



楼里信用超市



村民在超市购物。



在超市可使用信用积分现金抵用券兑换商品。

没有走积分只能换基本生活用品的老路子 没有局限于一村的积分兑换 这里的信用超市有啥不一样

“笨猪肉来啦，想买的快来！”

近日一大早，一头新宰杀的笨猪，从鸿基农业被运到了桓台县果里镇楼里村的楼里信用超市。微信顾客群里一“吆喝”，村民们迫不及待地赶来，不到一个小时，猪肉便抢购一空。

用信用积分兑换商品、享受补贴，在桓台很常见，“积分兑换超市”在各镇村比比皆是，但楼里信用超市却是其中“特立独行”的一家。它没有走小小“爱心超市”里兑换生活用品的老路子，而是让农村超市变得“高端”起来，它也没有局限于本村的积分兑换，而是让信用积分在村内外“流通”，将“村超”打造成了“积分流通中心”。



扫描大众
新闻客户端二
维码查看更
多内容

楼里村的信用积分为啥有这么大吸引力

走进楼里信用超市，记者的第一印象是它不太像一家农村超市。

超市占地400平方米，窗明几净，地板锃亮，黑色货架整齐地摆放了从生活用品到鲜蔬水果、零食饮料等3000多种商品，可谓琳琅满目。无论从设计装修风格还是商品的丰富性等方面来讲，它丝毫没有“土味”，甚至可以符合一般人对城区“大超市”的印象。

但是从商品的内容来讲，它又是“土味”十足。在“桓台好物 果里之窗”的货架上，能

看到来自桓台本地以及周边地区的特色产品，像陈斜村的黄瓜、徐斜村的西红柿、姬桥村的芹菜、起南村的有机粮等等。这些原本只能在赶集日，或者去城区大超市才能买得到的农产品，如今出个家门，在村里就能买到。

“原先孩子晚上放学想吃个零嘴，还得等吃完晚饭以后去城区的超市买。自打村里开了超市就不用这么麻烦了，给咱们提供了很大的方便。”村民李娟提着刚买的水果蔬菜说道。

除了购物便捷，超市里的3000多种商品，全都可以用信用积分兑换。也就是说，村民能用信用积分兑换的物资，从原来的洗衣粉、洗洁精、肥皂等少量基本的生活用品，一下子丰富拓展到了生活的各个品类。这就大大提升了村民的“购买欲”。

除了商品多，“性价比”同样刺激着村民的“消费欲”。就拿这次卖笨猪肉来说，这种高品质的猪肉并不是天天都有，大概一个月卖一次。同品质的猪肉在城区的超市价格大约在

每斤46元，但在楼里村价格为每斤25元。猪肉送到的前一天，超市工作人员在微信群里发了预告，因为物美价廉，不少村民纷纷接龙预订，于是就有了一个小时几乎抢购一空的“盛况”。

有了需求就会产生动力，信用超市成了村民们“赚”积分、兑“奖品”的新场景。目前全村A+级信用个人超过93%，信用积分兑换总价值每年超过10万元，连续2年村集体用工实现了“零支出”。如今，楼里村一个季度的信用积分兑换，可

以达到1.7至1.9万分。可以说楼里村的志愿服务开展得好，积分兑换乐趣多，“村超”是不可或缺的一环。

“村超”虽然开业了才一年多，却已经“出圈”，实现了“走出去”。周边20余个村、2万余人的积分兑换都可以在楼里信用超市兑现。这不但让信用积分有效地流动起来，让积分成为了更具吸引力的“信用货币”，同时也为楼里村村集体增加了收入。

农村小小“爱心超市”如何变成了“高端”大超市

像许多村一样，楼里村的积分兑换，最初也是在“爱心超市”里面。但后来慢慢的，楼里村党支部书记、村主任段立刚发现，村内群众参与村里事务的积极性不如原来高涨了，搞积分兑换的时候，人也不多了。以前商品一天就能兑换完，现在拖拖拉拉好几天。段立刚找了村里人一问，才发现是商品对村民的吸引力越来越小了，大家挣积分也就不那么积极了。

“一网三联推行得好不好，效果怎么样，一个关键点就是积分对群众的吸引力。”段立刚说，一开始想增加商品品种，让

村民的“选品”更有余地，但是“爱心超市”地方小，品种多了占用太多资金。再加上积分兑换一个季度一次，不适合存放短期物品，品类就非常受限。

“我就想到，不然就在‘爱心超市’的基础上建个信用超市。”

想法有了，但钱从哪来？段立刚联系了驻地的2家企业拉来了投资，再加上村里通过合同清理、土地流转攒了一部分钱，凑够了超市的启动资金，建成了桓台县首家信用超市。

钱的问题解决了，超市的运营问题紧接着到了眼前。刚开始，楼里村计划请大型商超

来运营，但考察人员认为楼里村的超市地理位置、人流量不占优势，盈利空间小，都不愿意接手。最后实在没办法，楼里村村“两委”开始尝试着自己运营超市，经历过对账目、储存、数据等一系列事务的摸索后，慢慢地也理清了思路和做法。

尤其是积分兑换系统，务必要做到账目和记录的细节化。所有信用积分的现金抵用券，都标注有编号，该编号抵用券的兑换人、兑换日期等都有十分详细的记录。抵用券只能使用一次，使用后立马回收，保证权责明确、账目清晰。

段立刚还主动“出击”，让

楼里村的信用积分现金抵用券走出楼里。周边村可以通过购买现金抵用券的方式，向村民发放抵用券，实现信用积分兑换。这样一来，周边村的村民同样可以享受便捷且多样的积分兑换。“信用积分”真正实现了“信用货币”的流通，楼里信用超市也逐步成为了积分兑换的流通中心，承担起了积分镇级统筹任务，成了桓台县积分应用的重要场景。

开业第一年，楼里信用超市营业额就达到了330万元，为楼里村村集体增收了19万元。而今年仅过年期间一个月，营业额就达到了近200万元，其中

村集体发放福利、企业采购占到了收入的四分之三。这也意味着，楼里信用超市的口碑得到了社会的认可，成为了楼里村的一块金字招牌。不少村的村书记甚至亲自上门推销本村的农产品，希望能够进驻超市销售。除此之外，楼里信用超市也带动了村里的就业。

“没想到你们真能干起来！”这是当初不愿接手超市的运营方，后来发出的感慨。

“今年，我们又有了新的突破，开始为周边村长者食堂、幸福院供应食材，经营范围进一步拓展。”段立刚说。

超市外面开起了“炒市”

乡村夜晚，徐徐晚风；远处是麦浪翻滚，身边是饭菜香气。超市灯火通明，大排档的灶台烟火不断，美味的菜肴不断上桌，大家说说笑笑，身后的舞台上歌声阵阵——这就是楼里村第一届“炒市”的景象。

所谓“炒市”，其实就是“大排档”。“炒市”开在楼里信用超

市门前的广场上。灶台上火一打，菜在锅里一翻滚，三五好友小马扎一坐，小酒一开，生活的松弛感便来了。“炒市”每天可以同时容纳一百多人就餐，所用蔬菜全部来源于楼里信用超市，既保证了品质，又可以减免超市蔬菜的损耗，还能增加村集体收入，可谓一举多得。

除了吃饭、纳凉，广场上的百姓大舞台也向群众开放，变身为露天KTV，兴致来了谁都可以上台一展歌喉，不但休闲纳凉的氛围感拉满，村民的精神生活也得以滋养。

5月1日前后，楼里村第二届炒市又将“开市”了。段立刚希望借着“炒市”，为楼里村聚

集人气，为村里下一步开办民宿等文旅产业打下基础。与此同时，村民也能参与志愿服务，赚取积分的同时，汇聚民心。

“2023年被评为第三批‘全国乡村治理示范村’，这些荣誉的获得源于我们真正把桓台县推行的‘党建引领 一网三联 全员共治’乡村治理模式落实

到了实处，信用超市就是我们的典型做法。让村民能把信用积分真正当钱花，提高了村民参与村内事务的积极性，让乡村治理真正有了抓手。”段立刚说。

大众日报淄博融媒体中心记者 张晓宁 田新艺 通讯员 李城城