐民共享美好生活”为主题，活动时间为2024年4月至2025年2月，分为全国“五一”文化和旅游消费周、暑期文化和旅游消费季、国庆文化和旅游消费月、春节文化和旅游消费月、专题消费促进活动等部分。

文化和旅游部将会同有关地方举办专题主场活动，共同推出特色文旅活动、新型消费场景和消费惠民措施，让企业真受益，让百姓得实惠。

大众日报淄博融媒体中心记者 王任辉

云雾缭绕
潭溪山

4月23日，伴随数小时的降雨过后，位于淄博市淄川区的潭溪山旅游度假区迎来了一场云海奇观，云雾飘绕在森林之中，蔚为壮观，美若仙境。

大众日报淄博融媒体中心记者 杨峰 通讯员 崔新程



Z世代数字阅读报告发布：“95后”年均在读作品28部

山东位列Z世代最爱读书省份第五位

本报综合消息 又到了一年一度的“世界读书日”，环球时报研究院与阅文集团联合发布《Z世代数字阅读报告》(以下简称《报告》)，从地域分布、阅读行为、内容偏好等维度勾勒Z世代(泛指“95后”)数字阅读画像，呈现2023年Z世代数字阅读新趋势。

95后最爱读的经典是《孙子兵法》

中国新闻出版研究院发布的第二十次全国国民阅读调查结果显示，2022年我国成年国民数字化阅读方式的接触率为80.1%，较上年增长0.5个百分点；成年国民人均纸质图书阅读量为4.78本，人均电子书阅读量为3.33本，数字阅读日益成为全民阅读的核心力量。

作为互联网原住民，Z世代是数字阅读的生力军。阅文集团数据显示，Z世代用户全年在读作品数达到28部，平均每天阅读时长达83分钟。其中，晚上11点、晚上10点和中午12点是阅读高峰期。从地域上看，广东、江苏、浙江、河南、山东位列Z世代

最爱读书省份前五位。

年轻人都在看什么书?《报告》显示，青春文学、文学、历史、心理学、哲学是Z世代最爱的五大出版书籍类型，《十四年猎狼人》《龙王：世界的重启》《三体》《孙子兵法》《被讨厌的勇气：“自我启发之父”阿德勒的哲学课》则是Z世代最爱看的出版读物。

值得一提的是，爆款影视带来的“书影联动”效应愈发显著。2023年，随着《三体》《流浪地球2》的热映，“刘慈欣作品”在阅文平台的Z世代读者增长63%。电视剧《狂飙》热播，带动“高启强同款”《孙子兵法》成为Z世代国学经典阅读榜首，仅阅文旗下QQ阅读就累计有近90万人将各版本《孙子兵法》加入书架。

年轻人爱看爱评也爱听

随着数字阅读平台的蓬勃发展，Z世代的阅读方式也发生了值得关注的变化。一边看书一边评论所打造的“社交共读”的场景，激发了年轻人的阅读热情。《报告》显示，2023年Z世代在作品中的评论总数达1.89亿条，总

字数为40.8亿，相当于约25万本《论语》的规模。不少评论紧跟热点风向，如关键词“AI”出现33.6万次，“学习”出现26.8万次，“种田”出现5.3万次。

在评论中，经典作品与年轻人共情共鸣，焕发生机活力。2023年，《红楼梦》成为Z世代讨论度最高的文学名著，《了凡四训》《明朝那些事儿》《活着》则分别是讨论度最高的社科读物、历史普及读物和现实题材读物。评论引发的阅读热潮，也帮助网络文学作品出圈。2023年，Z世代为《宿命之环》贡献了超560万条评论，《道诡异仙》《赤心巡天》《诡秘之主》《灵境行者》紧随其后，评论数均超过200万条。

此外，听书成为年轻人解锁阅读的另一种方式。《报告》显示，2023年Z世代日均听书时长达115分钟，上海、成都、广州、重庆、深圳则跻身Z世代最爱听书城市Top5。在有声作品中，年轻人钟爱“轻松”“群像”“热血”“日常文”“智商在线”等标签，《斗破苍穹》《道诡异仙》《大奉打更人》等与热门标签高度吻合的多人有声剧长居播放榜单前列。

■ 相关新闻

第21次全国国民阅读调查结果发布
2023年我国成年国民
图书阅读率为59.8%

据新华社昆明4月23日电 第21次全国国民阅读调查结果23日发布。调查显示，2023年我国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为81.9%，较2022年的81.8%提升了0.1个百分点。

其中，2023年我国成年国民图书阅读率为59.8%，与2022年持平；报纸阅读率为23.1%，较2022年下降了0.4个百分点；期刊阅读率为17.5%，较2022年下降了0.2个百分点；数字化阅读方式(电脑端网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、Pad阅读等)的接触率为80.3%，较2022年增长了0.2个百分点。

根据调查，2023年我国成年国民人均纸质图书阅读量为4.75本，人均电子书阅读量为

3.40本。

调查显示，2023年我国有三成以上的国民有听书习惯。从成年国民听书情况来看，有36.3%的成年国民表示在2023年通过听书的方式阅读。在未成年群体中，有33.1%的人表示自己在过去一年通过听书的方式阅读。

根据调查，2023年我国未成年国民图书阅读率为86.2%，较2022年提高了2.0个百分点；人均图书阅读量为11.39本，较2022年增加了0.25本；人均每天阅读纸质图书35.69分钟。

调查还显示，各地全民阅读品牌活动影响力进一步扩大，2023年我国成年国民对全民阅读品牌活动的参与度达67.5%，较2022年增长了0.8个百分点。