



26日,晴间多云,南风3~4级阵风5~6级,17~30℃ /  
27日,晴转多云,南风3~4级,15~30℃ /  
28日,多云转阴,南风2~3级转东北风3~4级,13~26℃

# 淄博实施文明成景八大行动

## 以餐桌、出行、旅游等方面为主要内容

### 权威发布

**淄博4月25日讯** 今天上午,淄博市文明成景八大行动新闻发布会召开。会上,淄博市文明办相关负责人介绍了淄博文明成景八大行动推进情况;淄川区文明办发布了淄川区文明成景八大行动工作进展;淄博杏园宾馆有限责任公司、临淄交警大队、市文化和旅游局、市市场监管局、淄川区将军路街道公社区、张店区体育场街道东方社

区、市行政审批服务局、张店区文明办分别围绕不同主题发布了文明成景典型案例。

淄博市文明办以实施“有淄有爱”精神文明建设工程为统领,统筹推进文明培育、文明实践、文明创建三大项目,聚力打造“五个淄博”,提升“人好物美心齐”城市形象,联合市直部门单位推出文明成景八大行动,以更高标准、更高层次推进文明建设。

文明成景八大行动以餐桌、出行、旅游、市集、家园、养犬、窗口、街巷八个方面为主要内容,着眼于节约、秩序、好客、诚信、

和谐、友善、服务、记忆八个成景类型,作为城市文明提升的“新航标”,综合体现着全市各领域文明城市创建工作水平。

记者从发布会上获悉,相关行动目前已取得一定进展。针对文明旅游,淄博市各级文旅部门,常态化开展“我爱淄博·文明旅游”志愿服务“六进”活动,推出多元化实践活动,优化提升文明服务品质;文明市集相关工作中,淄博市市场监督管理部门立足自身职能,为农贸市场注入“红色能量”,实现党建和文明同频共振;文明出行方面,淄博市公安局交通警察

支队临淄大队开展“四劝”模式提升头盔佩戴率安全守护项目,广布定位“固定劝导”、村居试点“智慧劝导”、联动宣传“网上劝导”、靶向发力“精准劝导”,有效提高了群众的安全守法意识,建立了良好的文明出行秩序;文明养犬方面,张店区体育场街道东方社区开展了文明养犬宣传教育和综合整治,以“宠爱有佳”五部曲,与社区养犬人共建“人宠友好型社区”,有效提高了公众文明养犬意识,改善了公共环境卫生。

文明成景八大行动是一项综合性强、覆盖面广、关联度高

的工作,对各领域发展都提出了新的更高要求。要深融入,使展示覆盖更全面,统筹推进文明成景行动全方位融入机关、企业、乡村、景区、社区;要强宣传,使成景成效更显著,定期推出一批文明成景行动过程中涌现出的精彩瞬间、典型人物和感人故事,让文明之风充盈在城市的每一个角落;要树形象,使成景品牌更响亮,深入一线调研,开展特色推介活动,总结提炼典型案例,打造优势成景品牌。

大众日报淄博融媒体中心记者 王莉莉

## “淄博好物”成校园网红产品

### “好物山东 商行天下”淄博专场会暨“淄博好物”进校园活动成功举办

**淄博4月25日讯** “塑瓶的包装,更加方便携带和饮用,里面添加了整颗燕麦和水果爆珠,一咬即爆,口感新奇丰富,整颗燕麦嚼着吃,里面还含有5种益生菌,生牛乳发酵,有原味、蔓越莓、和牛油果凤梨这三种口味。”在淄博职业学院北校区南广场,2022级市场营销专业学生王雅萱的直播营销团队正在进行户外直播。与平时灯明几净的直播间不同,这次主播们的直播间搬到了展销会现场。

4月24日,由淄博市委网信办、淄博市妇女联合会、淄博市商务局指导,山东省广播电视台、淄博职业学院、淄博市电子商务企业家协会主办,淄博市互联网行业党委、淄博市直播电商行业党委、淄博市老字号企业协会、淄博市女企业家协会承办的“好物山东 商行天下”淄博专场会暨“淄博好物”进校园活动在淄博职业学院成功举行,“淄博好物”校园选品中心挂牌成立,现场展出了淄博百余家企业的名优特产。



活动现场展出的部分“淄博好物”

此次活动旨在落实中央及省市“扩内需、促消费、惠民生”的要求,促进淄博市电商行业的繁荣发展,提升淄博市网络商品品牌知名度,打造网销“爆品”和校园“网红”产品,深度开展校企合

作,帮助企业开拓市场,增强大学生对淄博优质产品的认知和体验,为淄博特色产品的传播和推广注入新活力。

“淄博好物”校园选品中心是淄博市首家校园选品中心,当

天活动中,淄博职业学院工商管理学院副院长长巩象忠与淄博市电子商务企业家协会会长张君签订校企共建协议,并由淄博职业学院党委委员、副院长毕思勇与淄博市商务局党组成员、副局长高飞揭牌。

现场有来自淄博市的100多家企业、万件产品参展,包括特色美食、日用消费品、时尚生活类、陶瓷琉璃类等名优特产,产品种类丰富,琳琅满目。大气的齐州窑陶瓷,品类丰富的博山预制菜,酥脆的小吃炒锅饼,搭配好的养生花果茶包,精美的手工刺绣香囊……一份份淄博美味,一件件手造精品,一个个特色品牌,展示了淄博深厚的历史文化底蕴和独特的好品美物,学生们连连赞叹,销售十分火爆。

展销会上,淄博职业学院的师生们把直播课堂搬到了活动现场,工商管理学院5个直播团队轮番上阵,不仅推销产品,还跟网友互动介绍淄博特色、宣

传齐文化、讲好淄博故事。王雅萱表示,直播带货是数字经济时代高效的销售手段,作为市场营销专业的大学生,要探索如何利用直播带货助力经济发展,发挥新时代青年的力量。

淄博职业学院工商管理学院副院长长巩象忠接受记者采访时表示,这次活动很好地宣传了淄博好物,激发了校园经济。产教融合、校企合作是职业教育的生命线,在和这些企业沟通交流的过程中,学校更明确了让专业建设更好地融入到区域经济社会发展中去的发展方向。

大众日报淄博融媒体中心记者 张雨桐 通讯员 王晓莉



扫描“鲁中晨报”APP二维码 查看更多内容

白天上班 晚上学艺

## 张店青年夜校打造年轻人全新“夜生活”



学员们学习掐丝球琅手艺。

**淄博4月25日讯** 最近,不少年轻人“下了班、上夜校”的夜生活方式在社交媒体中“出圈”,“白天上班 晚上学艺”已经成了年轻人中的时髦词,在满足个人兴趣爱好和自我提升需求的同时,各行各业的青年因为选择同样的课程而聚在一起,成为志同道合的朋友,体验社交的乐趣。近日,淄博市张店团区委青年夜校在公园街道福园社区开课,辖区广大青年共同感受一种全新的“夜生活”模式。

第一期学员在老师的带领下,走近掐丝球琅和景泰蓝,感受非遗传统手工艺的魅力。课堂上,老师讲解了掐丝球琅的历

史知识,让学员们对这门传统技艺有了基本的认识。大家沉醉于掐丝球琅画的美丽,迫不及待地想要动手体验这门手艺。在老师的指导下,一个个充满创意的作品呈现出来。“青年夜校太好了,让我了解到了中华优秀传统文化,沉浸式体验到了非遗文化的独特魅力。”本期学员邹女士兴奋地说。

青年夜校的开设,不仅为辖区青年提供了全新的社交场景,让大家交到了趣味相投的朋友,拓宽了朋友圈,也让社区在着重于“为老为小”服务的同时,为负重前行的年轻人提供一个破“宅”而出的机会,重构自己的文

化生活,展现青年人积极向上的精神风貌。下一步,张店公园街道将继续发挥自身优势,服务好辖区居民的同时,为年轻群体提供更多元化的服务,让社区焕发生机活力。

大众日报淄博融媒体中心记者 徐晓会 通讯员 李磊



扫描“鲁中晨报”APP二维码 查看更多内容